

REVISTA DE ESTUDIOS REGIONALES

I.S.S.N.: 0213-7585

2ª EPOCA Mayo-Agosto 2019



115

SUMARIO

William Orlando Prieto Bustos y Joan Miguel Tejedor Estupiñán. Technical efficiency of local public institutions in Colombia

Gerardo José Ruiz-Rico Ruiz y Gerardo Ruiz-Rico Ruiz. Orientaciones legislativas para futuras políticas sociales en la nueva ley del deporte de Andalucía
Dharmabrata Mahapatra, Dukhabandhu Sahoo y Mrinali Mahanti. Growth and Inequality at the sub-regional and sub-sectoral level: Case of Service sector of Odisha, India

Alberto Turnes Abelenda y Xavier Vence Deza. Una aproximación a los flujos interterritoriales no explícitos derivados de la ejecución de obra pública financiada por el Estado en las CCAA. El caso de Galicia 2005-2012

Julio César Alonso Cifuentes y Jacobo Campo Robledo. Relación entre los niveles de precios de las siete principales ciudades de Colombia: Evidencia para el periodo 2000 – 2014

Esther Rando Burgos. La ordenación del territorio en Baleares bajo el prisma de la gestión territorial: Las Áreas de Reversión Territorial

Isaac Martín Lupiáñez. La atracción migratoria de las ciudades turísticas y la transformación del sistema urbano litoral mediterráneo español. Un análisis a escala local del período 1991 a 2011

Resenciones y reseñas bibliográficas

Documentación

II. Recensiones y Reseñas Bibliográficas

Rafael Vallejo y Carlos Larrinaga (dirs.) (2019): Los orígenes del turismo moderno en España. El nacimiento de un país turístico 1900-1939, Sílex Ediciones, 1004 páginas.

El libro "Los orígenes del turismo moderno en España. El nacimiento de un país turístico 1900-1939" ha sido dirigido por Rafael Vallejo y Carlos Larrinaga y presenta los textos pulidos tras el I Congreso de Historia del Turismo que tuvo lugar en Poio (Pontevedra) del 6 al 8 de junio de 2017 y que precisamente se llevó a cabo como paso previo y enriquecedora puesta en común anterior a la publicación del libro que ahora se ha publicado.

El objetivo perseguido con esta obra es lograr ofrecer una profunda visión de los orígenes del turismo moderno en España. Profunda, en tanto que la obra consta de veinticinco capítulos redactados por investigadores de múltiples disciplinas y una extensión total que llega hasta las mil páginas. Y desde la visión del moderno enfoque del turismo, en la medida en que se toma como referencia la definición hecha por Pierre Clerget definiéndolo como aquel en el que "el viaje se concibe como un negocio"¹. Siendo el turismo un fenó-

meno que hunde sus raíces en el siglo XIX, no será hasta el siglo XX cuando encontremos en España referencias e interés explícito en el fenómeno. Es por ello que el libro surge para dar respuesta a como se produjo el despertar a esta nueva tendencia y con la aspiración de explicar el papel jugado por nuestro territorio, el tipo de prácticas llevadas a cabo así como su evolución o el peso que adquiere en el conjunto nacional entre otras muchos aspectos.

La estructura de este ambiciosa obra se ha organizado entorno a una presentación y a veinticinco capítulos que se agrupan en siete secciones temáticas que se describen a continuación.

La primera de ellas es la de *geografías turísticas* y comprende los tres primeros capítulos. En el primero se enfatiza la idea de la popularidad del fenómeno antes de la reconstrucción posbélica, estando el viaje de ocio establecido previamente, la modernidad industrial extendió las prácticas turísticas progresivamente. Otro aspecto tratado en el bloque es la sintonía entre el ciclo europeo y el español, la emergencia de España como país de destino y su auge desde mediados de la década de los veinte. El apartado finaliza con un análisis de los espacios litorales y de las mejoras en las formas de desplazamiento de la época destacando el proceso de desplazamiento hacia la periferia del territorio turístico.

La segunda sección trata del *turismo como actividad económica* y consta de dos capítulos. Desde la perspectiva

¹ Pierre Clerget, "Le mouvement touristique", Revue Économique Internationale, 1935, IV, pp. 561-573.

de la oferta se ofrece una estimación de su composición interna, del stock turístico del país e índices de intensidad mediática para analizar los ciclos vividos. Por otro lado, desde el lado de la demanda, con una perspectiva sociológica se muestra como España se suma a la tendencia turística al igual que ocurría en otros países avanzados y también se analizan datos cuantitativos para comprender las preferencias, factores y movimientos turísticos y su intensidad.

