

REVISTA DE ESTUDIOS REGIONALES

I.S.S.N.: 0213-7585

2ª EPOCA Enero-Abril 2018



111

SUMARIO

Manuel de Maya Matallana, María López Martínez y Prudencio José Riquelme Perea. Estimación del bienestar socioeconómico de las comarcas de la Región de Murcia

Anselmo Carretero Gómez, Jaime de Pablo Valenciano, Juan Francisco Velasco Muñoz. Recursos endógenos mineros y desarrollo territorial. El caso de la comarca del Mármol (Almería, España)

Paula Sánchez Acereda y Yolanda Martínez Martínez. Combinación de instrumentos económicos para el control de la contaminación difusa en el sector porcino de Aragón

Silvana Jiménez y Rafael Alvarado. Especialización sectorial, capital humano e ingreso regional en Ecuador

María Rosa Herrera, Cristina Mateos Mora y Clemente Navarro Yañez. Difusión y efectos del movimiento 15M en Andalucía: mayo de 2011

Juana M^a Morcillo Martínez, Eva M^a Sotomayor Morales y Yolanda M^a de la Fuente Robles. La triada: inicio, tránsito y consolidación versus retorno de mujeres que emigran desde Tánger a Andalucía en un contexto de crisis económica

Francisco Javier Correa Restrepo, Juan David Osorio Múnera y Carolina Andrea Carreño Campo. Estimación de la relación entre el ruido y la molestia generada por el tráfico vehicular: una aplicación en la ciudad de Medellín, Colombia

Textos

Difusión y efectos del movimiento 15M en Andalucía: mayo de 2011*

Spread and effects of the 15M movement in Andalusia: may 2011

**Maria Rosa Herrera
Cristina Mateos Mora
Clemente Navarro Yañez
Universidad Pablo de Olavide**

Recibido, Noviembre de 2016; Versión final aceptada, Septiembre de 2017.

PALABRAS CLAVES: Movimiento 15M, Proceso de difusión, Comicios municipales andaluces.

KEYWORDS: 15M movement, Process of dissemination, Spread, polling stations in Andalusia.

Clasificación JEL: Z13; I3; Y8

RESUMEN:

El movimiento 15M supuso una inflexión en la política española. Su cercanía temporal a los comicios municipales y en algunos casos autonómicos, dio lugar a un gran número de especulaciones en relación a su efecto en los resultados electorales. En este caso, nos interesa estudiar los inicios del 15-M en las comunidades locales de Andalucía y su influencia en los resultados electorales municipales. Concretamente pretendemos responder a las siguientes cuestiones: ¿Qué factores han facilitado la difusión de 'acampadas' del 15M que se produjeron los días previos a los comicios municipales de 2011? Y ¿Qué influencia ha tenido la emergencia del 15M en el aumento del voto "indignado"?

Para responder a estas inquietudes hemos acudido a la literatura sobre movimientos iniciadores. Grosso modo, la literatura destaca que en el origen de estos movimientos operan mecanismos de a) activación de recursos, mediante redes de micro-movilización, potencial movilizador, b) frustración relativa, mediante cambios drásticos en los recursos necesarios para alcanzar las aspiraciones socialmente aceptadas, en este caso concreto se trataría de factores económicos (paro, ingresos, etc.) c) estructura de oportunidades políticas, cambios en el ambiente político que faciliten la coordinación de acciones de protesta.

Así pues, por un lado, hemos explorado en la influencia que han tenido los factores sociales, económicos y políticos en la emergencia de las primeras expresiones del Movimiento 15 M en Andalucía (concretamente para 29 ciudades andaluzas mayores de 50.000 habitantes). Por otro hemos contrastado, para Andalucía, si es el aumento de la crisis económica o bien la emergencia del 15M lo que mejor explica los cambios en el voto (respecto a las anteriores elecciones).

* Las personas autoras de este artículo agradecen las observaciones y sugerencias de las revisiones anónimas, pues los comentarios han servido para mejorarlo, tanto en cuanto a algunos argumentos analíticos, como en cuanto a su presentación.

El principal resultado es que la dimensión política y social explica mejor que la económica la emergencia del 15M, o si se prefiere la expresión de 'indignación' en la calle. Además, se demuestra que esta parece ser la clave para explicar el voto, o la indignación en las urnas.

ABSTRACT:

The movement known as '15M' marked a turning point in Spanish politics, both within the sphere of social mobilisation and in the institutional arena. Not only on account of the swift and broad dissemination of this movement of those who were up in arms, but also in terms of its influence on the agenda of the political parties.

The movement emerged in May 2011, coinciding with the local elections. Although the epicentre of this phenomenon was the Puerta del Sol square in Madrid, it underwent a rapid process of dissemination, spreading to Spain's major cities. In Andalusia, the movement quickly made its presence felt, manifested through the strategy of 'taking over' and camping out in town squares until the local elections of 22 May 2011 had come to an end.

Undoubtedly, one of the most salient elements of this phenomenon of social mobilisation was the speed with which it spread throughout the country and the high level of 'defiance' involved in its collective action, occupying town squares in the days leading up to the local elections.

We are interested in studying the start of this phenomenon of mobilisation known as the 15M Movement in Andalusia, and its impact on the upcoming local elections. We are focusing our attention on factors that may have influenced the emergence of early manifestations of outrage in the days leading up to the elections, and on the effects of these collective actions on the electoral behaviour of citizens.

Hence, we shall seek answers to the following questions: a) Which factors facilitated the spread of 'camp-outs' and other public actions that occurred as part of the 15M Movement during the days leading up to the local elections? and b) How did the emergence of 15M influence the increase of 'outraged' voting tendencies?.

In order to answer the questions that motivated this study, we created two models of analysis: the first aims to explain the fast spread of 'early' expressions of the 15M Movement in Andalusia; and the second seeks to analyse its influence on electoral behaviour.

More specifically, by applying model A we aim to ascertain which factors might have facilitated the coordination of camp-out actions in the municipalities of Andalusia. In other words, we are looking to identify which local contexts fostered the spread of the collective action that began in the Puerta del Sol square. To do this, the model encompasses many of the major currents that explain the emergence of belligerent collective action. Hence, the analysis incorporates key concepts in the study of initiating movements, such as the Structure of Political Opportunities measured as 'access' to the political system, considering the effective number of parties, in order to account for the political context. It also encompasses factors that provide an account of the social context: networks of micro-mobilisation at a local level, specifically associationism; and urban style, in other words, the size of the municipality. Finally, with regard to socio-economic factors, we included the impact of the financial crisis, measuring the difference in the unemployment rate between 2007 and 2009.

Model B aims to explain the phenomenon of the 'protest vote' and the potential impact of the 15M Movement on the pull effect with regard to this vote. Specifically, the aim is to determine whether the outrage expressed early on in town squares also translated into what happened in the polling stations of those towns. Ultimately, the aim is to reconstruct the mechanisms that explain a type of electoral behaviour: the manifestation of protest in the polling stations. In this respect, we studied the literature that seeks to explain the influence of the political atmosphere on electoral preferences. To this end, we examined the relationship between the intensity of collective action as part of the 15M Movement as well as the impact of the crisis and the 'protest vote'. The 'protest vote' has been defined as ballot slips that are left blank or voided, or votes cast for minority parties, and it has been expressed as the difference between the local elections of 2011 and 2007.

This study encompasses municipalities in Andalusia with over 50,000 inhabitants, and so we gathered data about the protest events that took place in these municipalities during the period leading up to the local elections in 2011. The first stage of fieldwork involved designing and applying a detailed search protocol, along the lines of the Protest Event Analysis (Fillieule & Jimenez, 2003), applied to newspapers and other digital resources from each locality, which reported on the presence of camp-outs in the squares of the municipalities included in the study. Hence, the unit of observation is the protest event, which has been defined taking into account the place and date on which it occurred. Having gathered this information, a summary indicator was constructed: the spread of the 15M phenomenon. This indicator was allocated to the database 'Research in the municipality, where the unit of observation was Andalusian municipalities with over 50,000 inhabitants. Furthermore, each municipality in the study was assigned the variable 'protest vote', constructed as the difference of the sum total of votes left blank or voided, and votes cast for minority parties, based on data provided by Spain's Interior Ministry.

We carried out multivariate analyses for each of the models, and the main finding yielded by this research is that the political and social dimensions provide better explanations than the economic dimension for the expression of 'outrage' in the street. Furthermore, it clearly shows that formal and informal political factors seem to be key when explaining indignation and outrage at the polling stations.

Specifically, this study has clarified that the effects of the economic crisis have not had a relevant effect on collective action; on the contrary, the early emergence of the 15M movement is associated with a crisis of political representation, given that the 'besieged squares' are located in municipalities with less political party plurality in the legislative sphere. Furthermore, they present structural factors that facilitate collective action, such as urban style and the density of their micro-mobilisation networks. Moreover, the contextual effect of these acts of defiance by early adopters of the 15M Movement had an important impact at the polling stations, promoting the option of protest voting among citizens.

