

Emprendimiento de oportunidad o necesidad en el turismo: El caso de cinco Pueblos Mágicos de México

Entrepreneurship of opportunity or necessity in tourism: The case of five Magic Towns of Mexico

Michelle Taxis Flores

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Karla Susana Barrón Arreola

Universidad Autónoma de Nayarit

Raúl Carrasco Orozco

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Recibido, Agosto de 2022; Versión final aceptada, Septiembre de 2023

Palabras clave: Emprendimiento, Turismo, Pueblos Mágicos, Oportunidades de negocio, Desarrollo local.

Keywords: Entrepreneurship, Tourism, Magic Towns Program, Entrepreneurship opportunities, Local development.

Código JEL: M130, L830, R580

RESUMEN

Se relacionan las oportunidades de emprendimiento y la designación de Pueblo Mágico (PM) en cinco localidades. Partiendo de las características de las empresas relacionadas con el turismo, se determina la probabilidad (*logit*) de que los emprendimientos resulten de oportunidades de negocio. La creación de empresas ha sido más dinámica a partir del reconocimiento como PM, en el caso de Cholula, Puebla; en el resto de los PMs estudiados los resultados no son concluyentes. Se observan emprendimientos importantes en microempresas y autoempleo en el sector informal. La perdurabilidad de los emprendimientos, muestra empresas consolidadas y actores importantes en la dinámica local.

ABSTRACT

In Mexico, the recognition of the economic, social and cultural potential of tourism has led to the intervention of public policy makers, one of the most outstanding strategies from the federal level is the Magic Towns Program. The studies that have originated

around the effects of this tourist program agree that there has been a significant influx of tourists to the locations recognized with the badge. From the point of view of entrepreneurship, this event represents a favorable stimulus for the creation of enterprises, consequently, ventures arising from the opportunities created by the new dynamism of the localities originate. Therefore, the aim is analyses relationship between entrepreneurship opportunities based on the effect of the “Magic Town” designation in five locations in Mexico included in this program: Tecate, Baja California; Todos Santos, Baja California Sur; Sayulita, Nayarit; Cholula, Puebla, and Isla Mujeres, Quintana Roo.

There is an extensive literature on the hypotheses of the causes of entrepreneurship that are distinguished by the composition of opposite scenarios. On the one hand, convenient economic conditions for starting a business, the pull effect. On the other hand, ventures in recessive contexts that are the result of unemployment are evidence of the push effect.

Mexico stands out as a country where new enterprises are the result of individual efforts rather than collective actions, which explains, in part, the predominance of microenterprises in the business structure of this country. The local implications from the development of tourism are related to its dragging capacity over other economic sectors and the participation of a significant number of micro and small enterprises that provide benefits to vulnerable groups of society, consequently, this activity has been positioned as a strategic element in matters of sustainable development in lagging regions or as a complement in more dynamic economies. Entrepreneurship because of tourism activity has a direct relationship with the identity of the region and commitment to the environment and society.

The tourist potential is integrated by the resources, but also by the accessibility and equipment. In this sense, the action of the federal government in the design of public policy focused on tourism activity and the activism of the entrepreneurs themselves are necessary in the configuration of local entrepreneurship. The efforts to promote tourist specialization of each state of Mexico are consolidated in the Magic Towns Program, awarded by the Federal Ministry of Tourism (SECTUR) since 2001. Mexico have 132 Magic Towns that have been recognized in the country, all states have at least one Magic Town, highlight Puebla, Estado de México, Michoacán, and Jalisco for hoarding more than seven Magic Towns in their respective territory.

From the data of the tourist destinations collected within project on the characteristics of the enterprises related to tourism, a binary response model-logit, is estimated to determine the probability that the enterprises established in the Magic Towns of study are the result of the visualization of business opportunities. For data collections, a questionnaire was used that captures aspects of the characteristics of the enterprises in three dimensions: Company, Employees, and; Magic Town. The sample that was formed is of 1,223 enterprises dedicated to the tourist offer according to the characteristics and related branches of activity considered in the Satellite Account of Tourism of Mexico: (46) retail trade, (71) cultural recreation services and sports, and other recreation services, (72)

temporary accommodation and food and beverage preparation services. The sample is made up of 109 enterprises from Tecate, 195 from Todos Santos, 114 from Sayulita, 626 from Cholula and 179 from Isla Mujeres. The calculation of the sample was carried out taking into account the number of economic units concentrated in the corresponding municipalities, according to the National Statistical Directory of Economic Units (DENUE 2016) with a confidence level of 95% and a margin of error of 5.

The model of qualitative endogenous variable of binary choice logit is one of the methodology allows working with two categories in the endogenous variable to determine the possibilities of the option under study being presented from a set of enterprises variables that is related to its characterization. The relationships established in the econometric model are: dependent variable, the company emerged for a reason of opportunity. Independent variable, Binary variable 1 if the company emerged after the locality has been named as PM. Binary variable 2 if the company has a formal registration. Explanatory variable number of employees.

According to the results, there is evidence to suppose that the creation of enterprises has been more dynamic from the recognition that the locality obtained as a magical town, in the case of the magical town of Cholula, Puebla. In the rest of the Magic Towns that are part of the study, the results are not conclusive. The average partial effects are considered the cases of Cholula and Isla Mujeres because they show evidence of statistical significance in the estimated parameters, the results indicate that the probability that an opportunity firm arises increases by 8% when the firm started operations after the designation of PM. From the descriptive analysis and the statistical exercises that were made based on the proposed discrete choice model, evidence was found to suppose that the creation of firms has been more dynamic since the locality received the appointment of Magic Town, this evidence takes as reference the case of Cholula.

However, the permanence of the firms that originated prior to the Magic Town designation are a reference of establishments that have remained in the market is indicative of consolidated enterprises and therefore important players in the local dynamics. On the other hand, significant entrepreneurial activity is observed in the microenterprise and self-employment sector in the informal sector.

Since it has been shown that entrepreneurship is one of the best ways for regions to grow economically, it is pertinent to take advantage of the fact that the strategy of Magic Town Program has been successful in aspects of inclusion to strengthen and/or consolidate a local entrepreneurial base. These entrepreneurs are linked to activities in their place of origin that add a sense of identity with the region, Therefore, it is essential to pay attention to small enterprises, microenterprises, and individual self-employment efforts, which have characterized the business structure of the localities and the country, as well as to observe the institutional failures that cause the operation of the informal sector.

1. INTRODUCCIÓN

La importancia de la actividad turística deriva de la aportación que tiene en la economía y la generación de empleo. En los tiempos actuales la magia de algunos lugares se ha revalorizado de tal manera que el turismo ha crecido rápidamente. Por tanto, esta actividad se ha convertido en una fuerza económica a nivel local relevante en el desarrollo regional. En México, el reconocimiento del potencial económico, social y cultural del turismo ha propiciado la intervención de los hacedores de la política pública, una de las estrategias más destacadas desde el ámbito federal es el Programa Pueblos Mágicos. Estudios que versan sobre este tema (Barrón et al., 2021; Enríquez y Vargas, 2021; Gauna, 2019; Covarrubias et al., 2010) coinciden en que el programa ha generado una afluencia significativa de turistas a las localidades reconocidas con el distintivo. Desde la óptica de la empresarialidad, este suceso representa un estímulo favorable para la creación de empresas, es decir, que se originan emprendimientos derivados de las oportunidades que se crean por el nuevo dinamismo de las localidades. Con la finalidad de explorar este supuesto, se analiza el perfil de los emprendimientos que se originaron a partir de la denominación de Pueblo Mágico (PM) con relación a los que previamente estaban establecidos. El estudio forma parte del proyecto de investigación “Impactos del Turismo en México: Estrategia de desarrollo y generación de empleo” del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología¹. El análisis se lleva a cabo para cinco regiones del país: Tecate, Baja California; Todos Santos, Baja California Sur; Sayulita, Nayarit; Cholula, Puebla, e; Isla Mujeres, Quintana Roo.

Para lograr el objetivo, se estimaron valores de probabilidad utilizando un modelo econométrico de elección discreta. Los resultados sugieren que la creación de empresas ha sido más dinámica a partir de la estrategia de desarrollo turístico reconocida como PM. No obstante, los indicadores de permanencia en el mercado de las empresas que se originaron previamente a la denominación de PM son referencia de establecimientos fortalecidos.