La tercera sección abarca la *política turística* y está compuesta por cinco capítulos. Los tres primeros analizan el surgimiento y progreso de la estructura administrativa entorno al turismo en toda etapa objeto de estudio del libro dividiéndola en tres bloques según los acontecimientos históricos de la misma (hasta la II República, II República y Guerra Civil). Los otros dos capítulos de esta sección se centran en analizar dos experiencias concretas como son el caso de la administración turística en Cataluña en el noveno capítulo de libro y la política turística vinculada con aspectos culturales en el décimo.

En la cuarta sección se trata la *publicidad, promoción e imagen turística* y está formada por cuatro capítulos. Se inicia con un análisis de la publicidad turística del período y como influyó en la configuración de la primera imagen turística del país. También se aborda la contribución de la iniciativa privada al desarrollo turístico y su importancia en el momento. Otro de los aspectos analizados es el papel de la prensa es-

pecializada en viajes. Finalmente, cierra la sección un análisis de la imagen de España realizado a través de la literatura inglesa.

La quinta sección se centra en el estudio de las *empresas turísticas y los transportes* y consta de cuatro capítulos. A través de ellos se ofrece un análisis de la relación entre el ferrocarril y el turismo prestando especial atención al estudio de los flujos turísticos y de las estrategias comerciales que las empresas ferroviarias adoptaron. Además se analiza el papel que jugaron los nuevos medios de transporte que se fueron popularizando en el período, a saber, el automóvil y la aviación comercial. El siguiente capítulo estudia los hoteles turísticos y el surgimiento de las primeras cadenas. El cierre de esta sección lo constituye el estudio de las agencias de viajes como operadores turísticos en los inicios del siglo XX.

La siguiente sección es la sexta y expone a través de sus cinco capítulos las *modalidades turísticas* más populares del momento. Era este el caso de los balnearios y el turismo de salud y se traza un perfil del cliente de este tipo de establecimientos. También se analiza la evolución del turismo marítimo y el progresivo aumento en el tráfico de cruceros partiendo desde una realidad esporádica a diversificarse según los rasgos de la clientela demandante. El siguiente capítulo se centra en los espacios naturales y muestra la evolución de la importancia que se le fue concediendo desde las administraciones públicas en relación con la

temática del libro. Otro de los aspectos estudiados ha sido el turismo religioso (fiestas patronales, peregrinaciones o Semana Santa) y como, pese a que en un inicio se entendiera como algo antagónico, progresivamente se fueron produciendo sinergias derivadas de la vinculación turística. Y cerrando la sección, encontramos un análisis de la evolución del turismo urbano.

La última sección trata sobre *arquitectura y turismo* y comprende los dos últimos capítulos del libro. La importancia de los viajes para visitar la costa y los balnearios como impulso para el turismo de muchas ciudades se pone de relieve en el penúltimo capítulo. El cierre del libro corresponde a un análisis del nacimiento de la red pública

de la variada tipología alojamientos turísticos existentes (paradores, hosterías refugios y albergues).

En definitiva, a lo largo de esta obra se sitúa a España en el lugar que le corresponde dentro del contexto europeo de la época y queda patente que el despegue del turismo de masas vivido en nuestro país a partir de los años cincuenta no partió de cero, sino que había quedado asentado en las primeras cuatro décadas del siglo como puede verse a través de los múltiples enfoques disciplinares desde los que este libro aborda la temática en cuestión y con ello viene a llenar un hueco historiográfico existente hasta el momento de su publicación.

María Dolores Haro Gil
Universidad de Almería

LOPEZ PALOMEQUE, Francisco y PLAZA GUTÍERREZ, Juan Ignacio (eds. y coords.) (2018) *Geografía de Europa. Estructuras, procesos y dinámicas territoriales*. Valencia: Universitat de València y Tirant Humanidades, 589 págs.