1. INTRODUCCIÓN¹

Es evidente que el Movimiento 15M ha supuesto para la política española un quiebro, tanto en el ámbito de la movilización ciudadana como en el de la política institucional. En cuanto al primero, el 15M ha modificado la infraestructura de movilización social con la que contaba la sociedad española introduciendo con claridad 'la familia del movimiento indignado' que cuenta con una densa red no solo de Movimientos Sociales Organizados sino también de Organizaciones de Apoyo y de Ayuda Mutua. En lo que respecta al segundo ámbito de influencia, no se trata solo de la incidencia en las preferencias electorales de la ciudadanía (lo que es parte de nuestra hipótesis de trabajo), sino también del surgimiento, a posteriori, de numerosos partidos políticos ciudadanos y agrupaciones de electores que

1 Una versión preliminar fue presentada al XI Congreso Español de Sociología organizado por la Federación Española de Sociología en Madrid entre los días 10-12 de Julio de 2013. Esta versión se ha beneficiado de las discusiones que tuvieron lugar en ese foro académico, de modo que se han incorporado mejoras en el texto, los datos utilizados y los análisis realizados.

disputaran por los apoyos electorales y sobre todo la construcción y consolidación de un partido-movimiento conocido como Podemos.

En este trabajo nos centramos en el momento del surgimiento del Movimiento 15M, en mayo de 2011, a escasos días de unas elecciones municipales que se celebrarían en todo el país. En concreto nos interesa indagar en los ‘madrugadores’ como llama la literatura a aquellas movilizaciones iniciadoras con potencial de difusión. Pretendemos conocer los factores que pudieran haber influido en la coordinación temprana de la acción colectiva de esas acampadas y en la influencia que estas pudieran haber tenido en el comportamiento electoral de la ciudadanía.

A partir de una multitudinaria marcha convocada por ¡Democracia real YA! que tuvo lugar en las principales ciudades españolas el 15 de mayo de 2011 algunos/as jóvenes madrileños, a pesar de la dura represión policial, pernoctan en Puerta del Sol² como forma de resistencia. Ese es el origen de la acampada de Sol que reunirá a unas 5.000 personas de forma permanente y contará con una afluencia de hasta 28.000. Un par de días después, al grito de ‘toma la plaza’, emergen acampadas en las principales ciudades, evidenciando un proceso de difusión territorial inusual a escasos días de las elecciones municipales.

De modo que, si es verdad que el surgimiento del Movimiento 15M fue una ‘novedad’ el mayor impacto viene dado por la desobediencia civil que ha supuesto la acción de acampar en las plazas y hacerlo además durante las jornadas de reflexión electoral. Así pues, no es raro que el foco de atención pública apuntara al efecto que ello tendría en los resultados electorales: ¿afectaría la participación electoral? En tal caso ¿cómo afectaría a los partidos pequeños? Esta ola de rebeldía ¿podría agitar el tablero político? Pero también, ¿qué condiciones tenían los municipios en los que el proceso de difusión de la acción colectiva dio lugar a una rápida coordinación ciudadana?

Frente a este complejo escenario nuestra inquietud es responder a dos cuestiones: por un lado, a) ¿qué factores han facilitado la difusión del 15M en Andalucía³, o qué ingredientes han favorecido que ‘los/as madrugadores/as’, en términos de Tarrow (1990), se ‘subieran’ a la ola expansiva que daba inicio desde Puerta del Sol al movimiento 15M? y por otro, b) ¿en qué medida ha influido aquel relevante fenómeno social en las preferencias electorales de la ciudadanía andaluza?. En

- 2 Puerta del Sol es una mítica plaza madrileña donde se localiza el KM 0 de red de carreteras radiales españolas. Es el sitio escogido para pernoctar la noche del 15 de mayo de 2011 y donde se situó la acampada del movimiento 15M hasta el 12 de junio.
- 3 Aunque no es objeto de este trabajo indagar en el desarrollo de diferentes movimientos sociales y otras formas de participación ciudadana que vienen desarrollándose en Andalucía cabe señalar que un buen esfuerzo por presentar contextos de participación diversos se halla en Escalera Reyes y Coca Pérez, 2013.

otras palabras, se trata de explicar cuáles son las condiciones políticas, económicas y sociales, de los municipios en los que irrumpieron las acampadas 15M y si existe alguna relación entre estas y los cambios en el comportamiento electoral de la ciudadanía llamada a votar en los comicios municipales.

2. ESPACIOS DE EXPRESIÓN DE 'LA INDIGNACIÓN'. LOS 'MADRUGADORES' DEL 15M Y SU INFLUENCIA EN LOS COMICIOS MUNICIPALES DE 2011

La primavera de 2011 ha cobrado entidad como referente temporal de una serie de procesos políticos, de movilización ciudadana e insurgencia, que presentan cierta conexión programática y estratégica (Alberich, 2012). Así pues, desde las 'revoluciones democráticas árabes', en los países de medio oriente, hasta el 'occupy wall street', y pasando por el movimiento 15M, se constituyen corrientes de protestas colectivas que presentan ciertos elementos comunes y relativamente novedosos (en cuanto a estrategias, recursos, perfiles) vinculadas con demandas de democratización (formal o sustantiva) y que la literatura viene proponiendo pensarlos en clave global y los nombra como 'Movimiento de Indignados' (Harvey, 2012)

La versión española ha sido denominada 15M y comparte con otros movimientos de la familia: a) en lo estratégico, la dramatización de la contienda; b) en lo táctico, la producción de manifestaciones y ocupación de espacios públicos en forma pacífica, y c) en lo programático, el reclamo de una democratización profunda.

Así pues, el surgimiento del 15M se inscribe en una ola de movilización ciudadana global, con demandas de regeneración democrática de corte liberal y ético, pero también, y en un contexto local de crisis económica, demandas de democracia social y restauración del Estado de Bienestar. De tal modo que estos dos elementos, la crisis de representación política y la crisis económica-social, dan contenido a la indignación ciudadana.

En cuanto a la primera, la crisis de representación política, queda de manifiesto, por un lado, en los datos que ofrece el CIS⁴, que la ciudadanía española, desde inicios de 2010 venía considerando que 'entre los tres problemas más graves que sufre España' se encuentra el de 'los políticos en general, los partidos políticos y la política', y por otro lado, en la agenda del propio 15M que pone en evidencia la percepción de una ruptura del vínculo de representación entre la clase política y la ciudadanía.

Estos elementos, que constituirán los marcos interpretativos del movimiento, se observan no sólo en la consigna que convoca a la marcha fundacional del

4 Centro de Investigaciones Sociológicas, dependiente del Ministerio de Presidencia en España.

movimiento: 'no somos mercancía en manos de políticos y banqueros', sino que también se recogen con claridad en los puntos mínimos elaborados en las asambleas permanentes que funcionaban en las plazas de las principales ciudades españolas aquel mayo de 2011.

En cuanto a la segunda, la crisis económica, que azota las grandes economías mundiales en 2008, cabe destacar que en España presenta un factor multiplicador, puesto que coincide con la ruptura abrupta de la burbuja inmobiliaria. De modo que se quiebra el modelo de desarrollo económico basado en 'el ladrillo' provocando un cimbronazo en la acumulación de capital y produciendo efectos nocivos en el sistema financiero. Así pues, se trata de una crisis financiera y económica que retroalimenta su desarrollo con un alto impacto en la ciudadanía, fundamentalmente mediante el aumento exponencial del desempleo.

En este sentido cabe destacar que desde inicios de 2006 la tasa de paro de España comienza a separarse notablemente de la media europea y en 2011 la tasa española de parados, con un 20 %, duplica la media de la Unión Europea, que no llega al 10% y es la más alta de toda Europa en ese periodo. Pero además es percibido como el principal problema de España por el 84% de la población española (en la muestra de abril de 2011) mientras que el segundo lugar lo ocupan 'los problemas de índole económico'⁵.

Es en este contexto de crisis multidimensional que se va tejiendo una movilización ciudadana sin precedentes. El 15 de mayo de 2011 la plataforma ¡Democracia Real Ya! convoca una marcha en, al menos, 17 grandes ciudades españolas, que fue multitudinariamente secundada. En Madrid, al finalizar la convocatoria, algunos/as de los/as manifestantes deciden acampar en Puerta del Sol sosteniendo la reivindicación de esa tarde. Rápidamente esta forma de protesta (concentración y acampada) se propaga no sólo a las principales ciudades españolas, sino también en las principales capitales de Europa y América. El 20 de mayo se registran 23 ciudades españolas con acampadas bajo la consigna 'democracia real ya' y 12 en el resto del mundo, mientras que el 21 de mayo surgen más acampadas y concentraciones.

Una particularidad de este acontecimiento, que resalta su efecto 'desafiador', es que ocurre próximo a los comicios para renovar cargos públicos en todos los ayuntamientos españoles y en 13 de las 17 autonomías. El viernes 21 de mayo, en vísperas de la Jornada de Reflexión, la ciudadanía espera expectante la decisión, adoptada por las asambleas del ya denominado 15-M, respecto a si levantarán las concentraciones y acampadas, respetando de ese modo la veda regulada por la Ley Orgánica 5/1985 del Régimen Electoral General. La mayoría de las asambleas deciden sostener la consigna de 'toma la calle' y permanecer en sus respectivas

5 CIS, 2011 http://www.cis.es/cis/opencms/-Archivos/Marginales/2880_2899/2885/Es2885.pdf

plazas públicas, marcando una jornada de reflexión atípica. Ello abrió un profundo debate respecto a la necesidad/oportunidad de represión estatal para disuadir las acampadas.