El estudio está organizado en seis secciones incluyendo esta introducción. En la segunda se lleva a cabo una revisión teórica respecto al emprendimiento y su relación con el turismo. Posteriormente se presentan

1 Conacyt-Ciencia Básica 2015-258565.

las características de los pueblos mágicos que se están analizando, destacando su dinámica emprendedora. En la cuarta sección, se especifica la metodología empleada en la investigación. Enseguida, en el apartado de resultados se analizan las estimaciones econométricas para establecer la evidencia empírica de la investigación. Para terminar, se enuncian las conclusiones más importantes a partir de las implicaciones de los resultados del estudio llevado a cabo. Asimismo, se indican los temas que deben tomarse en cuenta para reflexiones siguientes.

2. REVISIÓN DE LITERATURA SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

De acuerdo con Schumpeter (1934) el emprendedor es innovador, creador de su propia empresa para mostrar su capacidad creativa en el mercado. Este modelo, donde la innovación determina el proceso de selección de las empresas como resultado de la “destrucción creativa” provoca un elevado grado de turbulencia empresarial por la entrada y salida de empresas generalmente pequeñas. En esta misma línea Hayek (1948) considera al emprendedor como un agente que experimenta y descubre. A partir de estos enfoques dinámicos clásicos, el emprendedor es visto como un agente que impulsa el desarrollo económico (Evans, 1987).

Como exponente de la escuela austriaca, Kirzner (1973) describe al emprendedor como una persona visionaria, perspicaz, con actitud positiva ante cualquier adversidad y que tiene aptitud para identificar y aprovechar oportunidades de mercado. De ahí que la teoría del comportamiento de las nuevas empresas fija su atención en el individuo como unidad de análisis, misma que mantiene Audretsch (2012) al destacar que los emprendedores son factores de cambio porque influyen en el desarrollo a través de las actividades que realizan.

Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD por sus siglas en inglés) define a los emprendedores como agentes de cambio que inciden en el crecimiento económico mediante la generación, difusión y aplicación de proyectos innovadores. Así, los emprendedores, además de buscar e identificar oportunidades potenciales de negocio, están dispuestos a asumir riesgos, ante este rol del emprendedor destaca la relevancia de canalizar el espíritu emprendedor hacia procesos dinámicos (OECD, 1998).

En cuanto a la literatura sobre la empresarialidad los estudios han profundizado en los motivos que dan origen a los emprendimientos, que a su vez se relaciona con el desempeño de las empresas y característica de los emprendedores. Aunque la idea más frecuente sobre la decisión de iniciar un negocio se asocia a la existencia de condiciones económicas propicias para poner en marcha una nueva empresa formal ofreciendo productos innovadores, se sabe que el emprendimiento también puede ser la expresión de economías en crisis, específicamente de condiciones adversas en el mercado laboral (Dawson y Henley, 2012). De acuerdo con ello, la importancia del emprendimiento, también de las pequeñas empresas, tiene su origen en el contexto de inestabilidad económica de los años setenta que provocó la falta de oportunidades en el mercado de trabajo con niveles crecientes de desempleo y el deterioro de las condiciones sociales de la población (Ramírez, 2021). Peres y Stumpo (2002) sostienen que las pequeñas empresas tienen un rol notable en la estructura industrial de los países de América Latina y el Caribe que deriva de su aportación activa en los niveles de empleo y producción, incluso en la reducción de la brecha que existe en temas de productividad con relación a las grandes empresas de algunos países, por consiguiente, los autores destacan que estas empresas no son un actor marginal en la economía.

En este marco económico y social del fenómeno del emprendimiento surgieron diversos estudios del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial (BM) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) que confirmaron la pertinencia de la actividad emprendedora en materia de desarrollo y destacaron el valor social del emprendimiento en el combate a la pobreza por medio de actividades productivas (BID, 2005). A partir de estos planteamientos, se ha desarrollado una extensa literatura sobre las hipótesis de las causas del emprendimiento que se distinguen por la composición de escenarios opuestos. Por un lado, condiciones económicas convenientes para la puesta en marcha de un negocio, *pull effect* (Ritsila y Tervo, 2002; Hinz y Jungbauer-Gans, 1999; Tervo y Niittykangas, 1994; Marlow y Storey, 1992; Meager, 1992; Storey, 1991). Por otra parte, emprendimientos en contextos recesivos que son resultado de situaciones de desempleo son evidencia del *push effect*, (Taxis, et al. 2019; González et al., 2018; Ramírez, et al, 2013; Audretsch y Keilbach, 2004, Ritsila y Tervo, 2002; Carree, 2002; Audretsch et al., 2001; Story, 1991, Evans y Leighton, 1989).

Con más motivos, el fenómeno del emprendimiento recibió una atención creciente en el debate económico y en la esfera de distintas disciplinas relacionadas con modelos de conducta y elección, así como en el ámbito de las políticas públicas. Prueba de ello, es el proyecto de investigación *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) que nace a finales de los años noventa con el propósito de generar datos sobre la actividad emprendedora bajo dos líneas generales, una enfocada en las características de los individuos que ponen en marcha un negocio y la otra que observa al emprendimiento como un proceso (Amorós, 2011).

Así, la acción de emprender es un fenómeno social y económico complejo y cambiante transversal a una diversidad de temas que desde distintos enfoques son analizados para comprenderlo mejor. Al respecto, destacan las condiciones sistémicas en las que los emprendedores deben actuar para construir sus empresas en contexto de relevancia para el emprendimiento dinámico (Kantis et al., 2014). Arenal et al. (2018) destaca la importancia del entorno local y regional en el proceso de emprendimiento y desarrollo de las empresas diferenciando la relación del emprendedor con su contexto de acuerdo a la fase de desarrollo de la empresa. De igual forma, Guerrero y Santamaría-Velasco (2020) resaltan que la diversidad emprendedora en una región está asociada al desarrollo económico y social que impera en su entorno. En esta vertiente, se concibe a este fenómeno como un ecosistema que destaca el papel de elementos individuales que –apropiadamente– se combinan para conformar un entorno –óptimo– para la iniciativa emprendedora (Ramírez et al., 2021).

2.1. *Emprendimiento y turismo*

Como destaca Fernández (2009) la clase emprendedora turística local que tiene su antecedente en el desarrollo turístico de masas en la década de 1960 en el Mediterráneo español y en las Islas Canarias, ha constituido la base de la emprendeduría local. La población ha sido capaz de identificar y crear oportunidades de mercado a partir de la atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades. De ahí que, el turismo es una actividad importante en la esfera económica y social de una región pues favorece el desarrollo del sentido de empresarialidad a nivel regional. Por consiguiente, se esperan externalidades positivas como la ampliación y consolidación de la base emprendedora local y su efecto sobre el empleo y calidad de vida de la población.

Las implicaciones locales a partir del desarrollo del turismo se relacionan con su capacidad de arrastre sobre otros sectores económicos y la participación de un número importante de micro y pequeñas empresas que brindan beneficios a grupos vulnerables de la sociedad, en consecuencia, esta actividad se ha posicionado como un elemento estratégico en temas de desarrollo sostenible en regiones rezagadas o como complemento en economías más dinámicas (OMT, 2013).

Por su parte, el concepto de emprendimiento turístico se ha ido desarrollando a partir de un proceso de delimitación y análisis en el que se destaca la creciente relevancia del emprendimiento en el sector del turismo (Ateljevic y Li, 2009). Como resultado, el número de estudios sobre este tema va en aumento, pero aún siguen siendo escasos, sobre todo en el campo empírico que proporcione un conocimiento sistematizado y práctico para el trabajo de investigación y de formulación de políticas (Ilik et al., 2019).

Destaca el estudio de Oyarvide et al. (2016), encuentran que a medida que la actividad turística se consolida, la creación y puesta en marcha de nuevos emprendimientos relacionados al turismo se incrementa. Esto da cuenta de las oportunidades de negocio que se generan para la población y de la capacidad de emprendimiento a nivel local de las regiones con potencial turístico. No obstante,

Villegas y Amorós (2019) enfatizan la relevancia de fomentar la actividad emprendedora con políticas que consideren la heterogeneidad entre las regiones y la necesidad de políticas para homologar oportunidades empresariales.

El emprendimiento como resultado de la actividad turística tiene una relación directa con la identidad de la región y compromiso con el medio ambiente y la sociedad. En la esfera social, se genera una relación de identidad entre el emprendedor y la región de gran valía para el desempeño de los nuevos negocios. Al respecto, Hallak et al. (2012) encuentran que el sentido de identidad de un emprendedor en el sector turístico con el lugar en el que opera su negocio tiene un efecto positivo en el éxito empresarial de su emprendimiento.

Por su parte, como lo señala Lazo et al. (2017) la potencialidad turística de un espacio está integrada por los recursos, pero también por la accesibilidad y el equipamiento. En este sentido, la actuación del gobierno federal en el diseño de política pública enfocadas a la actividad turística y el activismo de los propios emprendedores son necesarios en la configuración de la empresarialidad local.