Prácticamente veinte años después de la publicación de *Geografía de Europa* (2000) coordinada por el Prof. López Palomeque, él mismo y el Prof. Plaza Gutiérrez han tomado la iniciativa de publicar un “nuevo manual” (la expresión es de ellos) sobre la misma materia, pero con la pretensión que pueda ser a su vez útil a un público más amplio que quiera estar mejor informado acerca de esa realidad geográfica, cultural y política que es Europa, y con la que cada vez nos sentimos más identificados y de la que cada vez en mayor medida sentimos que formamos parte (No hay que remontarse muchas décadas atrás para comprobar la frecuencia con la que se recurría a expresiones tales como “viajar a Europa”, “moda procedente de Europa”, “estudiar en Europa” o “ir a trabajar a Europa”, etc., como si la Península Ibérica constituyera una realidad ajena al continente europeo).

En este nuevo manual han colaborado 14 profesores de 9 Universidades españolas donde, más que el criterio territorial representativo de la Geografía

española, ha primado la especialización temática de quienes se han incorporado como autores de distintos capítulos de la obra. Poner a disposición del alumnado de la Universidad buenas manuales que orienten su formación es una tarea muy necesaria, aunque no siempre suficientemente valorada. La creciente especialización dentro de la Geografía, como en tantas otras disciplinas, lleva al profesorado universitario a publicar preferentemente en revistas científicas los resultados de su investigación en asuntos específicos de interés para el mundo académico e investigador, cualificado pero a su vez reducido. Dedicar tiempo y esfuerzo a lograr un buen manual es una tarea loable hacia cuantos han hecho la opción de priorizar, al menos durante un cierto periodo, la puesta al día de los conocimientos en relación a una materia específica, Geografía de Europa en este caso, y reelaborarlos de forma sintética y concisa para su general difusión.

El manual se estructura en 8 capítulos: El primero de ellos, *Europa, una aproximación geográfica*, que firman los propios coordinadores; el segundo *Estructura física y paisajes naturales* ha sido elaborado por los Profs. Macià Blázquez y Jorge Olcina; el tercero *La población europea: dinámicas y problemas actuales*, por las Profs. Arlinda García Coll y Dolores Sánchez Aguilera; el cuarto sobre *Las transformaciones de los sistemas y de los espacios urbanos europeos* ha sido realizado por la Prof. Sonia Vives y el Prof. Valerià Paül; el quinto se dedica a *Espacios rurales*:

cambios y permanencia y lo firman el Prof. Javier Esparcia y la Prof. María Hernández; le sigue un extenso sexto capítulo sobre *Cambios geoeconómicos: hacia una economía terciarizada y postindustrial*, en el que han participado la Prof. Julia Salom y los Profs. Eugenio Climent, Alfonso Fernández Tabales y Javier Gutiérrez Puebla; el capítulo séptimo está dedicado a *Retos ambientales* y lo han desarrollado los Profs. Jorge Olcina y Macià Blázquez; finalmente, de nuevos ambos coordinadores, los Profs. Juan Ignacio Plaza y Francisco López Palomeque cierran la obra con un capítulo dedicado a *La Europa política: realidad y retos de futuro*.

Como buen manual que es, junto al cuerpo principal constituido por verdaderas monografías de los temas que se tratan en cada capítulo, cada uno de ellos cuenta además con una serie de recuadros con textos seleccionados de diversos autores, que deben introducir un tema de debate en clase; también una extensa y actualizada bibliografía específica, completada con lecturas recomendadas más selectivas, junto a la una bibliografía general al final del volumen; y asimismo se indican direcciones básicas en internet, cada vez más necesarias si no imprescindibles, que remiten a las sedes de distintas instituciones públicas o no gubernamentales y donde se despliega un gran volumen de información, que se actualiza en tiempo real, más allá de la fecha de la edición de la obra. En algunos capítulos se añaden algunas actividades a desarrollar por el alumnado.

El capítulo 1, *Europa, una aproximación geográfica*, es más que una aproximación geográfica: es una reflexión sobre la realidad histórica, cultural y social que es Europa: "... un espacio físico y a la vez social, ... un territorio fruto de la dialéctica histórica y actual del medio físico y de la sociedad humana" (p. 22). Siguiendo a diversos autores, que así lo han defendido, dada su diversidad y la ausencia de un rasgo dominante, ya sea físico, lingüístico o histórico, se concluye con Dupré que "Europa es una idea". A partir de ahí, podremos hablar de sus diferencias y desigualdades, o de sus regiones, de sus enfrentamientos históricos y de su construcción política. La visión ofrecida es la visión de Europa vista desde Europa y hecha por europeos; hay cierto *centralismo europeo*, si se me permite la expresión, cierta sobrevaloración de Europa si lo contextualizásemos a escala planetaria.