Cabe destacar dos elementos fundamentales en los movimientos sociales contemporáneos, por un lado, la red de Internet, como canal de coordinación, convocatoria y como herramienta que dinamiza procesos de comunicación horizontal y de producción de mensajes autónomos; por otro, la ocupación del espacio. Es sabido que los espacios urbanos ocupados crean comunidad, poder simbólico mediante la construcción de un imaginario de 'control del espacio' y la construcción de un locus que, en este caso, toma forma de ágora (Castells, 2012). En el caso del 15M, estas dimensiones, el flujo de la comunicación mediante la ciber-red y la ocupación del espacio, parecen confluír en la construcción de un contra-poder que pretende, según destaca Castells (2012) la transformación del proceso político democrático. Y ello mediante dos asuntos que, grosso modo, reivindica el 15M desde sus primeras expresiones; la reforma de la ley electoral y la democracia participativa.

Es decir que la ocupación del espacio público no es solo un medio para alcanzar objetivos funcionales (realización de asambleas, trabajo de comisiones técnicas, etc.), sino también una clara acción de desafío y resistencia. De tal modo que, los agrupamientos madrugadores del 15 M, tomando las plazas de la ciudad producen espacios que alteran las relaciones existentes (Ferreira, 2007) pues reconvierten el territorio en ágora, en centro de operaciones, en locus de disenso y en icono de la indignación. Esta es, su vocación asamblearia, la mayor novedad que introduce el 15M dentro de la ecología de movimientos alterglobalización (Moreno Pastaña, 2013)

Así pues, la indignación se ha registrado en la calle mediante las acampadas 15M, marchas y concentraciones, en el ciberespacio, mediante una masiva exposición en redes sociales (Pérez, 2013) y una creciente presencia en canales utilizados para la información y comunicación masiva, pero también se ha observado en las urnas mediante el aumento del voto blanco o nulo y el crecimiento de votos a partidos no mayoritarios (Llera, 2013). Ahora bien, si este movimiento, que cobra forma en semanas previas a los comicios electorales, incorpora la sensibilidad de una importante franja de población, al menos así lo confirmarían las encuestas, cabe esperar que influya en los resultados electorales.

De modo que cabe reflexionar acerca de los espacios o ámbitos en los que se ha expresado la indignación, por un lado la disputa del territorio mediante la ocupación del espacio público en una clara demostración de resistencia frente a la construcción del territorio realizada desde el Estado (Albet I Mas, Clua y Díaz-Cortés, 2006; Moreno Pestaña, 2013; Castells, 2012) y por otro en la arena electoral usando los canales legitimados para la disputa del poder.

En todo caso aquellos eventos de mayo de 2011 fueron el detonante de la intensificación de un ciclo de movilización más amplio y pudieron tener efectos en

la contienda que se disputaba en ese momento en la arena más formal del ámbito político. Así pues cabe la inquietud acerca de dos cuestiones: a) ¿Qué factores o procesos facilitaron la aparición de los movimientos incitadores de un ciclo de protesta? y b) ¿Qué impacto tuvieron estas movilizaciones, de los madrugadores, en los resultados electorales?

La indignación en las plazas: ciclos de movilización y madrugadores

Buena parte de la literatura sobre movimientos sociales pone énfasis en la necesidad de privilegiar el análisis de las familias de movimientos y los ciclo de movilización sobre el estudio de casos y movimientos sociales singulares (MaAdam,2002). En este sentido, además, el fenómeno de contención política que nos ocupa presenta rasgos propios de los ciclos de movilización puesto que ha supuesto un incremento en la frecuencia y la intensidad de las interacciones contenciosas, una innovación en los repertorios de confrontación, una activación de los proceso de difusión territorial de la acción colectiva y una intensificación de la dinámica de cooperación entre los diferentes actores movilizados (Tarrow,1997).

Desde este enfoque, cobran preeminencia metodológica dos elementos analíticamente relevantes sobre los que queremos incidir: los procesos de difusión de la acción colectiva y el papel de 'los madrugadores' (McAdam, 2002). En este sentido es analíticamente relevante destacar la perspectiva de redes para explicar el rápido proceso de difusión de la innovación social, algunos estudios vienen señalando que el nivel o umbral de exposición a ciertas prácticas se reduce según intervenga la red personal del individuo ampliando, de este modo, la franja de sujetos dispuesto a adoptar tempranamente la práctica innovadora (Valente y Rogerst, 2016; Valente, 1996)⁶. Ahora bien, en el caso que nos ocupa la dimensión reticular sobre la que pretendemos llamar la atención entraña una particularidad, sin desconocer la influencia de las redes sociales offline, la fuerza que han tenido las redes sociales online en la difusión de la innovación es indiscutible. En este sentido cabe destacar la importancia del Internet como recurso o instrumento que forjó un tipo de movilización social, facilitando la coordinación y promoviendo mecanismos de construcción de poder autónomo y horizontal (Castells, 2013). Aun así, no puede obviarse el contacto 'cara a cara' y la ocupación del espacio, como elementos centrales para entender acertadamente este proceso de difusión de una acción colectiva innovadora.

6 Si bien es cierto que estos estudios no atienden directamente al fenómeno de la acción colectiva también lo es que sus hallazgos son fácilmente extrapolables.

Para explicar el surgimiento de estas familias de movimiento que dan lugar a ciclos de protesta y a la emergencia de los movimientos madrugadores la literatura presta atención al ambiente político y la disponibilidad de recursos, mientras que para explicar la difusión de la acción le asigna relevancia a la eficacia en la construcción de procesos enmarcadores.

Es en este sentido sustancialmente relevante el estudio de los procesos de encuadre en tanto que el sostenimiento y difusión de la acción colectiva depende de la capacidad de extender la percepción de que existen elementos ilegítimos y que están sujetos a transformación mediante la acción grupal (McAdam, 2002). Así pues, los madrugadores se encargan de articular elementos cognitivos que ofrecen coherencia conceptual a las estrategias y tácticas que van a desarrollar. Este ‘paquete ideológico’ proporciona un diagnóstico que permite identificar y comprender el problema, asigna responsabilidades, ofrece un pronóstico y justifica las estrategias desarrolladas (Gamson y Meyer 1999).

En el caso que nos ocupa muy tempranamente y mediante complejos procesos de negociación que desborda las asambleas populares locales y se emplazan en la densa red de acampadas que atraviesa España, se construyen los discursos que asignarán sentido a la acción y generará la conciencia insurgente (Gamson y Meyer, 1999). Así pues, en las primeras semanas, los madrugadores explicaban que estábamos frente a una crisis de modelo y multidimensional cuyas principales aristas se podían localizar en el ámbito económico y de la representación política. Además, se denuncia el patrocinio que ejerce la clase política sobre los intereses de los banqueros a costa de los intereses de la ciudadanía como elemento sino originador si al menos potenciador de la crisis. Finalmente se proponen una serie de intervenciones orientadas a generar una regeneración política profunda, limitar el poder de los partidos políticos mayoritarios así como de las grandes corporaciones económico-financieras, profundizar y generar mecanismos de ‘accountability’ vertical y horizontal y promover la mayor participación ciudadana en los ámbitos de la política mediante mecanismos de democracia directa (Velasco, 2011). Así pues, se podría extraer el ‘marco maestro’ del 15M en dos conceptos: ‘indignación y reacción’ (Castells, 2012; Taibo, 2012; Gómez Pastrana, 2013).

Finalmente conviene destacar que los estudios sobre los ciclos de movilización insisten en los ‘residuos’ que estos episodios suelen dejar en las sociedades políticas, tanto en los aspectos más formales (estructuras, procesos, agendas), como en la dimensión más informal (la cultura política). Concretamente se espera que produzcan una expansión del espacio público, mayor legitimación de la acción colectiva contenciosa como mecanismo para influir en la política, ampliación de las agendas electorales y políticas, apertura de ciclos de reforma (White, 2002). En definitiva, la literatura destaca que estos fenómenos constituyen una fuerza que impulsa procesos de expansión de ciudadanía. En el caso que nos ocupa nos interesa indagar sobre

el efecto electoral que 'los madrugadores' del ciclo pudiera haber provocado en los comicios municipales, en el siguiente apartado se aborda esta cuestión.

La indignación en las urnas: impactos de la protesta.

Esas movilizaciones tempranas, tal como lo avalan los estudios sobre el tema, han tenido un fuerte impacto al interior de su Familia de Movimiento, en lo que respecta a los procesos de identificación, la estructuración de la participación, la ampliación de la participación y la enmarcación de la acción. Pero también se le debe reconocer un fuerte impacto externo, en tanto que cabe reconocer alteraciones producidas en el medio político, los medios de comunicación y en el medio social. Sin desconocer todos los ámbitos en los que se ha observado el impacto del movimiento 15M es la última dimensión la que nos interesa en el presente trabajo.

En cuanto al impacto político cabe destacar la activación de complejos procesos de certificación y descertificación. En relación al ámbito de los medios de comunicación, se observa un intenso esfuerzo por construir una imagen pública del movimiento que va desde -aunque en pocos casos- la asimilación de estas acampadas con las ágoras griegas y los idealizados orígenes de la democracia directa, hasta la condena y criminalización de la acción colectiva y los sujetos involucrados en la misma.