En el caso de México, de acuerdo con Velázquez (2013), a finales del siglo XX e inicios del XXI se observa un creciente interés gubernamental por diversificar y consolidar la oferta turística mexicana que buena parte del siglo XX estuvo concentrada básicamente en tres imaginarios: Tijuana, Acapulco y Teotihuacán. Los esfuerzos por promover la especialización turística de cada entidad se consolidan en el programa Pueblos Mágicos, puesto en marcha desde 2001. Desde el punto de vista de la OECD (2012) este programa está considerado como uno de los más exitosos, porque ha logrado fomentar el desarrollo de comunidades y pueblos rurales a partir del turismo y las actividades que comprende, además de generar la conservación del patrimonio histórico de las localidades, las tradiciones culturales locales y preservar los paisajes naturales.

A la fecha, en el país se han reconocidos 132 Pueblos Mágicos, todos los estados cuentan con al menos una localidad mágica, destacan Puebla, el estado de México, Michoacán y Jalisco por atesorar en su respectivo territorio a más de siete PMs (Sectur, 2018). En la actual administración (2018-2024) se eliminaron los recursos federales del programa PM, no obstante, como reconocimiento al esfuerzo que artesanos, empresarios y ciudadanos han hecho para conseguir y mantener este nombramiento, y a 20 años de la designación del primer PM, se ha establecido que, a partir del 2021, el 5 de octubre se celebre el “Día Nacional de los Pueblos Mágicos”.

Los estudios que se han realizado sobre el programa PM coinciden en el efecto favorable que éste ha propiciado en relación con la afluencia de turistas a las localidades reconocidas con el distintivo (Barrón et al., 2021; Enríquez y Vargas, 2021; Gauna, 2019; Covarrubias et al., 2010). Aunado a esto, el programa PM ha tenido influencia en el impulso de otros proyectos estratégicos que promueven el desarrollo turístico del país (Piñar et al., 2016). Los análisis también han girado en torno a las características de las empresas, creación de empleo y calidad de vida, los resultados indican beneficios positivos desde la perspectiva empresarial, no así en el caso de las condiciones laborales o en la remuneración que perciben los trabajadores de las empresas relacionadas con el sector turístico (Barrón et al., 2021).

No obstante, en el estudio de Velarde et al. (2009) se resalta cómo los habitantes de ciertos PM visualizan el valor de los recursos culturales y naturales de sus localidades, así como la singularidad de las actividades productivas tradicionales para crear productos y servicios característicos de la región que provoquen experiencias únicas para los turistas. Al respecto,

uno de los objetivos del programa PM es que las localidades se beneficien de la actividad turística como opción de trabajo y forma de vida (Sector, 2012). Bajo este panorama, se han configurado productos atractivos que constituyen una ventaja competitiva para las localidades, sobre este tema Shaadi et al. (2016) señalan que la competitividad de un destino turístico se fundamenta en la configuración de un producto turístico que integre todos los elementos que conforman la oferta del lugar. Además, cuando las actividades económicas relacionadas con el turismo incorporan las particularidades distintivas de las regiones, aumentan su competitividad y, en consecuencia, deberían asumir la responsabilidad de la sostenibilidad de estos territorios como fundamento para su competitividad futura (Piñar et al., 2016). Así, con el impulso al turismo que han experimentado algunas localidades reconocidas como PM se presenta la posibilidad de que emerja un nuevo empresariado motivado por las oportunidades de mercado que se configuran en el territorio (Taxis et al., 2021). Por consiguiente, el estímulo que recibe el emprendedor de su entorno es trascendente para la decisión de iniciar un negocio.

3. EL CONTEXTO DE EMPRENDIMIENTO Y TURISMO EN LOS CINCO PUEBLOS MÁGICOS DE ESTUDIO

La configuración de los pueblos mágicos tiene como elemento económico principal la actividad turística, trayectorias en los indicadores referentes a la población y empleo, así como el surgimiento de empresas relacionadas con el sector dan cuenta de ello (Tinajero, 2021). De acuerdo con el Censo General de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en las últimas tres décadas se muestra un incremento en la dinámica poblacional, Cuadro 1.

CUADRO 1
CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN EN LOS PUEBLOS
MÁGICOS DE ESTUDIO

PM / Año	Total	Hombres	Mujeres	18 años y más	PEA	Ocupada	Económicamente inactiva
Tecate							
2000	52394	26371	26023	29149	19312	19111	15316
2010	64764	32467	32297	41778	28516	26951	20861
2020	81059	40639	40420	57500	41838	41255	23681
Todos Santos							
2000	3940	2030	1910	2446	1385	1376	1553
2010	5148	2631	2517	3405	2088	2040	1843
2020	7185	3676	3509	4853	3415	3353	2163
Sayulita							
2000	1675	882	793	970	709	703	482
2010	2262	1136	1126	1454	993	975	703
2020	3390	1740	1650	2337	1984	1970	663
Cholula							
2000	100060	48339	51721	59214	35937	35549	35331
2010	128035	61668	66367	83319	52909	51512	44476
2020	149361	71882	77479	108416	77300	75867	44974
Isla Mujeres							
2000	10024	5180	4844	6002	4327	4303	2760
2010	12642	6419	6223	8403	6156	6046	3481
2020	13174	6754	6420	9597	7744	7713	3083

PEA: Población Económicamente Activa.

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2000, 2010 y 2020.

El Cuadro 1 también da cuenta del tamaño de los municipios, Tecate está creciendo de manera importante. Todos Santos es un municipio relativamente pequeño, pero también se observa un crecimiento constante. Sayulita es una localidad pequeña, pero con un crecimiento significativo provocado por la transformación del sector turístico (Tinajero, 2021). Por su parte, Isla Mujeres muestra un aumento en su población total, además de incrementos en la población económicamente activa (PEA) y la población ocupada (PO). Al respecto, en el estudio de Obombo y Guillén (2021) se

menciona que a pesar de las oportunidades de trabajo que tiene la isla, la población considera abandonar la isla en búsqueda de mejores condiciones de vida en otras partes del país. Sin duda, el caso de Cholula es notable por el tamaño de la población total. En los últimos años, esta región ha experimentado un desarrollo económico y social destacado relacionado con la actividad turística. Además, es uno de los lugares ocupados más antiguos de Latinoamérica que fue un centro ceremonial de Mesoamérica.

En los Cuadros 2 y 3 se presenta la estructura empresarial de las zonas de análisis, municipios y PMs, sobresale la concentración de las iniciativas emprendedoras en el estrato más pequeño, 0 a 10 empleados correspondiente a la microempresa. En México, estas unidades productivas representan oportunidades de empleo para un porcentaje importante de la población que encuentra en estos emprendimientos la posibilidad de obtener ingresos y una forma de vida productiva.

CUADRO 2
NÚMERO DE UNIDADES ECONÓMICAS POR PERSONAS
OCUPADAS EN LOS MUNICIPIOS DEL PUEBLO MÁGICO

Año	0 a 10	11 a 50	51 a 250	251 y más
La Paz				
2008	8355	682	117	17
2013	10658	709	135	6
2018	10986	849	164	11
Tecate				
2008	2493	179	59	15
2013	2837	186	56	13
2018	2869	242	89	21
Bahía de Banderas				
2008	4087	140	21	15
2013	5652	206	32	22
2018	7178	382	49	35
Cholula				
2008	10005	298	55	10
2013	11833	458	102	10
2018	14995	642	137	20
Isla Mujeres				
2008	712	43	14	ND
2013	ND	ND	ND	ND
2018	995	84	23	7

ND: No Disponible

Fuente: Censo Económico, 2009, 2014, 2019.

CUADRO 3
NÚMERO DE UNIDADES ECONÓMICAS POR PERSONAS
OCUPADAS POR PUEBLO MÁGICO

Número de empleados	Tecate	(%)	Todos Santos	(%)	Sayulita	(%)	Cholula	(%)	Isla Mujeres	(%)
0 a 5	2708	77.09	423	83.1	499	82.07	10670	89.62	837	75.43
6 a 10	377	10.73	57	11.2	69	11.35	699	5.87	138	12.44
11 a 30	280	7.97	23	4.52	37	6.09	382	3.21	93	8.38
31 a 50	61	1.74	4	0.79	3	0.49	79	0.66	15	1.35
51 a 100	48	1.37	2	0.39	0	0	43	0.36	14	1.26
101 a 250	27	0.77	0	0	0	0	21	0.18	11	0.99
251 y más	12	0.34	0	0	0	0	0	0	1	0.09
Total	3513	100	509	100	608	100	71	100	1109	100

Fuente: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).