En el capítulo 2, *Estructura física y paisajes naturales*, se realiza una concisa y acertada síntesis de los elementos naturales del medio físico europeo: unidades de relieve, clima, agua y formaciones vegetales, y se introduce un tema ya fuertemente consolidado en los estudios de Geografía, como es la perspectiva integradora que ofrece el análisis de los paisajes, en este caso los europeos, como sistema de aproximación y explicación integral del medio natural. La introducción de un apartado dedicado al estudio de los paisajes resulta una novedad en relación a manuales anteriores y un elemento que

nos sirve de indicador de cómo van evolucionando los conocimientos en la disciplina, sus contenidos e incluso sus paradigmas. Pero también hubiera sido oportuna una referencia a la singularidad de la configuración del litoral europeo, tanto por sí misma, como por su repercusión no solo en el clima, sino en el desarrollo de algunas actividades económicas (de la pesca al turismo, de la agricultura a la actividad portuaria) o incluso su valor geoestratégico, aunque tal vez nos estemos adentrando en otras temáticas.

El capítulo dedicado a *La población europea: dinámicas y problemas actuales* refleja fielmente los cambios que se han producido en los últimos veinte años en la dinámica demográfica y los movimientos migratorios en Europa. Del crecimiento cero de finales del siglo XX, hemos pasado al decrecimiento y el envejecimiento actual. La inmigración es una constante en Europa desde la década de los sesenta del siglo pasado, no antes, pues no hay que perder la perspectiva histórica (Releyendo entre otros un clásico para elaborar esta reseña, la *Geografía de Europa* de Gottmann (1955, 2ª ed., p. 276), se lee: “Holanda tiene un aumento anual de población de 150.000 personas, y la posibilidad de que *solo*¹ la mitad de esa cifra pueda emigrar a la América del Norte y a Australia no satisface a los holandeses...” y continúa en términos similares respecto a Bélgica). Se orienta

bien este apartado cuando se habla del nuevo escenario migratorio europeo y en su conjunto es un capítulo que se seguirá reescribiendo en las próximas décadas, pues todo sigue abierto.

En el siguiente capítulo, *Las transformaciones de los sistemas y de los espacios urbanos europeos*, se aborda el estudio de las ciudades desde sus dos perspectivas clásicas: las ciudades en el territorio y la producción interna del espacio urbano. En la primera se profundiza en el análisis de la cabecera del sistema de ciudades, a través del estudio de las ciudades globales, MEGA (*Metropolitan European Growth Areas*) u otras denominaciones, cerrándose con el debate acerca del policentrismo. En la segunda, se desarrolla el crecimiento de los espacios urbanos en relación con los ciclos económicos históricos y se incorpora un apartado novedoso sobre la *ciudad liberal*, la que se desarrolla a partir de los años noventa del siglo pasado; se exponen aquí tres cuestiones nuevas en las ciudades europeas: gobernanza urbana, megaproyectos y procesos de gentrificación. Son sin duda temas claves en la comprensión de la ciudad en la actualidad, aunque no estén todos los que hoy definen o preocupan en la ciudad europea; siendo conscientes de las limitaciones de espacio de un manual, quizás debería haberse dedicado también un apartado a la sostenibilidad urbana y sus múltiples implicaciones.

Los espacios rurales han sido considerados tradicionalmente el contrapunto de los espacios urbanos; o

1 El subrayado es nuestro

mejor a la inversa: los espacios urbanos eran el hermano pequeño de un territorio dominado por el campo. Primero se invirtió la relación entre los hermanos, pasando a ser la ciudad el hermano mayor, si no en superficie, sí en potencia económica, modernidad, y dinamismo. Hoy abogamos más por la complementariedad entre espacios urbanos y rurales y rechazamos esa línea divisoria entre campo y ciudad, cada vez menos nítida, que fijaron las murallas medievales. El capítulo quinto *Espacios rurales: cambios y permanencia* se consagra, pues, a su estudio tanto desde la perspectiva territorial como la económica y presta particular atención a la Política Agrícola Común (PAC) desarrollada por la Unión Europea, política que también ha experimentado significativos cambios desde su momento fundacional hasta hoy. Esa dialéctica entre Europa y la Unión Europea, que la hay a lo largo de todo el manual, se hace muy presente en este capítulo, con la primacía de los países que componen la UE y sus políticas agrarias, frente al resto, en particular Rusia; como se recoge en el texto, las estadísticas supranacionales no distinguen entre una Rusia europea y una Rusia asiática, lo que dificulta su incorporación al manual.