Finalmente, en cuanto a la influencia en el medio social las encuestas proporcionadas por distintas fuentes muestran un amplísimo apoyo ciudadano al movimiento 15-M. Más del 80% de los ciudadanos acuerda con las demandas del 15M y confía en que este movimiento es una fuente de 'regeneración democrática' (Calvo, Gómez y Mena, 2011: 5) Según el CIS el 70% de los españoles lo valoraban positivamente. (CIS; 2011). Otros estudios, tal como rescata Castells (2012:121-123), muestran el alto grado de aceptación del movimiento entre la ciudadanía española, así pues el 81% pensaba que 'tenían razones para la protesta' y que las demandas que realizaban 'afectan al conjunto de la población' (84%) (Metroscopia 2 de Junio 2011). Así mismo un 83% consideraba que la acción del 15M debía continuar (The Cocktail Analys 31 de mayo a 2 de junio de 2011) y un 73% aprobaban las manifestaciones realizadas (Simple Lógica 6 de junio de 2011).

Sin embargo, una de las principales inquietudes surgidas al calor de aquellas jornadas fue el impacto que esta movilización pudiera tener en el comportamiento electoral de la ciudadanía de cara a los comicios municipales. En otras palabras se trata de comprobar los efectos electorales de la protesta, cuestión que ha sido insuficientemente atendida tanto desde los estudios acerca de los comportamientos electorales de la ciudadanía como desde la literatura de movimientos sociales. Sin embargo cabe destacar que sí se viene mostrando el resquebrajamiento de las identidades políticas fuertes (mediante partidos políticos o sindicatos), la volatilidad

de los apoyos electorales; la preponderancia de las actitudes individuales hacia temas específicos como elemento explicativo del voto e incluso el abstencionismo como comportamiento político⁷. En esta línea cabe argumentar que es el contexto un factor fundamental para explicar el comportamiento electoral; y aún más, que es posible establecer una conexión entre protesta y comportamiento electoral (Jiménez, 2006).

En este sentido, es posible que la perspectiva del análisis de redes sociales (Social Network Analysis) pueda ofrecer elementos analíticos que permitan comprender los procesos de influencia y difusión que se ponen en juego a partir del impacto de las protestas. Así pues, las redes son creadas como consecuencia de los individuos y sus elecciones dentro de los distintos escenarios en los que este desarrolla su vida y constituyen lazos compuestos de distintas dimensiones que relacionan las persona creando un espacio social en el cual convergen varias esferas de actividad: política, social y económica (Montecinos, 2007).

Así pues, desde la perspectiva de redes, las relaciones y los vínculos cobran mayor relevancia para explicar el sentido del voto que los elementos atributivos como el género, el nivel educativo, la clase social, etc, o incluso los procesos de socialización temprana. Más aún, Granovetter (1983) diferencia entre vínculos fuertes (propio de los grupos primarios) y vínculos débiles (más propios de grupos secundarios y relaciones con conocidos) y explica que estos últimos son los que establecen los líderes políticos dentro de las comunidades y se consideran un importante recurso para movilizar y modificar el comportamiento electoral de los individuos.

De modo que, si asumimos la relevancia analítica de las redes de micro-movilización como factor facilitador de la participación en eventos de protesta, es posible argumentar, también, que los vínculos de los 'protester', y las redes que se constituyen a partir de estos, pueden canalizar el potencial de influencia en círculos más amplios y modificar las preferencias que sostienen el comportamiento de aquellos individuos no ligados directamente a los eventos de protesta.

En concreto, para el caso que nos ocupa, Jiménez (2011) pone de relieve que existe una relación entre acampadas y votos. En su estudio destaca el aumento del voto nulo y el voto blanco, que supera todas las marcas establecidas desde 1987; además muestra que en aquellos municipios donde se registraron los mayores niveles de acción colectiva también es donde se penalizó a los partidos mayoritarios y que existe una clara correlación entre este comportamiento electoral y la producción de manifestaciones y acampadas durante la campaña electoral. Así

7 Se han desarrollado interesantes estudios y reflexiones teóricas que dan cuenta de estas cuestiones, entre otros se pueden consultar; Font, 1995; Justel, 1990; Delgado, 2010; Lagos Peña, 2005; Mata López, 2013; Rojo, 1992; Vilajasona, 1999

pues, y acordando con Jiménez (2011) cabe pensar que el movimiento temprano ha desarrollado una estrategia orientada a influir en los últimos tramos de la campaña electoral y en los resultados de la misma

3. UN ACERCAMIENTO ANALÍTICO Y METODOLÓGICO

Dar respuesta a los interrogantes que han motivado este estudio ha supuesto la elaboración de dos modelos de análisis, con el modelo A se intenta responder a la cuestión de cuales han sido los factores que pudieran haber facilitado el surgimiento de 'los madrugadores' andaluces, el modelo B pretende explicar en qué medida la presencia de 'los madrugadores 15M' han influido en el comportamiento electoral.

El estudio aborda a los municipios andaluces mayores de 50.000 habitantes, esto supone 29 ciudades incluidas en el estudio.

El modelo A pretende explicar la rápida difusión de las 'madrugadoras' expresiones locales del Movimiento 15M. Se trata de conocer qué factores pudieran haber facilitado la coordinación de las acciones de acampadas en los municipios andaluces, en otras palabras, se pretende identificar que contextos locales han favorecido la difusión de la acción colectiva que surgía en Puerta del Sol. Para ello el modelo atiende a buena parte de las principales corrientes que explican el surgimiento de la acción colectiva beligerante.

La perspectiva clásica, en el estudio de los movimientos sociales, para explicar el surgimiento de acampadas 15M, pondría el foco en la crisis económica que viene azotando a España desde 2008; más concretamente la teoría de la frustración relativa (Gurr, 1970) daría buena cuenta del surgimiento de la acción colectiva contenciosa toda vez que los niveles de aspiraciones materiales de la población, siempre ascendentes en el contexto previo al estudio, se combinan con una clara percepción de descenso en los bienes disponibles para satisfacer esas expectativas (Santos Ortega y Martín Martín, 2012). Aunque también pudiéramos pensar, en la línea de Bourdieu (1985), que mayores niveles de paro acarrearán una disminución de recursos (personales) y la ruptura de redes de integración que dificultarían la acción coordinada al elevar los costos de la participación.

La perspectiva de la movilización de recursos nos muestra que la densidad de las redes de micromovilización explicaría la participación en eventos de protesta (McCarthy Zald, 1977) en la medida en la que constituyen flujos de recursos que reducen los costes de la participación.

Por otro lado, la corriente de Procesos Políticos, grosso modo, expone que un ambiente político óptimo para el surgimiento de la acción colectiva de protesta es aquel que combina elementos de represión y facilitación (Tarrow, 1994). Más concretamente, pudiéramos pensar que ambientes en los que la dimensión más

formal del sistema facilita el acceso mediante la participación a través de los canales formales (como el voto universal y otros mecanismos) pero se combina con elementos, en la dimensión informal, más cerrados que reprimen la posibilidad de influir en las decisiones políticas, y ello por no garantizar la representatividad ciudadana en las arenas legislativas. En definitiva, ambientes políticos suficientemente abiertos, en lo formal, pero con dificultades reales de acceso e influencia de las demandas de buena parte de la ciudadanía, podrían facilitar la emergencia de la acción colectiva de protesta en la medida en la que representan un ambiente político impermeable a la representación de intereses de amplias capas sociales.

Finalmente, la literatura sobre participación cívica entiende que el estilo urbano es un factor que facilita la protesta social (Verba y Nie, 1972), es decir que los municipios de mayor tamaño presentan mayor probabilidad de movilización puesto que su potencial de conflicto es mayor.

En cuanto al modelo B, se trata de explicar el fenómeno del 'voto protesta' y la incidencia que el 15M pudo tener en el efecto llamada respecto a este voto. Más concretamente se pretende determinar si en aquellas ciudades, que forman parte del estudio, donde se ha manifestado tempranamente la indignación en sus plazas, también se ha manifestado en las urnas. En definitiva, se aspira a reconstruir los mecanismos explicativos de un tipo de comportamiento electoral (Montecinos, 2007), el que manifiesta la protesta en las urnas.

Para el caso que nos ocupa, el tema vertebrador de la campaña electoral fue la crisis económica, su profundidad, las responsabilidades en relación a su desenlace y, aunque en menor medida, las salidas a la misma (Llera, 2013). Para ello hemos explorado en la repercusión de la crisis en el ámbito local pues interesa conocer en qué medida ha movilizado las preferencias de los ciudadanos e influido en el voto protesta (González, 2009). Así pues, el desempleo es, sin duda, un buen termómetro de la crisis a nivel local.

En este sentido, y aunque nosotros incorporamos el paro como dato contextual, cabe destacar que algunos estudios vienen enfatizando la relación entre el paro o la precarización laboral y el comportamiento electoral, fundamentalmente para explicar el voto castigo al partido de gobierno. Algunos estudios han señalado la influencia de la crisis en la definición del voto; así pues, se enfatiza la relación entre la precariedad laboral y desempleo con el voto castigo (Polavieja, 2002) aunque otros destacan que su efecto se observa en el retraimiento de la participación electoral acrecentando la abstención (Caínzos y Voces, 2014)

En esta línea, desde el seminal trabajo de Tingsten (1937) se viene explorando en la relación del contexto local sobre el comportamiento electoral del/a ciudadano/a atendiendo especialmente a la esfera política. En esta línea uno de los interrogantes clásicos es la influencia de la atmosfera política de la comunidad en la preferencia electoral del sujeto, en otras palabras se viene dando pistas respecto a que la

observación casual, la interacción de baja intensidad, y las redes informales son factores explicativos del voto (Ortega, García y Trujillo 2013; Ortega y Trujillo, 2013).