En el Cuadro 4 se concentran las características generales de los cinco PM que conforman la investigación. La información da cuenta de los atractivos turísticos y festividades de las localidades. Se aprecia una riqueza natural y admirable patrimonio cultural inmaterial que sustentan la magia de los pueblos mexicanos.

En Tecate se encuentran hoteles de 4, 3 y 2 estrellas. De los turistas no residentes del país, el 46.4% se hospeda en hoteles con cuatro estrellas, 30.35% en hoteles de tres estrellas y 23.24% en hoteles con dos estrellas. Mientras que el 34.63% de turistas residentes se hospeda en hoteles de cuatro estrellas, 34.64% en hoteles de tres estrellas, y 30.67% en hoteles de dos estrellas. En 2019, el PM de Tecate contaba con 490 cuartos de hoteles, 53 entre cabañas y villas, y 33 campamentos y albergues recreativos. En términos relativos los cuartos de hotel representan sólo el 2.24% del total del estado de Baja California. Las cabañas y villas en Tecate representan el 25.72% del total estatal, y los campamentos y albergues recreativos de Tecate representan el 71.74% del total estatal.

CUADRO 4
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS PUEBLOS MÁGICOS EN ESTUDIO

Atractivos	Festividades	Ubicación
<i>Tecate, Baja California</i> , nombramiento en el 2012		
Cervecería Tecate	El 12 de diciembre, en la celebración de la Virgen de Guadalupe tienen lugar las Danzas de La Rumorosa, procesiones y bailes.	Colinda al Sur con el municipio de Ensenada, al este con el municipio de Mexicali y al oeste con el municipio de Tijuana. Al norte tiene frontera con los Estados Unidos
Ruta Puerta Norte del Vino		
La Rumorosa y El Vallecito		
El Cuchamá, la montaña sagrada para los kumiai.		
Zona Arqueológica Vallecitos		
<i>Todos Santos, Baja California Sur</i> , nombramiento en el 2006		
	Festival del Arte	Se localiza a 80 kilómetros de La Paz
Punta Lobos	Festival de Reggae en playa San Pedrito.	
Club de Playa de Guaycura	Festival de Cine Latino	
Hotel California	Fiestas patronales con diversos eventos culturales, bailes populares y carreras de caballos.	
Misión de Todos Santos		
<i>Sayulita, Nayarit</i> , nombramiento en el 2015		
Campamento tortuguero Sayulita	Festival Sayulita	Ubicado en el Municipio de Bahía de Banderas. Colinda al norte con el Municipio de Compostela, al este con el estado de Jalisco, al sur con el Océano Pacífico y al oeste con el Océano Pacífico.
Cerro del Mono	Torneo de Pesca de Orilla de Sayulita	
Hacienda Jaltempa	Día de Muertos. Exposición de altares, peregrinaciones y procesión nocturna al panteón.	
El Estadio	Surf Open Sayulita, competencia de la Liga mexicana de abierto de surf.	
Panteón de Sayulita	Fiestas Patronales de Nuestra Señora de Guadalupe, nueve días de peregrinaciones.	
Playas: Kestos Malpaso, Muertos, y Patzcuarito		
Plaza Pública		
Practicar Surf		
Rutas de ciclismo de montaña		
Salón Ejidal		
Sitios de anidación (avistamiento de aves y avistamiento de ballenas)		

continúa...

CUADRO 4
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS PUEBLOS MÁGICOS EN ESTUDIO (CONCLUSIÓN)

Atractivos	Festividades	Ubicación
Cholula, <i>Puebla</i> , nombramiento en el 2012		
Capilla Real	Festividad de la Santísima.	Se localiza en la parte centro-oeste del estado de Puebla. Al norte colinda con los municipios de Juan C.
Complejo Cultural Cholula	Carnaval de Cholula	Bonilla y el de Coronango, al noreste con Cuautlancingo, al este con Puebla, al suroeste con San Jerónimo Tecuani-
Container City	Tlahuanca	pan y al oeste con Calpan y Huejotzingo.
Ex-convento de San Gabriel	Attepeilhuitl	
Jardín Etnobotánico	Expo-Feria Cholula	
Museo Regional de Cholula	Fiestas de San Miguel y San Miguelito.	
Museo de Talavera Alarca	Procesión de los faroles.	
Parroquia de San Pedro	Quema de los "panzones", el tradicional trueque.	
Pirámide de Cholula	Virgen de los Remedios	
San Francisco Acatepec	Feria Milenaria	
Santa María Tonantzintla	Noche del Vanilloquio	
Plaza de la Concordia		
Santuario de la Virgen de los Remedios		
Isla Mujeres, Quintana Roo, nombramiento en el 2015		
Cabo Catoche		
El Farito		
"El Meco"		
Hacienda Mundaca	La Inmaculada Concepción.	
Isla Contoy	Celebración a la patrona de la isla.	Isla Mujeres se ubica en el mar Caribe frente a la península de Yucatán, al sureste de México, frente a Cancún.
Manglares de Santa Paula	El Carnaval.	
Museo Capitán Dulché	La Regata Internacional de Sol a Sol.	
MUSA - Museo Subacuático de Arte		
Playa Lancheros		
Parque Garrafón		
Parque Escultórico Punta Sur		
Observatorio Maya		
Tortugranja		

Fuente: Secretaría de Turismo, Blog: <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528>

Por su parte, la localidad de Todos Santos, conocida como “la ventana del pacífico” concentra el 12% de hoteles a nivel estatal. Sus principales actividades turísticas se centran en actividades marítimas, como el *surf*. A pesar de que el PM de Todos Santos cuenta con condiciones para potenciar la actividad turística, en la perspectiva de Montañó et al. (2021) existen áreas de oportunidad en aspectos relativos a la diversificación de atractivos turísticos, mejora de la infraestructura e imagen urbana, pero sobre todo en el objetivo del programa referente a mejorar el ingreso de la población; aunque hay evidencia de que el ingreso de las empresas sí ha mejorado. Con relación a la calidad del empleo, tanto del PM de Tecate como de Todos Santos, de acuerdo con López, et al. (2021) ésta sigue siendo una tarea pendiente.

Con relación a Sayulita, este es un PM localizado en el estado de Nayarit, se encuentra en el municipio Bahía de Banderas. Su dinámica turística está relacionada con actividades al aire libre como el *surf*, *paddle board*, yoga en playa, escalada, entre otras. El municipio donde se encuentra Sayulita concentra el mayor número de hoteles, campamentos y albergues recreativos y dos de las tres marinas turísticas del estado, así como el 40% de los departamentos y casas amuebladas con servicios de hotelería. Otra de las características turísticas es la concentración de las tiendas de artesanías, el municipio concentra el 40.6% del total estatal. En cuanto al impacto del turismo, en el estudio de Tinajero, et al. (2021) se señala que este sector ha sido un elemento clave en el desarrollo local de la comunidad en el sentido de mejoras de infraestructura e incrementos en la creación de empresas, siendo éstas la fuente de empleo primordial de la población, no obstante, no ha tenido el resultado esperado en la cantidad de empleo generado.

Cholula es un PM del estado de Puebla, se localiza de manera casi conurbada con la capital del estado. Este PM tiene una característica singular, es el único nombramiento compartido por dos municipios, San Andrés Cholula y San Pedro Cholula con el objetivo de preservar el patrimonio de la región. La zona integrada por las dos Cholulas evoca festividades religiosas porque alberga más iglesias que cualquier otro PM, además se encuentra el basamento piramidal más grande del mundo, la Gran Pirámide de Cholula o Tlachihualtépetl que significa “Cerro hecho a mano”. El estado de Puebla cuenta con 10 PM, Cholula se posiciona como el de mayor derrama y afluencia. En 2019 el número de turistas que visitó la zona arqueológica y el museo regional fue de 631,145 personas, de las cuales 573,925 fueron turistas residentes y 57,220 fueron turistas no residentes del país.

Isla Mujeres se sitúa en Quintana Roo, el PM pertenece a una Isla en el Caribe. La mayor parte de sus atractivos son actividades al aire libre y de naturaleza. En la Isla se encuentra el Museo Subacuático de Arte (MUSA), el Parque Marino Nacional, y se puede recorrer la isla para visitar punta norte y punta sur. En 2019 el municipio de Isla Mujeres albergaba 43 hoteles y 18 pensiones y casa de huéspedes. El municipio contaba con 5,964 cuartos y unidades de hospedaje registrados, de los cuales 5,024 (84.24%) tienen la categoría de cinco estrellas. Además, cuenta con 121 restaurantes, cinco centros nocturnos y 13 bares, cantinas y similares. El análisis de Obombo y Guillén (2021) dejan ver la tarea pendiente que existe en el PM en materia de cantidad y calidad del empleo, resalta que la mayoría de los empleos son puestos de nivel inicial y temporal.