El capítulo sexto *Cambios geoeconómicos: hacia una economía terciarizada y postindustrial*, es un gran capítulo, no solo por su extensión. En el mismo se identifican cuatro grandes bloques: las actividades industriales, el turismo y la articulación del territorio a través de las infraestructuras de

transporte, precedidos por un capítulo de contexto sobre la globalización y la posición de Europa en la misma. No solo en el primer apartado, en el que por su propio contenido es preciso ubicar a Europa en relación a los restantes bloques o principales potencias económicas mundiales, sino también en los restantes apartados se obtiene una buena imagen del papel de los países europeos y Europa en su conjunto en el contexto mundial. Asimismo considero un acierto haber optado por esta estructura y organización en grandes temas en la economía postindustrial y terciarizada que caracterizan a Europa, frente al paraguas de *los servicios*, que respondía a un sector económico menor (el de los servicios) en el tránsito de lo agrario a lo industrial; hoy debe ser destacado, como aquí se hace, la potencia o prevalencia que algunas actividades han adquirido y que requiere una reformulación de esos superados tres sectores económicos.

Del capítulo séptimo, *Retos ambientales*, hay que resaltar no tanto su novedad como materia propia de un manual, pues la temática relativa a problemas ambientales y conservación de la naturaleza ya ha sido tratada en anteriores manuales, sino la importancia que se le da aquí al ocupar uno de los ocho capítulos que componen la obra, y sobre todo el enfoque y tratamiento que recibe: metabolismo y huella ecológica, accidentes naturales o los distintos tipos de riesgos naturales identificados y cuantificados. Se realiza una incursión en la problemática ambiental urbana

con un apartado dedicado a la *contaminación atmosférica en las ciudades*, que en parte suple la carencia que detectábamos en el capítulo cuarto, si bien no en toda la complejidad que requiere el análisis de la sostenibilidad urbana, aunque tampoco sería este el lugar para tratarla. Como bien dicen los propios autores: “Un capítulo como el que se presenta a continuación era impensable en una Geografía de Europa hace sólo tres décadas” (p. 444).

Finalmente, se cierra el manual con el capítulo octavo *La Europa política: realidad y retos de futuro*, que viene a servir de contrapunto o complemento del capítulo primero y firmado también con buena lógica por los coordinadores de la obra, que evidencia un trabajo efectivamente dirigido, por no repetir el término coordinado, por los Profs. López Palomeque y Plaza. Se repasa la complejidad del mapa político europeo, sus conflictos más relevantes y se detienen en particular en la tan frecuentemente referida construcción europea, centrándose en la Unión Europea, como principal proyecto presente y futuro de Europa, con todas sus dificultades, crisis y tensiones. El papel de Rusia, presente en el manual del año 2000, queda obviado ahora, en buena medida por ser la Unión Europea la que está articulando esa construcción social, económica y política de las naciones y Estados europeos, como se demuestran con las incorporaciones más recientes a la misma de muchos de los países de la órbita de la antigua Unión Soviética. En esta

sentido diría que se está produciendo *el rapto de Europa por la Unión Europea* que, constituida en 2019 por 27/28 países² de los 49 existentes, cada vez se identifica más con la idea de Europa.

Como conclusión: la obra en su conjunto pone a disposición de alumnos y otras muchas personas interesadas un excelente compendio de la realidad de Europa en términos territoriales, naturales, sociales, económicos y políticos; en suma, en términos geográficos en toda su complejidad. Ha sido un gran acierto esta nueva versión, que no es una simple actualización, del manual publicado en el año 2000, que nos orienta tanto en los cambios que Europa ha ido experimentando en este periodo, como en los nuevos enfoques y conocimientos que se han ido incorporando a la Geografía. Si nos remontamos al clásico manual de Gottmann, ya citado, hemos pasado de una Geografía de los países europeos o sus grandes regiones, a una Geografía integrada de Europa como realidad territorial. Por ello esta obra, con cuya lectura aprenderán estudiantes, público interesado y también profesores, no me cabe duda que va a contribuir a la construcción de Europa, desde una visión de conjunto de este continente, de este territorio, de esta gran idea.

Josefina Cruz Villalón
Universidad de Sevilla

² Pendientes a fecha de hoy de la situación del Reino Unido