Por otro lado, la presencia temprana del Movimiento de Indignados/as, las consignas emanadas de estas nacientes agrupaciones y fundamentalmente el carácter desafiador de su acción colectiva ha sido interpretada como un factor de influencia en los resultados electorales. De hecho ha sido demostrada la relación positiva existente entre las acampadas y el voto protesta (Jiménez, 2011). Ahora se trata de indagar en la fuerza explicativa de la extensión de la acción del 15M sobre el crecimiento del voto protesta.

CUADRO 1
RESUMEN DE LOS MODELOS DE ANÁLISIS

Pregunta Variable Dependiente	¿Bajo qué condiciones han surgido las primeras acampadas de 15M?	¿La acción del 15M ha influido en el comportamiento electoral del 22 de mayo?
	Madrugadores	Voto protesta
Var Independientes	Crisis	X
	Redes de movilización	X
	Estructura de Oportunidades Políticas	X
	Estilo Urbano	X
Var Madrugadores		X

Fuente: Elaboración propia

En el Cuadro 1 se muestran las variables de cada uno de los modelos de análisis y en los siguientes sub-apartados se exponen el proceso de operacionalización de ambos modelos de análisis.

¿Dónde y bajo qué condiciones han surgido las primeras acampadas 15M?

La primera fase del trabajo de campo ha supuesto el diseño y aplicación de un minucioso protocolo de búsqueda, en la línea del Protest Event Analysis (Fillieule y Jimenez, 2003), aplicado a periódicos y otros recursos digitales de cada localidad, que dieran cuenta de la presencia de acampadas en las plazas de las ciudades incluidas en el estudio. De modo que el motor de búsqueda ha sido la ciudad y el evento. Así pues, se ha elaborado una base de datos 'Acampadas 15M' que registra la actividad de grupos autodenominados 'indignados' o '15m' durante la semana previa a los comicios municipales identificando el municipio en el que se ha registrado el evento y el tipo de actividad. Así pues, la unidad de observación es el evento de protesta y el mismo ha sido definido teniendo en cuenta el lugar en que ha acontecido y el día. En el caso de las acampadas esta definición puede

presentar cierto problema metodológico, sin embargo, el criterio que se ha seguido, para definir el evento, es que cada noche, en asamblea, se decidía si se continuaría con la acampada, por lo que se ha considerado cada día como un evento nuevo.

Una vez recogida la información se ha construido un indicador sintético, la extensión del fenómeno 15M. Este indicador ha sido imputado en la base de datos 'Indignación en la ciudad' cuya unidad de observación son los municipios andaluces de más de 50.000 habitantes.

Para el modelo 'A' la variable dependiente es la extensión del movimiento 15M durante la semana previa a los comicios. Los datos muestran que en el 48% de los municipios del estudio se ha registrado algún tipo de actividad contenciosa desarrollada por grupos ciudadanos autodenominados 15M o Indignados. De media, se han producido 2,7 eventos en el periodo estudiado, quienes han superado ampliamente esa marca son las ciudades de Granada, seguida por Málaga, Sevilla y Almería.

Ahora bien, se trata de conocer que contextos locales han favorecido la rápida difusión y extensión de la acción colectiva que surgía en Puerta del Sol. Atendiendo al modelo que se ha explicitado más arriba, se han escogido los indicadores que dieran cuenta de cada una de las dimensiones y variables del modelo para explicar el surgimiento de la acción colectiva contenciosa.

En cuanto a la crisis, se ha considerado que un indicador que puede dar cuenta, a nivel local, de la percepción ciudadana respecto a la profundización de la crisis es la evolución de la tasa de desempleo en relación al anterior periodo electoral. Más concretamente el indicador construido es la diferencia de la tasa de paro entre 2007-2011. Cuanto más alto este indicador mayor es la frustración relativa, como ya se ha explicado, y mayores probabilidades de coordinación de acciones colectivas de protesta. Aunque también cabe interpretar que daría cuenta de menos recursos y ruptura de redes de socialización que, si fuese el caso, operaría como inhibidor de la protesta. La media para los casos del estudio es de 7,4 %.

En cuanto a las Redes de Micromovilización se ha atendido al índice de asociacionismo⁸ de las comunidades locales. Asumimos que cuanto mayor índice de asociacionismo mayor la probabilidad de surgimiento de acción colectiva contenciosa puesto que la densidad de las redes de micromovilización reduce el coste de participación en la protesta.

En cuanto a la Estructura de Oportunidades Políticas para dar cuenta de la permeabilidad del ambiente político a la demanda ciudadana se ha tenido en cuenta

8 Agradecemos a la Dra. María Jesús Rodríguez-García que ha facilitado los datos elaborado en el marco del proyecto 'Género, Participación y Sistemas Locales de Bienestar'. Plan Nacional I+D+I (CICYT + Instituto de la Mujer).2007-2009. Resultado de este trabajo se pueden ver Rodríguez-García (2012;2013; 2015)

el Número Efectivo de Partido a nivel local pues permite observar cuantos partidos compiten electoralmente y tienen verdadero peso parlamentario. Concretamente, un mayor NEP supone mayor potencial de representación política en el ámbito parlamentario, y por tanto menos 'necesidad' de utilizar estrategias de presión mediante el uso de la protesta. La media para este indicador es de 2.9 partidos efectivos.

Finalmente, en relación al Estilo Urbano se ha considerado el total de habitantes del municipio entendiendo que cuanto mayor sea su tamaño mayor el potencial de protesta. La media para este indicador es de 146.000 habitantes. En el Cuadro 2 se presentan las dimensiones que intervienen en el modelo de análisis su operacionalización y los mecanismos explicativos.

CUADRO 2
VARIABLES INTERVINIENTES, MECANISMOS Y OPERACIONALIZACIÓN.
MODELO A

VARIABLES INTERVINIENTES		MECANISMOS EXPLICATIVOS/ EFECTO		
DIMENSION	INDICADOR	MEDIA	MECANISMO	EFECTO
Crisis	Diferencia en la tasa del desempleo (2011-2007)	7,4%	A) -Stress, frustración → acción 'no institucional'.	+
			B) Menos recursos, ruptura de redes de integración.	-
Redes de Micro-movilización	Índice de asociacionismo (Asociaciones/100/hab)	0.87	Flujo de recursos que inhiben los costes de la coordinación	+
Acceso al Sistema Político	Número efectivo de partidos (2007)	2.9	Canales de representación.	-
Estilo Urbano	Tamaño del municipio	146 mil	Mayor potencial de frente de conflicto.	+
Extensión del 15M	Nro de Eventos producidos en la semana anterior a los comicios	2.6	VARIABLE DEPENDIENTE	

Fuente: Elaboración propia.

¿La acción del 15M ha influido en algunos comportamientos electorales del 22 de mayo?

Las variables independientes de este modelo ya han sido defendidas en el anterior apartado. Nuestra variable dependiente para el modelo B es el 'voto protesta'. Ahora bien ¿qué entendemos por voto protesta?, en primer lugar, cabe destacar la escasez de estudios que centren la atención en este comportamiento electoral y el insuficiente consenso en la delimitación de una evidencia creciente. En la composición de este universo suelen considerarse el voto blanco y el nulo, el voto a partidos minoritarios e incluso la abstención electoral. Está claro que todos

estos comportamientos electorales pueden estar dando cuenta de desafección política o, en otras palabras, constituyen una manifestación de desconfianza hacia la actividad política en general y hacia los partidos políticos fuertes de modo particular.

La abstención electoral es probablemente el comportamiento electoral más estudiado, aun así, presenta importantes dificultades analíticas y metodológicas. En primer lugar existen grandes diferencias entre la abstención electoral real y la declarada cuando se comparan estudios. Por otro lado, cuando los estudios se realizan con datos electorales (y no con encuestas) es imposible distinguir si esta responde a razones técnicas o se trata de un abstencionismo voluntario (Justel, 1990). El primer caso es irrelevante analíticamente, al menos en el contexto español, y el segundo permitiría al menos dos explicaciones: a) podría tratarse de un comportamiento racional del individuo no votante que ha evaluado que su aporte en las elecciones es irrelevante (Downs, 1957); o bien b) podía tratarse de una abstención con vocación beligerante como expresión de un activismo contra el sistema democrático (Vilajasona, 1994) o al menos contra el régimen político y el sistema de partidos. De estos dos grandes grupos de abstencionismo sólo el segundo debería entenderse como un síntoma de un problema más profundo del sistema de representación de intereses (Verba, Scholzman y Brady, 1995). Por las razones aquí expuestas no hemos considerado la abstención electoral en nuestro estudio.