4. METODOLOGÍA

Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario sobre las características de las empresas en tres dimensiones: Empresa; Empleados, y; Pueblo Mágico. El cálculo de la muestra se realizó tomando en cuenta el número de unidades económicas concentradas en los municipios correspondientes, de acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) 2016, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de ± 5 . Se tomó como marco de referencia el conjunto de empresas dedicadas a la oferta turística de acuerdo con las ramas de actividad características y conexas consideradas en la Cuenta Satélite del Turismo de México: (46) comercio al por menor, (71) servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos, (72) servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas. La muestra que se conformó es de 1,223 integrada por 109 empresas de Tecate, 195 de Todos Santos, 114 de Sayulita, 626 de Cholula y 179 de Isla Mujeres.

La variable dependiente, asociada a la caracterización de los emprendimientos captura el motivo principal de la apertura del negocio: oportunidad o necesidad. Como variables independientes, se considera el año en que la empresa inicia operaciones con relación a la fecha en la que la localidad fuera reconocida como PM, registro ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) referente a la acción de formalidad que garantiza el

cumplimiento con el pago de impuestos correspondiente² y el número de empleados por empresa.

4.1 Especificación del modelo

Se emplea un modelo de variable endógena cualitativa de elección binaria, la variable dependiente solo registra dos alternativas mutuamente excluyentes. Esta metodología permite trabajar con categorías en la variable endógena para determinar las posibilidades del evento de interés definido en la investigación a partir de un conjunto de variables explicativas que se relaciona con su caracterización (Lee y Hill, 2016).

Los efectos de las variables explicativas sobre la probabilidad de respuesta de la variable dependiente se expresan de la forma siguiente:

$$p(Y = 1|X)$$

Con base en una distribución normal estándar acumulada () la probabilidad de respuesta se determina a partir del modelo siguiente:

$$p(Y = 1|X = G(\alpha_0 + \alpha_1 X_1 + \dots + \alpha_n X_n)) = G(\alpha_0 + X\beta)$$

Por su parte, las probabilidades pronosticadas se basan en las estimaciones del modelo de elección discreta:

$$\hat{p} = \phi(\tilde{\beta}_1 + \tilde{\beta}_2 x)$$

Como resultado, en el modelo de elección discreta, la variable dependiente asume valores estrictamente entre cero y uno para todos los números reales z . Por su parte, X denota las variables explicativas. Con base en lo anterior, la especificación del modelo econométrico que se utiliza en esta investigación es la siguiente:

$$P(Y = 1|X = \phi(\alpha_0 + \alpha_1 D_1 + \alpha_2 D_2 + \alpha_3 X_1))$$

donde:

P =indica la probabilidad de $Y=1$, la empresa surgió por un motivo de oportunidad. ϕ es la función de densidad de probabilidad de la distribución normal estándar. $D_i=1$ si la empresa surgió después de que la localidad haya

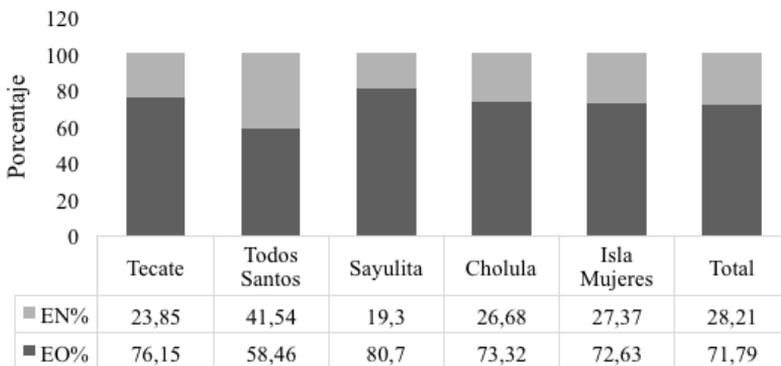
2 El hecho de no registro implica la informalidad.

sido nombrada como PM. $D_2=1$ si la empresa esta registrada en la Secretaría de Hacienda (formal). X_i : indica el número de empleados.

5. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Como parte de los resultados se presentan las especificaciones encontradas en la base de datos que se integró a partir del trabajo de campo. La Figura 1 muestra los porcentajes de emprendimientos por oportunidad (EO) y necesidad (EN) en cada PM. Resalta el predominio de los emprendimientos por oportunidad en todas las localidades.

FIGURA 1
EMPRENDIMIENTO POR OPORTUNIDAD Y NECESIDAD EN LOS PUEBLOS MÁGICOS DE ESTUDIO



Fuente: Elaboración propia con información del proyecto “Impactos del Turismo en México: Estrategia de desarrollo y generación de empleo” Conacyt - Ciencia Básica.

Tomando como base la clasificación de emprendimientos que se presentó en la Figura 1, ahora se considera la fecha de inicio de operación de las empresas entrevistadas y el momento de la designación de PM para cada localidad con el propósito de explorar la relación que pudiera existir entre ambos eventos, cuadro 5. En general, la proporción de emprendimientos por oportunidad es mayor cuando la apertura del negocio fue después del reconocimiento a la localidad como PM. No obstante, los porcentajes que

CUADRO 5
NÚMERO DE EMPRESAS POR TIPO DE EMPRENDIMIENTO Y CONDICIÓN DE INICIO DE OPERACIONES

Pueblo	Tecate		Todos Santos		Sayulita		Cholula		Isla Mujeres		TOTAL							
	EO	EN	EO	EN	EO	EN	EO	EN	EO	EN	EO	EN						
	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total						
Mágico	35	15	50	34	23	57	66	18	84	164	84	248	72	27	99	371	167	538
Antes	42	58	46	30	28	30	72	82	74	36	50	40	55	55	55	42	48	44
%	48	11	59	80	58	138	26	4	30	295	83	378	58	22	80	507	178	685
Después	58	42	54	70	72	70	28	18	26	64	50	60	45	45	45	58	52	56
%	83	26	109	114	81	195	92	22	114	459	167	626	130	49	179	878	345	1223
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia con información del proyecto "Impactos del Turismo en México: Estrategia de desarrollo y generación de empleo" Conacyt - Ciencia Básica-2015-258565. EO: Emprendimiento Oportunidad; EN: Emprendimiento Necesidad.

CUADRO 6
NÚMERO DE EMPRESAS POR TIPO DE EMPRENDIMIENTO Y CONDICIÓN DE REGISTRO EN LOS PUEBLOS MÁGICOS DE ESTUDIO

Registro	Tecate		Todos Santos		Sayulita		Cholula		Isla Mujeres		TOTAL							
	EO	EN	EO	EN	EO	EN	EO	EN	EO	EN	EO	EN						
	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total						
Si	75	25	100	95	74	169	82	19	101	362	149	511	113	45	158	727	312	1039
%	90	96	92	83	91	87	89	86	89	79	89	82	87	92	88	83	90	85
No	8	1	9	19	7	26	10	3	13	97	18	115	17	4	21	151	33	184
%	10	4	8	17	9	13	11	14	11	21	11	18	13	8	12	17	10	15
TOTAL	83	26	109	114	81	195	92	22	114	459	167	626	130	49	179	878	345	1223
%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia con información del proyecto "Impactos del Turismo en México: Estrategia de desarrollo y generación de empleo" Conacyt - Ciencia Básica. EO: Emprendimiento Oportunidad; EN: Emprendimiento Necesidad.

se observan con relación a los emprendimientos por necesidad mantienen una distancia moderada. El caso de Sayulita es interesante porque muestra dinamismo de emprendimiento antes de que la localidad se convirtiera en PM, ligeramente similar al caso de Isla Mujeres. Por su parte Todos Santos y Cholula, muestran una mayor actividad emprendedora por oportunidad después del reconocimiento. Tecate muestra concentración en emprendimientos por oportunidad antes y después de la distinción de PM.

En el Cuadro 6 se presenta la distribución de los tipos de emprendimientos por condición de registro en la SHCP, se muestra una concentración hacia la existencia de negocios formales. Se destaca que dentro de la proporción de emprendimientos sin registro la mayor proporción corresponde a emprendimientos por oportunidad, algo que resulta inesperado debido a las características que se asocian a este tipo de emprendimiento en la literatura. En el Cuadro 7 se observa que el PM de Cholula tiene una tendencia clara a la creación de microempresas, en el resto de los PM existe una estructura empresarial más equilibrada con relación a la proporción de otros tamaños de planta.

Los resultados de la estimación del modelo de elección dicótoma *logit* para cada uno de los PM que considera la investigación se muestran en el Cuadro 8. En primer lugar, se interpretan los signos de los parámetros y su significación. En términos generales los signos de los coeficientes son distintos para cada PM, si el parámetro estimado es positivo, cambios en la variable en cuestión implican aumentos en la probabilidad del surgimiento de emprendimiento por oportunidad. Se espera que los signos de los coeficientes sean positivos. En el caso de la variable Pueblo Mágico, se espera un signo positivo porque se asume que la dinámica de la localidad cambió en beneficio de la población a partir de la denominación de PM. El signo para la condición de registro se espera positivo suponiendo que los emprendimientos por oportunidad están asociados a empresas que surgen en algún tipo de contexto formal. En el caso de la variable empleados se espera una relación positiva dado que los emprendimientos más dinámicos se asocian a tamaños de negocios cada vez más grandes.

En el caso de Tecate los signos que se observan son los esperados a excepción del coeficiente de la variable registro, pero el contraste de significación individual de los parámetros indica que el coeficiente que acompaña a cada variable del modelo no es significativamente diferente de cero, como resultado, no hay evidencia de que las variables muestren una relación con

CUADRO 7
EMPRESAS POR TIPO DE EMPRENDIMIENTO Y NÚMERO DE EMPLEADOS

Empleados	Tecate		Todos Santos		Sayulita		Cholula		Isla Mujeres		Total				
	EO	EN	Total	EO	EN	Total	EO	EN	EO	EN					
0-5	21	7	28	27	29	56	44	7	51	405	126	56	17	73	
%	25	24	25	23	36	29	46	29	43	88	75	85	43	35	41
Más de 5	62	22	84	88	51	139	52	17	69	55	41	96	74	32	106
%	75	76	75	77	64	71	54	71	58	12	25	15	57	65	59
Total	83	29	112	115	80	195	96	24	120	460	167	627	130	49	179
%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia con información del proyecto "Impactos del Turismo en México: Estrategia de desarrollo y generación de empleo" Conacyt - Ciencia Básica. EO: Emprendimiento Oportunidad; EN: Emprendimiento Necesidad

el surgimiento de emprendimientos por oportunidad. En el caso del PM de Todos Santos los signos de los parámetros son negativos, pero significativos para los parámetros asociados a la variable empleados y la constante del modelo. Esto plantea que la posibilidad de que un emprendimiento surja motivado por una oportunidad se asocia más a microempresas o situaciones de autoempleo. En el caso de Sayulita ocurre básicamente lo mismo que se observa para Todos Santos. Por su parte, Isla Mujeres muestra signos esperados, pero significancia estadística únicamente para el parámetro de la constante. En el caso del PM de Cholula, hay evidencia de significancia estadística para todos los parámetros estimados, no obstante, el signo esperado (positivo) sólo se observa en el parámetro que acompaña a la variable Pueblo Mágico. Esto indica que, si la empresa surgió después de la denominación de PM, la probabilidad de que el emprendimiento sea por oportunidad es más alta, cuya condición es básicamente de autoempleo o microempresa informal.

CUADRO 8
MODELO LOGIT PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LOS PUEBLOS MÁGICOS DE ESTUDIO

Variable	Tecate	Todos Santos	Sayulita	Cholula	Isla Mujeres
	Coefficiente (Error estándar)				
Pueblo mágico	0.6553 (0.4722)	-0.3582 (0.3438)	0.6221 (0.6202)	0.6104*** (0.1867)	-0.0210 (0.3391)
Registro	-0.9325 (1.0927)	-0.6212 (0.4785)	0.5513 (0.7322)	-0.6319** (0.2799)	-0.5498 (0.5868)
Empleados	0.0203 (0.0458)	-0.0622** (0.0248)	-0.0266* (.0139)	-0.0851*** (0.0299)	0.0092 (0.0262)
Constante	1.6098 (1.1185)	1.5351*** (0.5562)	1.0885 (0.7073)	1.5051*** (0.2907)	1.4165** (0.5980)
R ² de MacFadden	0.0248	0.0478	0.0431	0.0382	0.0049
Porcentaje de aciertos	76.15%	64.10%	82.46%	73.64%	72.63%
Criterio de Akaike	124.7932	260.0624	115.0225	706.4632	217.104
Obs.	109	195	114	626	179

Un asterisco *, dos asteriscos **, y tres asteriscos *** denotan el nivel de significancia al 10, 5 y 1 %, respectivamente.

Fuente: Elaboración propia con información del proyecto "Impactos del Turismo en México: Estrategia de desarrollo y generación de empleo" Conacyt - Ciencia Básica, paquete econométrico empleado Stata.

Para interpretar las estimaciones de los parámetros se recurre a los efectos marginales que son resultado de suponer valores específicos para las variables explicativas. En el caso de los Pueblos Mágicos de Tecate e Isla Mujeres se establecen dos escenarios por la falta de significancia en los parámetros estimados, en ambos casos las probabilidades de visualizar emprendimientos por oportunidad incrementan para el escenario donde la empresa no cuenta con registro y es prácticamente de autoempleo, por supuesto que el resultado debe tomarse con cautela. En el caso de Todos Santos y Sayulita, la probabilidad de que se presente el evento de interés, emprendimiento por oportunidad, se incrementa conforme la empresa no es formal y cuenta con un empleado, aunque cabe destacar que la diferencia en el valor de probabilidad de dos empleados con relación a uno es relativamente pequeña. El caso de Cholula es el más interesante por la significancia estadística que muestran los parámetros estimados, en este contexto, cabe destacar que el porcentaje de clasificaciones correctas del modelo es bueno, ya que clasifica bien el 73.64% de las observaciones. Se distingue que la posibilidad de que se originen emprendimientos por oportunidad en el PM de Cholula aumenta para el grupo de empresas que iniciaron operaciones en fechas posteriores al reconocimiento de la localidad como PM, además sigue siendo una constante el surgimiento de empresas micro o prácticamente de autoempleo sin registro.

Cabe destacar que en todos los casos las probabilidades obtenidas son relativamente altas, superan el 50%, además las posibilidades de que los emprendedores vean una oportunidad de mercado después de que la localidad recibiera la denominación de Pueblo Mágico es mayor, excepto para Todos Santos e Isla Mujeres, aunque la diferencia es muy pequeña.

En el Cuadro 10, se realiza un ejercicio donde se agrupan los PM del norte con la intención de verificar si de manera global los signos de las estimaciones individuales se mantienen. El resultado del ejercicio muestra un signo negativo no significativo para la variable dicotómica de Pueblos Mágicos. También se observa que el parámetro estimado de la variable empleados tiene un signo negativo y significativo para las dos estimaciones. Se confirma que en el caso de Cholula los emprendedores, autoempleo o microempresas, perciben una oportunidad en el territorio reconocido como PM a diferencia del resto de pueblos considerados en este estudio.

CUADRO 9
PROBABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO POR OPORTUNIDAD

Pueblo Mágico	Escenario	Después del	Antes del reconocimiento
		reconocimiento Prob. (%)	Prob. (%)
Tecate	Registro, un empleado	79.45	66.76
	No registro, un empleado	90.76	83.61
Todos Santos	Registro, un empleado	62.09	70.09
	Registro, dos empleados	60.62	68.77
	No registro, un empleado	75.30	81.35
	No registro, dos empleados	74.12	80.38
Sayulita	Registro, un empleado	90.33	83.38
	Registro, dos empleados	90.10	83.01
	No registro, un empleado	84.34	74.30
	No registro, dos empleados	83.98	73.79
Cholula	Registro, un empleado	80.00	69.78
	Registro, dos empleados	78.66	68.03
	No registro, un empleado	88.43	81.53
	No registro, dos empleados	87.57	80.26
Isla Mujeres	Registro, un empleado	70.16	70.59
	No registro, un empleado	80.29	80.62

Prob. (%): Probabilidad expresada en porcentaje.

Fuente: Elaboración propia con base en las estimaciones del modelo *logit*.

CUADRO 10
MODELO LOGIT PARA DOS CASOS DE TRATAMIENTO EN LA
CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Variable	Pueblos Mágicos: Norte		Pueblo Mágico: Centro-Sur	
	Coefficiente (Error estándar)	Efectos parciales promedio* (Error estándar)	Coefficiente (Error estándar)	Efectos parciales promedio* (Error estándar)
Pueblo mágico	-0.2828 (0.2217)	-0.0600 (0.0470)	0.4143*** (0.1614)	0.0801*** (0.0311)
Registro	-0.4035 (0.3660)	-0.0856 (0.0775)	-0.6608*** (0.2510)	-0.1278*** (0.0481)
Empleados	-0.0303*** (0.0094)	-0.0064*** (0.0023)	-0.0239 (0.0169)	-0.0046 (0.0032)
Constante	1.5394*** (0.3875)	---	1.4475*** (0.2585)	---
R ² de MacFadden	0.0216	---	0.0203	---
Porcentaje de aciertos	70.10%	---	73.04%	---
Criterio de Akaike	513.4909	---	925.3606	---
Obs.	418	418	805	805

*dy/dx.