Otros estudios entienden que el voto orientado a los partidos minoritarios, sin posibilidad de llegar a ocupar escaño, es una manifestación de protesta (Denemark y Bowler, 2002). O al menos se puede considerar un tipo de voto estratégico que busca reducir el margen de victoria de su partido favorito para reorientar su comportamiento en el futuro, se trata de un llamado de atención al favorito mediante el apoyo a partidos minoritarios (Lagos Peña, 2005).

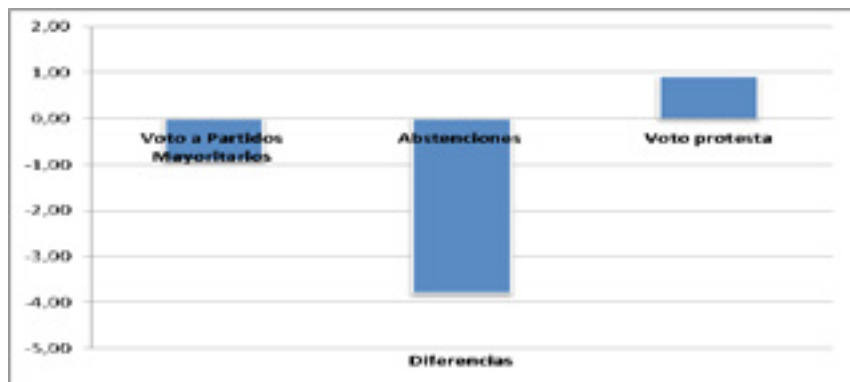
En parte, el comportamiento electoral de protesta que estamos estudiando, a diferencia del estratégico, se puede entender como un voto protesta de tipo axiológico. En buena medida la agenda del 15M recoge esta propuesta toda vez que denuncia el 'régimen bipartidista'. Se trata de un comportamiento político que manifiesta confianza en el sistema de representación de intereses, pero expresa descontento con la oferta partidaria u opciones disponibles para ejercer dicha representación.

Así pues, a efectos de la inquietud que motiva este estudio el voto protesta ha sido definido como el voto blanco y nulo y el voto orientado a partidos minoritarios y ha sido expresado como la diferencia producida entre las elecciones municipales de 2011 y 2007.

Para presentar el panorama respecto al comportamiento electoral en las dos últimas elecciones municipales corresponde observar la diferencia producida entre los comicios de 2007 y los de 2011. Así pues, en primer lugar, se ha visto que el porcentaje de abstenciones ha decrecido (-3,8), aun cuando las encuestas mostraban una profunda crisis de legitimidad de los partidos políticos (CIS). Así mismo

ha decrecido la preferencia por los partidos mayoritarios (-0,9%), produciéndose un trasvase, fundamentalmente, de votos del PSOE hacia partidos de nueva formación. Finalmente, ha crecido el voto protesta en casi 1 punto porcentual (0,9%) (Figura 1)

FIGURA 1
ELECCIONES MUNICIPALES. DIFERENCIA COMPORTAMIENTO ELECTORAL 2011-2007 (DIFERENCIA DE PORCENTAJES 2011-2007)



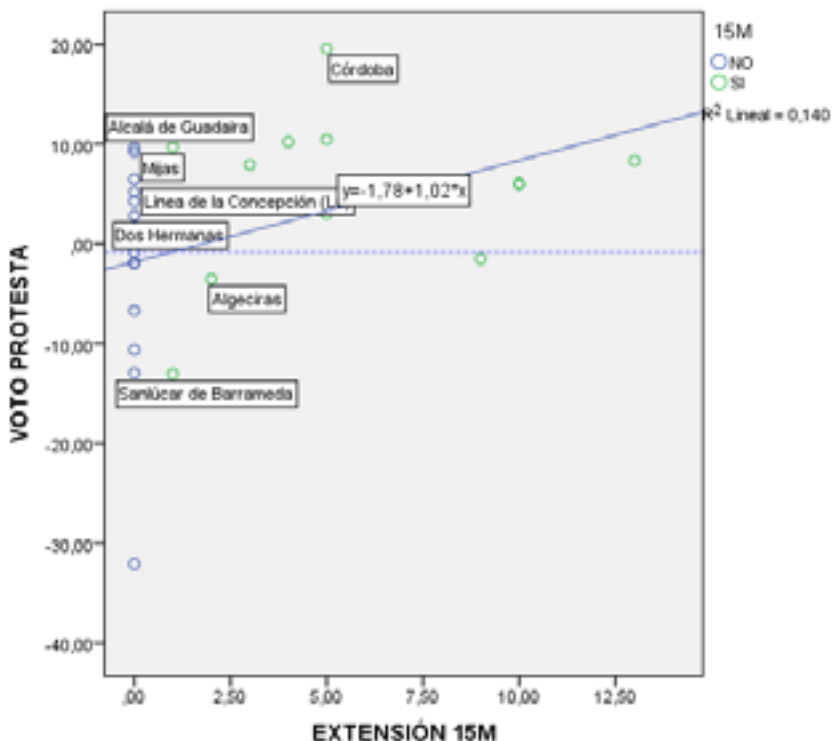
Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio del Interior

Si bien es cierto que algunos estudios apuntan a que desde 2004 (y hasta al menos 2013) la intención de voto de la ciudadanía viene dando cuenta de un proceso de desafección política y crisis del bipartidismo (Peña-López, 2013), también es verdad que el comportamiento electoral, en concreto en los comicios municipales andaluces, pone de manifiesto un creciente deterioro de la confianza ciudadana con la 'oferta' política tradicional.

Así pues, otros estudios apuntan, precisamente, a que el voto protesta viene relacionado con las demandas que emanan de la 'agenda' del 15M (Jiménez, 2011; Llera, 2014). También nuestros análisis ponen de manifiesto que existe una correlación entre la variación observada en el voto protesta (2011-2007) con la presencia del 15M y la extensión del fenómeno (Coeficiente de Pearson= 0.393 y 0.374 respectivamente, ambas significativas al 0,05). En el gráfico de dispersión (Figura 2) se puede observar con claridad la relación entre la acción colectiva producida por el 15M a nivel local y el aumento del voto protesta en los comicios municipales con una relación lineal con ajuste de 0.140. Aunque estadísticamente la correlación es de importancia y significativa cabe detenerse en dos grupos de municipios que se alejan del patrón, por un lado aquellos en los que ha aumentado el voto protesta

independientemente del 15M, y por otro aquellos en los que hubo manifestaciones tempranas del 15M pero no se ha registrado aumento del voto protesta en relación a las elecciones 2007.

FIGURA 2
EXTENSIÓN 15M Y VOTO PROTESTA (GRÁFICO DISPERSIÓN)



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio del Interior y propios.

En cuanto al primer grupo, más voto protesta sin 15M, presenta una pauta común pues se trata de municipios que pertenecen al área metropolitana de una gran ciudad, por ejemplo, Dos Hermanas, Alcalá de Guadaíra, Mijas, La Línea y que por lo tanto la actividad del 15M ha sido centralizada en la ciudad cabecera. Esto pone de manifiesta un efecto metropolitano que reclama atención, en este sentido son de relevancia los aportes respecto a la gobernanza multiescalar que atienden al barrio, la ciudad y la 'metropolis' y entienden que la acción colectiva de la ciudadanía

tiene efectos en los distintos espacios urbanos (Moulaert, Parra and Swyngedouw, 2014), sin embargo, no nos detendremos en este trabajo sobre este aspecto.

El otro grupo, 15M sin aumento de voto protesta, está constituido por 2 municipios –Sanlúcar de Barrameda y Algeciras- que, sin embargo, presentan un aumento en el porcentaje de votos blancos y nulos emitidos, aunque al introducir los votos a partidos minoritarios que es la variable que nos interesa y tal como ha sido definida aquí, asume valores negativos.

Nuestro interés es conocer que factor vendría a condicionar ese voto que, aun expresando afección política, puesto que ha ejercido el derecho de sufragio, pone de manifiesto una actitud de ‘protesta’ con la representación ejercida por las fuerzas políticas, o bien no se siente representado por ninguna de las formaciones tradicionales. Concretamente se trata de indagar sobre el efecto del 15M y de la crisis económica en el voto protesta. En el Cuadro 3 se recogen las dimensiones que intervienen en el Modelo B, su operacionalización y descriptivos, así como las hipótesis de trabajo y mecanismos explicativos.

CUADRO 3
VARIABLES QUE INTERVIENEN, MECANISMOS Y OPERACIONALIZACIÓN.

VARIABLES INTERVIENENTES		HIPOTESIS Y MECANISMOS EXPLICATIVOS		
DIMENSIÓN	INDICADOR	MEDIA	MECANISMO	EFECTO
Crisis	Diferencia en la tasa del desempleo (2011-2007)	7,4	Castigo.	+
Extensión del 15M	Nro de Eventos producidos en la semana anterior a los comicios	2,65	Crisis de Representación Influencia del contexto	+
Voto Protesta	Diferencia votos nulos+blancos + minoritarios 2011-2007	0,91%	VARIABLE DEPENDIENTE	

Fuente: Elaboración propia.

4. RESULTADOS Y DISCUSIONES: EXTENSIÓN DEL 15M EN ANDALUCÍA Y VOTO PROTESTA.

Para conocer la incidencia de los distintos factores contextuales considerados en este estudio, sobre la estrategia de expresión de indignación que ha utilizado la ciudadanía, se han realizados análisis de regresión múltiple lineal.

Respecto al Modelo A, en primer lugar, cabe destacar que arroja una alta bondad de ajuste (R^2 0,841) por lo que su capacidad explicativa es muy elevada.

En cuanto a los factores que pudieran facilitar o inhibir la difusión del 15M en Andalucía, los resultados de los análisis multivariantes (regresión lineal) muestran que es en los municipios con entramados asociativos más densos donde se ha registrado una mayor extensión de los episodios de movilización del 15M. Lo que permite argumentar, en la línea de McCarthy (1999) que las redes de micromovilización existentes en las sociedades locales han reducido los costes de la coordinación facilitando la acción colectiva del 15M. Pero también, en términos de Granovetter (1978) estas asociaciones facilitarían información sobre los posibles niveles de participación, lo que reduce la incertidumbre del sujeto respecto a si la acción contará con los umbrales de adhesión que se ha marcado como requisito para sumar su esfuerzo y cooperar en la misma.

CUADRO 4
COEFICIENTES DE REGRESIÓN PARA EXTENSIÓN DEL 15M Y VOTO
PROTESTA

VARIABLE DEPENDIENTE	Modelo A	Modelo B
	EXTENSION 15M	VOTO PROTESTA
Número efectivo de partidos	-0.075 (0.34)	-
Crecimiento de la tasa de paro	0.005 (0.95)	-0.099(0.60)
Asociación 100/hab	0.662 (0.00)	-
Tamaño de municipio	0.386 (0.00)	-
Extensión del 15M	-	0.349 (0.07)
R ²	0,841	0,084

Fuente: Elaboración propia. (coeficientes de regresión estandarizados y significatividad)⁹

Los resultados también nos muestran que el tamaño de municipio es relevante para entender la acción colectiva tempranera del 15M, tal como se observa en el Cuadro 4. En este sentido se trataría de una ecología local de la participación; así pues, el activismo característico de las urbes responde al modelo movilizador, en contraposición al activismo comunitario propio de pequeñas comunidades locales. Concretamente, las ciudades están caracterizadas por una lógica de la lejanía,

9 Aunque tanto en estos análisis como en los anteriores se presenta información sobre la significatividad, debe considerarse que no se está trabajando con datos muestrales, por lo que no se trata de hacer inferencias sino que se analiza la población en su conjunto.

en cuanto al tamaño, y de la heterogeneidad social en cuanto a la composición, lo que supone un ambiente propenso para el activismo contencioso y la protesta (Navarro, 2011).

En cuanto al ambiente político formal, y en la línea de lo que argumenta la corriente de Procesos Políticos, un mayor número efectivo de partidos ha inhibido la movilización temprana del 15M. Esto es, la posibilidad de ‘acceso’ de los intereses colectivos al ámbito parlamentario mediante la representación partidaria, cosa que asumimos en el caso de los municipios con mayor número efectivo de partidos, inhibe la movilización callejera. O si se prefiere, en términos de Tarrow (1990), una estructura de oportunidades políticas abierta, al menos formalmente, reprime la protesta social toda vez que desincentiva el uso de acciones colectivas que suponen mayores costes de participación.

En cuanto a ‘la crisis’ los resultados que arroja el análisis multivariante ponen de relieve que, aunque con efecto positivo, su incidencia en la probabilidad de coordinación temprana del 15M no tiene peso, contrariamente a los argumentos que manejaba la prensa en esos días.

Respecto al modelo B, aunque es verdad que su bondad de ajuste es menor, el efecto de la interacción de las variables independientes con la dependiente es sugerente. Los resultados muestran, que en aquellos municipios donde hubo mayor presencia del 15M, en la semana previa a los comicios municipales, también hubo más expresión de protesta en las urnas. Por otro lado, se confirman los hallazgos de Cainzos y Voces (2014) así como los resultados de los estudios de Polavieja (2013), es decir, en los contextos con mayores niveles de desempleo es donde se han registrado menos crecimiento de votos protesta. En definitiva ha sido el 15M, y no los contextos de aumento en la tasa de paro, lo que ha influido sobre el voto protesta, ello también viene a apoyar los hallazgos de Jiménez (2011). Así, podemos enfatizar, que la atmósfera política local tiene importancia en el comportamiento electoral de la ciudadanía.

5. CONCLUSIONES: LA INDIGNACIÓN EN LAS PLAZAS Y EN LAS URNAS.

El debate en torno al surgimiento del 15M versó, en sus inicios, sobre las causas de la ‘oportunidad’ de su lanzamiento. De hecho, las hipótesis más sonadas venían a señalar dos ideas, una tenía que ver con la manipulación política electoralista de sectores de la oposición, la otra con el descontento social pero estrictamente en términos económicos. Esta última es una idea vinculada a la tesis de la privación relativa de Gurr (1970). Se trataría pues, en el marco de estos discursos, de un determinado sector social (jóvenes de clase media) que reclaman la ‘posición social’ que les ‘toca’. La principal contribución de este trabajo es que desmonta ambas hipótesis.

El estudio ha dejado claro que, el azote de la crisis no ha tenido un efecto relevante en la acción colectiva, es decir que la percepción del deterioro en las oportunidades y expectativas del progreso ‘esperado’ no ha sido un elemento que lanzara a la ciudadanía, jóvenes en buena medida, a tomar las plazas en fechas tan señaladas y de forma nada usual para la sociedad española. Por el contrario, el temprano surgimiento del 15M viene asociado a una crisis de representación política, puesto que las ‘plazas tomadas’ se localizan en los municipios con menos pluralidad partidaria en el ámbito legislativo, además de que presentan factores estructurales facilitadores de la acción colectiva, como es el estilo urbano y la densidad de sus redes de micro-movilización. Por otro lado, el efecto contextual del desafío de la acción de los madrugadores del 15M ha tenido un importante efecto en las urnas, promoviendo la opción por el voto protesta.

Quizás el conocido esquema de Hirschman (1977) pudiera ser de utilidad para presentar las dos estrategias que la ciudadanía ha utilizado. El autor presenta un esquema muy simple en el que explica los tres posibles comportamientos de un consumidor frente a una empresa en claro deterioro, esto es: a) la Salida, buscar otra empresa que ofrezca el mismo servicio, b) el uso de la voz, que supone hacerle saber a la empresa que su producto se está deteriorando y que hay aspectos para corregir, finalmente c) la lealtad es mantenerse fiel al producto, bien con la esperanza de que el deterioro sea transitorio, o bien por el temor que cualquier otro producto sea peor.

También ha sido usado para explicar conductas políticas en un contexto de resquebrajamiento o crisis del sistema de representación. En este caso, la estrategia de la salida supone una clara convicción, en el votante, acerca de que el producto ya no va a mejorar y que hay que empezar a buscar otras formas, ámbitos y mecanismos de representación. Se trataría de abrir espacios extraparlamentarios, y en ese sentido la protesta como acción directa que tiene por finalidad influir en las decisiones públicas es una forma de salida, una búsqueda de otras ofertas de consumo político. Mientras que la opción de la voz puede identificarse con el comportamiento de expresión de descontento se trataría de consumir otros productos que ofrece el mismo sistema. Finalmente, la lealtad se identifica con seguir consumiendo lo mismo.

En esta línea de pensamiento podemos decir que la ciudadanía ha optado por la estrategia de salida cuando el ambiente político se percibe más cerrado a los intereses de los ciudadanos y existen factores facilitadores de la acción colectiva (redes y estilo urbano); mientras que por otro lado ha sido la rápida difusión del Movimiento 15M y la atmosfera producida por la acción de los madrugadores lo que ha influido en el uso de la voz.

En definitiva, el contexto político ha sido relevante para que la ciudadanía optase por estrategias diferentes a la lealtad con el régimen político. Así pues, mientras que por un lado, la crisis de representatividad ha facilitado que se ‘tomen las plazas’

durante las jornadas previas a los comicios, incluso aquellos días en los que queda expresamente suspendido el derecho de reunión en un claro gesto de ‘salida’ de la organización política, es justamente el desafío que entraña esta acción lo que ha influido en la preferencia por sufragar con sentido de protesta promoviendo el ejercicio de la ‘voz’ dentro de la organización.

FIGURA 3
LA INDIGNACIÓN EN LAS PLAZAS Y EN LAS URNAS: FACTORES QUE FACILITAN Y ESTRATEGIAS



Fuente: Elaboración propia.