Fuente: Elaboración propia con información del proyecto "Impactos del Turismo en México: Estrategia de desarrollo y generación de empleo" Conacyt - Ciencia Básica, paquete econométrico empleado Stata.

En el Cuadro 10 también se presentan los efectos parciales promedio se consideran los casos de Cholula e Isla Mujeres porque muestran evidencia de significancia estadística en los parámetros estimados, los resultados indican que la probabilidad de que surja un emprendimiento de oportunidad aumenta en 8% cuando la empresa inició operaciones después de la denominación de PM.

6. CONCLUSIONES

En los últimos años, el turismo es un tema que ha cobrado importancia debido a los efectos positivos que ha generado en materia de desarrollo económico y social y porque ha experimentado una continua expansión y diversificación. En el caso de México, la experiencia del programa de PM ha trascendido por la forma en la que ha logrado visibilizar comunidades y pueblos rurales respetando sus riquezas naturales, sociales y culturales para detonar el desarrollo turístico local. En este contexto, la población ha encontrado un espacio de acción para generar mejores condiciones de vida, una forma de lograrlo ha sido a través del emprendimiento.

El objetivo de este análisis fue mostrar la incidencia de la designación de PM en las características de los emprendimientos surgidos en cinco casos de estudio. Así, el trabajo se enfocó en determinar para cada PM en observación las diferencias o similitudes entre dos grupos de emprendedores que se configuraron a partir de contexto distintos. Cabe resaltar que el estudio se desarrolló en el marco de un proyecto de investigación que generó información a nivel de destino turístico acerca de las características de las empresas relacionadas con el turismo. Este acercamiento constituye por sí mismo una aportación por el valor que representan los datos primarios para entender mejor el comportamiento de un fenómeno, sobre todo, a una escala de análisis tan singular como la local.

La heterogeneidad de los Pueblos Mágicos es resultado de la diversidad de los atractivos turísticos que tiene el país. Por tanto, el estudio consideró como variable central para la determinación de los tipos de emprendimiento únicamente el momento en el que la empresa inicia operaciones. A partir del análisis descriptivo y los ejercicios estadísticos que se hicieron con base en el modelo de elección discreta propuesto, se halló evidencia para suponer que la creación de empresas ha sido más dinámica a partir de que la localidad

recibiera el nombramiento de PM, esta evidencia toma como referencia el caso del PM de Cholula. No obstante, los indicadores de permanencia de las empresas que se originaron previamente a la denominación de PM son indicativo de establecimientos que se han mantenido en el mercado. Por otra parte, se observan porcentajes altos de emprendimientos, pero dentro del sector informal.

A pesar de que en la literatura sobre la empresariedad el emprendimiento por oportunidad se ha considerado como el pilar de una base emprendedora dinámica, el emprendimiento por necesidad tiene un valor social que también es relevante. No obstante, las problemáticas que enfrentan los nuevos negocios están determinadas por las motivaciones iniciales del emprendimiento. Esto significa que existe un área de oportunidad para la colaboración entre sociedad y hacedores de política pública para impulsar las iniciativas de la población que han encontrado en la creación de una empresa una forma de vida digna. Dado que se ha demostrado que el emprendimiento es uno de los mejores caminos para que las regiones puedan crecer económicamente, es pertinente aprovechar que la estrategia del programa de Pueblos Mágicos ha sido exitosa en aspectos de inclusión para fortalecer una base emprendedora local. Estos emprendedores están ligados a actividades de su lugar de origen que le añaden un sentido de identidad con la región. Por lo tanto, es fundamental poner atención en los emprendimientos pequeños, microempresas y esfuerzos individuales de autoempleo, que han caracterizado la estructura empresarial de las localidades y del país, así como observar las fallas institucionales que provocan la operación del sector informal.

Este trabajo constituye un primer acercamiento en el tratamiento de estudios de caso donde se aborda el binomio turismo y emprendimiento desde una visión cuantitativa. Es importante mencionar que puede existir sesgo por la entrada y salida de empresas, turbulencia empresarial, sobre todo en el estrato de microempresas, no obstante, el indicador de permanencia contrarresta este evento. Para futuras líneas de investigación se propone complementar con fuentes secundarias de información para llevar a cabo un análisis de la dimensión territorial del emprendimiento turístico asociado a la turbulencia empresarial. Por supuesto, este nuevo escenario debe incorporar los efectos de la desafortunada crisis sanitaria provocada por la COVID-19 que generó un entorno económico global adverso, con un efecto negativo sinigual en el turismo que incluso ha dado más protagonismo al emprendimiento y a las oportunidades de negocio basadas en las competencias locales.

BIBLIOGRAFÍA

- ATELJEVIC, J. AND LI, L. (2009) Tourism Entrepreneurship-Concepts and Issues. In Page, S. y Ateljevic, J. (Eds.), *Tourism and Entrepreneurship International Perspectives*. 9-32. University of Stirling: UK.
- AMORÓS, J. E. (2011). El proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM): una aproximación desde el contexto latinoamericano. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, (46), 1-15. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71617238002>
- ARENAL, A., ARMUÑA, C., RAMOS, S. Y FEIJÓO, C. (2018). Ecosistemas emprendedores y startups, el nuevo protagonismo de las pequeñas organizaciones. *Economía Industrial*, 407, 85-94.
- AUDRETSCH, D. (2012). Entrepreneurship research. *Management Decision*, 50(5), 755-764. doi:10.1108/00251741211227384
- AUDRETSCH, D.B., CARREE, M.A. AND THURIK, A.R. (2001). Does entrepreneurship reduce unemployment? *Tinbergen Institute Discussion Paper*, No. 01-074/3, Tinbergen Institute, Amsterdam, and Rotterdam.
- AUDRETSCH, D. B. Y KEILBACH, M. (2004). Entrepreneurship capital and economic performance. *Regional Studies*, 38(8), 949-959. doi: 10.1080/0034340042000280956
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, BID (2005). El Grupo BID y la microempresa (1990-2005): Resultados de 15 años de trabajo.
- BARRÓN, K., MORENO, L. Y OBOMBO, K. (eds.). (2021). *Pueblos mágicos. Empresas, empleo y calidad de vida* (pp. 133-160). UAN - Secularte A.C.
- CARREE, M. A. (2002). Does unemployment affect the number of establishments? A regional analysis for states. *Regional Studies*, 36(4), 389-398. doi: 10.1080/00343400220131151
- COVARRUBIAS, R., A VARGAS E I. RODRÍGUEZ (2010). Satisfacción de residentes con el desarrollo de la actividad turística en los pueblos mágicos de México: Un indicador de competitividad. Casos de Comala en Colima y de Real de Asientos en Aguascalientes. *Gestión Turística*, 14, 33-54.
- DAWSON, C. Y HENLEY, A. (2012). "Push" versus "pull" entrepreneurship: An ambiguous distinction? *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*. 18(6), 697-719. doi:10.1108/13552551211268139
- ENRÍQUEZ, J. Y VARGAS, R. (2021). El estudio de los Pueblos Mágicos. Una revisión a casi 20 años de la implementación del programa. *Dimensiones Turísticas*, 5(8), 9-38. doi.org/10.47557/SYWY9441
- EVANS, D. S. (1987). *Tests of alternative theories of firm growth*, *Journal of Political Economy* 95(4), 657-674. doi: 10.1086/261480
- EVANS, D. Y L. LEIGHTON (1989). *Some empirical aspects of entrepreneurship*. *American Economic Review*, 79(3), 519-535.
- FERNÁNDEZ, J. A. (2009). Emprendedores turísticos locales y su intermediación en la esfera de las políticas públicas: el caso de Mallorca. Una aproximación desde la sociología histórica y política PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(3), 371-380.
- GAUNA, C. (2019). Análisis sociodemográfico, económico y turístico de los "Pueblos Mágicos" de Jalisco, México. *El periplo sustentable*, (36), 34-66.
- GUERRERO, M Y SANTAMARÍA-VELASCO, C.A. (2020). Ecosistema y actividad emprendedora en México: un análisis exploratorio. *Perfiles Latinoamericanos*, 28(55), 227-251. doi: 10.18504/PL2855-009-2020