BIBLIOGRAFIA

- ALBERICH, T. "Movimientos Sociales En España: Antecedentes, aciertos y retos del Movimiento 15M". *Revista Española Del Tercer Sector*, 2012, vol. 22. pp. 59-92.
- ALBET I MAS, A., CLUA, A. y DÍAZ-CORTES, F. (2006) "Las otras geografías" en J. Nogué and J. Romero eds., *Resistencias urbanas y conflicto creativo: lo público como espacio de reconocimiento*. Valencia: tirant lo blanch, pp. 405-423.
- ASTUDILLO, J. and RODON, T. (2013) "El Comportamiento Electoral del Votante en la Mediana y las "paradojas" de la Competición Política Española". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* vol. 144. pp. 3-21.
- BOURDIEU, P. (1985) "Handbook of theory and research for the sociology of education". In Richardson J.ed., *The Forms of Capital*. Nueva York, Greenwood, Pp 241-260
- CAÍNZOS, M. and VOCES, C. (2014) "En España, estar en paro no cambia el voto, pero aumenta la abstención" *ZoomPolítico Madrid: Fundación Alternativa*, vol 21. pp. 18-28.
- CALVO, K.; GÓMEZ-PASTRANA, T. and MENA, M. (2011) "Movimiento 15M: ¿Quiénes Son y qué reivindican?" *ZOOM Político*. Especial 15-M Vol 4. pp 4-17
- CASTELLS, M. (2012) *Redes de indignación y esperanza los movimientos sociales en la era de Internet*. Madrid. Alianza Editorial .p295
- CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS (2011) "Barómetro del CIS". *Estudio nº 2.905*. Madrid,
- DELGADO, I. (2010) "Elecciones Municipales en España. Dimensiones Analíticas y Aspectos Distintivos de ocho Procesos Electorales (1979-2007)". *Política y Sociedad*, vol. 47, no. 3. pp. 13-36.
- DENEMARK, D. and BOWLER, S. (2002) "Minor Parties and Protest Votes in Australia and New Zealand: Locating Populist Politics". *Electoral Studies: An International Journal, Australia; New Zealand*, vol. 21, no. 1. pp. 47-67.
- DOWNES, A.(1957) *An Economic Theory of Democracy*. New York: Harper.,
- ESCALERA REYES, J. y COCA PÉREZ, A. *Movimientos sociales, participación y ciudadanía en Andalucía*. Sevilla Aconcagua Pp. 263-301
- FERREIRA, A. (2007) "A Produção do Espaço: Entre Dominação e Apropriação. Um Olhar Sobre Os Movimentos Sociais". *Scripta Nova Revista Electrónica De Geografía y Ciencias Sociales*, vol. XI, no. 245 (15).
- FILLIEULE, O. and JIMENEZ, M. (2003) "Environmental Protest". In ROOTS, C. ed., *The Methodology of Protest Event Analysis. Media Politics of Reporting Evironmental Protest Event*. OXFORD: University Press, pp. 258-278.
- FONT FÁBREGAS, J. (1995) "La Abstención Electoral en España: Certezas e Interrogantes". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, vol. 71, no. 72. pp. 11-37.
- GAMSON, W. and MEYER, D.(1999) "Marcos Interpretativos de las Oportunidades Políticas". In Mcadam, D.; Mccarthy, D. and Zald, M. eds., *Movimientos sociales, perspectiva comparada: oportunidades políticas, estructuras de movilización y marcos interpretativos culturales*. Madrid: ISTMO, pp. 389-312.
- GRANOVETTER, M. (1983) "The Strength of Weak Ties. A Network Theory Revisited". *Sociological Theory*, Vol 1. pp 201-233.
- GURR, T. (1970) *Why Men Rebel?* Princeton: Princeton University Press.
- HIRSCHMAN, A. (1977) *Salida, Voz y Lealtad. Respuestas al deterioro de Empresas, Organizaciones y Estados*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económico.
- JIMENEZ-SANCHEZ, M. (2011) "¿Influyó El 15M En Las Elecciones Municipales?" *Zoom Político*. Especial 15M Vol 4. pp19-29
- JUSTEL, M. (1990) "Panorama de la abstención electoral en España". *Revista de Estudios Políticos, Nueva Época*, vol. 68. pp. 343-396.
- LAGO-PÉÑAS, I. (2005.) *El voto estratégico en las elecciones generales en España (1977-2000) efectos y mecanismos causales en la explicación del comportamiento electoral*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas,
- LLERA-RAMO, F. (2013) "Elecciones en España y en Andalucía 2012. Análisis y tendencias de cambio". In Valencia Sáiz Á. ed., *Las elecciones de 2011 en España: cambio de ciclo político en un contexto de crisis*, Sevilla: Centro de Estudios Andaluces, pp. 17-53.

- MATA-LÓPEZ, T.(2013) "Los factores de la ecuación del voto: un análisis empírico". *Revista Española De Investigaciones Sociológicas*, vol. 143. pp. 47-74.
- MCADAM, D. (2002) Movimientos "iniciadores" y "derivados": procesos de difusión en los ciclos de protesta. In Traugott, M. ed. *Protesta social. Repertorios y ciclos de la acción colectiva*. Barcelona: Hacer, pp. 243-270.
- MCCARTHY, J.D. and ZALD, M. (1977) "Resource Mobilization and Social Movements". *American Journal of Sociology*, vol. 82. pp. 1212-1241.
- MONTECINOS, E. (2007) "Análisis del comportamiento electoral: de la elección racional a la teoría de redes". *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, , vol. XIII, no. 1. pp. 9-22.
- MORENO PESTAÑA, J.L. (2013) "Democracia, movimientos sociales y participación popular. Lógicas democráticas y lógicas de distinción en las asambleas del 15M" en ESCALERA REYES . y COCA PÉREZ, A. Movimientos sociales, participación y ciudadanía en Andalucía. Sevilla Aconcagua Pp. 263-301
- MOULAERT, F, PARRA, C and SWYNGEDOUW, E. (2014) "Ciudades, barrios y gobernanza multiescalar en la Europa urbana." *EURE-Revista Latinoamericana De Estudios Urbanos Regionales* 40(119):5-24
- NAVARRO, C. (2011) *Comunidades locales y participación política en España*. Madrid: CIS.
- ORTEGA VILLODRES, C., GARCÍA HÍPOLA, G. and TRUJILLO CERREZO, J.M. (2013) "La influencia de la atmósfera política local sobre la conducta electoral. Un estudio del voto socialista en las elecciones locales andaluzas de 2011". *RIS. Revista Internacional de Sociología*, vol. 71, no. 3. pp. 617-641.
- ORTEGA-VILLODRES, C. and TRUJILLO-CERREZO, J.M. (2013) "El efecto "amigos y vecinos" sobre la conducta electoral. Un estudio de los comicios locales de 2011 en Andalucía". *RES. Revista Española De Sociología*, vol. 19. pp. 93-115.
- PEÑA-LÓPEZ, I. (2013). "Intención de voto en España 1978-2013. ¿Una Segunda Transición hacia una política extra-representativa?". Comunicación en el XI Congreso de la AECPA. 18-20 de septiembre de 2013. Sevilla: AECPA.
- POLAVIEJA, J. (2013) "Precariedad laboral y voto de castigo en España: en defensa de un modelo de interacción entre los condicionantes económicos e ideológicos del voto". *Revista Española De Ciencia Política*, vol. 0, no. 2. pp. 43-47.
- POLAVIEJA, J.G. (2002) "Desempleo y castigo interbloques en las elecciones generales de 2000". *Revista Española de Ciencia Política*, vol. 6. pp. 97-127.
- RODRÍGUEZ-GARCÍA, M. J. (2013). El pluralismo asociativo femenino en municipios españoles. Propuesta de tipología. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 142: 123-140.
- RODRIGUEZ-GARCIA, M.J. (2012): Asociaciones y coproducción de servicios en municipios españoles. *Cuadernos de Trabajo Social*. V25Nro2 pp 357-369
- RODRIGUEZ-GARCIA, M.J (2015): Local women's coalitions: Critical actors and substantive representation in Spanish municipalities *European Journal of Women's Studies* 22: 223-240.
- Rojo, T. (1992) "Los supuestos de la "nueva cultura política" respecto al comportamiento de voto. Una aplicación al caso de Madrid". *Revista Española De Investigaciones Sociológicas*, vol. 58. pp. 143-161.
- SANTOS-ORTEGA, A. and MARTÍN MARTÍN, P. (2012) "La juventud española en tiempos de crisis. Paro, vidas precarias y acción colectiva". *Sociología del Trabajo*, no. 75. pp. 93-110.
- TAIBO, C. (2012) *¡Españilemos! Argumentos Desde El 15M*. Madrid: Catarata.
- TARROW, S. (1997) *El poder en movimiento: los nuevos movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Madrid: Alianza Universidad.
- TARROW, S. (2002) "Ciclos de acción colectiva: entre los momentos de locura y el repertorio de contestación" In Traugott M.ed. *Protesta Social repertorios y ciclos de la acción colectiva*, Barcelona: Hacer, pp. 99-130
- TINGSTEN, H. (1937) *Political behavior: studies in election statistics*. Londres: P. S. King y Son.
- VALENTE, T y ROGERST, E (2016): The Origins and Development of the Diffusion of Innovations Paradigm as an Example of Scientific Growth. *Science Communication*. 16.3.pp 242 - 273
- VALENTE, T (1996): Social network threshold in the difusión of innovation. *SocialNetwork* 18 pp 69-89.
- VELASCO, P.(2011) *NO nos Representan. El Manifiesto de los Indignados en 25 propuestas*. Madrid: temas de hoy.
- VERBA, S. and NIE. N.H.(1972) *Participation in America*. New York: Harper & Row.

VERBA, S., SCHOLZMAN, K.L. and BRADY, H. (1995) *Voice and Equality: Civic Voluntarism in American Politics*. Harvard: Harvard Univ. Press.

WHITE, J.W. (2002) "Ciclos y repertorios de contestación popular en Japón a principios de la era moderna". In M. Traugott ed. *Protesta Social. Repertorios y ciclos de la acción colectiva*. Barcelona: Hacer. Pp 163-192.