- GONZÁLEZ, J., OSORIO, G Y MUNGARAY, A. (2018). La microempresa mexicana, un asunto de necesidad y no de oportunidad: el caso de Colima, *Revista Análisis Económico*, 33(84), 123-142.
- HALLAK, R., BROWN, G. AND LINDSAY, N. (2012). The Place Identity – Performance relationship among tourism entrepreneurs: A structural equation modelling analysis. *Tourism Management*, 33(1): 143-154. doi: 10.1016/j.tourman.2011.02.013
- HAYEK, F VON (1948). *Individualism and Economic Order*, The University of Chicago Press, reimpresión de 1980.
- ISIK, C., KÜÇÜKALTANB, E. G., ÇELEBIC, S. K., ÇALKIN, Ö., ENSERE, I., AND ÇELIKF, A. (2019). Tourism and Entrepreneurship: A Literature Review. *Journal of Ekonomi*, 1, 01-27.
- HINZ, T. Y M. JUNGBAUER-GANS (1999). Starting a business after unemployment: characteristics and chances of success (empirical evidence from a regional German labour market). *Entrepreneurship and Regional Development*, 11(4), 317-333. doi: 10.1080/089856299283137.
- KANTIS, H., FEDERICO, J. Y IBARRA, S. (2014). Índice de condiciones sistémicas para emprendimientos dinámicos. Una herramienta para la acción en América Latina. Asociación Civil Red PyMES Mercosur.
- KIRZNER, I. (1973). *Competition and Entrepreneurship*. Chicago: University of Chicago Press.
- LEE C. Y R. CARTER HILL (2016). *Using STATA for principles of econometrics*. 5th Edition
- LAZO, C., BASTIDAS, M., AGUILAR, F. Y CALLE, M (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 1-21.
- LÓPEZ, V, MORENO, L., Y MONTAÑO., A. (2021). Calidad de empleo en los Pueblos Mágicos de Tecate y Todos Santos. En Barrón, K., Moreno, L. y Obombo, K. (eds.), *Pueblos mágicos. Empresas, empleo y calidad de vida* (pp. 67-88). UAN - Secularte A.C.
- MARLOW, S. Y D. STOREY (1992). New firm foundation and unemployment: A note on research method. *International Small Business Journal*, 10(3), 62-67. doi: 10.1177/02662426920100030
- MEAGER, N. (1992). Does unemployment lead to self-employment. *Small Business Economics*, 4(2), 87-103. doi: 10.1007/bf00389850
- MONTAÑO, A., MARTÍNEZ, G. Y PÉREZ, J.C. (2021). Todos Santos: Análisis del impacto en las empresas y el ingreso a partir de la denominación de Pueblo Mágico. En Barrón, K., Moreno, L. y Obombo, K. (eds.), *Pueblos mágicos. Empresas, empleo y calidad de vida* (pp. 133-160). UAN - Secularte A.C.
- OBOMNO, K. Y GUILLÉN, E. (2021). Turismo y generación de empleo en los Pueblos Mágicos: el caso de Isla Mujeres en Quintana Roo. En Barrón, K., Moreno, L. y Obombo, K. (eds.), *Pueblos mágicos. Empresas, empleo y calidad de vida* (pp. 89-132). UAN - Secularte A.C.
- OECD (1998). *Fostering Entrepreneurship*, Paris.
- OECD (2012) *Tourism Trends and Policies 2012*. OECD. European Union.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2013), *El turismo como inductor del desarrollo, de la inclusión social y de la integración regional*, Conferencia internacional en turismo, Fortaleza (Brasil), 28 y 29 de noviembre de 2011, Informe de la conferencia, OMT, Madrid.
- OYARVIDE, H., NAZARENO, I., ROLDÁN, A. Y FERRALES, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006&lng=es&tlng=es.

- PERES, W., Y STUMPO, G. (2002). Las pequeñas y medianas empresas industriales en América Latina y el Caribe, Siglo XXI/CEPAL, Santiago de Chile.
- PIÑAR-ÁLVAREZ, M.A., LIZAMA-PÉREZ, F., CAMACHO-BALLESTA J.A. Y PORCEL-RODRÍGUEZ L. (2016). Agenda local 21: Política pública municipal para el fortalecimiento institucional del sector turístico en México. *Revista de Estudios Regionales*, (109), 15-38.
- RAMÍREZ, M. (2021). El emprendimiento de lo global a lo nacional: antecedentes, factores, caracterización y tendencias. En RAMÍREZ, M., RAMÍREZ, N., TESIS, M. Y OSORIO, G. (eds.) (2021). *Emprendimiento y educación superior en México: diversos enfoques en la construcción de ecosistemas*. UABC-BUAP-de Lirio.
- RAMÍREZ, M., RAMÍREZ, N., TESIS, M. Y OSORIO, G. (eds.) (2021). *Emprendimiento y educación superior en México: diversos enfoques en la construcción de ecosistemas*. UABC-BUAP-de Lirio.
- RAMÍREZ, M., BERNAL, M. Y FUENTES, R. (2013). Emprendimiento y desarrollo manufacturero en las entidades federales de México. *Problemas del desarrollo*, 44(174), 167-195.
- RITSILA, J. Y TERVO, H. (2002). Effects of unemployment on new firm formation: Micro-Level panel data evidence from Finland". *Small Business Economics*, 19(1), 31-40. doi: 10.1023/A:101573442.
- SHAADI, R.M., PULIDO-FERNÁNDEZ, J. I. Y RODRÍGUEZ, I.M. (2017) El producto turístico en los Pueblos Mágicos de México. Un análisis crítico de sus componentes. *Revista de Estudios Regionales*, (108), 125-163.
- SECRETARÍA DE TURISMO (Sector) (2018). Libro blanco. Programa de Desarrollo Regional turístico sustentable y Pueblos Mágicos (Prodermagico). <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2018/10/Libro-Blanco-PRODERMAGICO.pdf>
- SECRETARÍA DE TURISMO (Sector) (2012). *Programa de Pueblos Mágicos*. http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Pueblos_Magicos
- SCHUMPETER, J. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*, Translated from the German by Redvers Opie, New Brunswick (U.S.A.) and London (U.K.): Transaction publisher. *Journal Of Comparative Research in Anthropology and Sociology*, 3(2), 137-148.
- STOREY, D. (1991). The Birth of New Firms – Does Unemployment Matter? A review of the evidence. *Small Business Economics*, 3(3), 167-178. doi: 10.1007/bf00400022.
- TERVO, H. Y H. NIITYKANGAS (1994). The impact of unemployment on new firm formation in Finland. *International Small Business Journal*, 13(1), 38-53. doi: 10.1177/0266242694131003
- TESIS, M., BARRÓN, K. Y MORENO, L. (2021). Impacto de la designación de pueblo mágico en las oportunidades de emprendimiento de Cholula, Puebla. En Barrón, K., Moreno, L. y Obombo, K. (eds.), *Pueblos mágicos. Empresas, empleo y calidad de vida* (pp. 193-222). UAN - Secularte A.C.
- TESIS, M., SAAVEDRA, R. Y AGUILAR, F. (2019). El efecto del desempleo en el emprendimiento de las entidades federativas de México ¿creación de empresas por oportunidad o por necesidad? En Estrada, L. (eds.), *Temas selectos sobre mercados laborales: problemáticas de actualidad en México* (pp. 43 – 67). BUAP-UABC.
- TINAJERO, M., GÓMEZ, C. Y DÍAZ, F. (2021). Turismo y Empleo: Caracterización de un Pueblo Mágico, Sayulita, Nayarit. En Barrón, K., Moreno, L. y Obombo, K. (eds.), *Pueblos mágicos. Empresas, empleo y calidad de vida* (pp. 161-192). UAN - Secularte A.C.

- VELARDE, M., MALDONADO, A. V. D. C. Y MALDONADO, M. C. (2009). Pueblos Mágicos: Estrategia para el Desarrollo Turístico Sustentable: caso Sinaloa. *Revista Teoría y Praxis*. Universidad de Occidente. México, 6, 79-93.
- VELÁZQUEZ, M. (2013). Turismo y los símbolos de la identidad mexicana. El caso de Pueblos Mágicos. En Méndez, E y Velázquez, M (eds.), *Turismo e Imaginarios* 53-78. El Colegio de Sonora, Hermosillo Sonora, México.
- VILLEGAS A. Y AMORÓS, J. E. (2019). Regional Entrepreneurial Ecosystems in Mexico: A Comparative Analysis. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 11(4), 576-597 doi: 10.1108/JEEE-02-2019-0024