

## **PRODUCTOS JIENNENSES EN EL EXTERIOR. ANÁLISIS DE MERCADOS POTENCIALES. Moral Pajares, E. y Lanzas Molina, J.R. Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén. 2005**

La economía española está inmersa en un dinámico proceso de internacionalización que se viene produciendo desde las últimas décadas y que se ha caracterizado por el aumento del volumen de mercancías exportadas, lo que contribuye favorablemente al crecimiento de la actividad productiva nacional, al empleo y al bienestar económico. Actualmente, ésta destina a los mercados internacionales más del 13 por 100 de su producción final. Por su parte, la economía andaluza registró el pasado año un saldo comercial negativo de 3.406 millones de euros, con una tasa de cobertura del 81 por 100. Las exportaciones, pese a que crecieron un 7,6 por 100 respecto a 2004, no han logrado superar a las importaciones, de igual forma que ocurre en el ámbito nacional. Así, una de las asignaturas pendientes de las empresas andaluzas es la comercialización de los productos y la penetración en los mercados exteriores. En este contexto, la provincia de Jaén, registra aumentos muy moderados en su actividad exportadora y en 2005 sólo es responsable del 0,42 por

100 de los productos españoles que se comercializan en el extranjero, cuando en la provincia se genera más del 1 por 100 del PIB nacional.

Una de las causas que puede justificar la debilidad exportadora de la provincia jiennense es el sistema empresarial, con predominio de PYMES y microempresas, puesto que la venta en los mercados exteriores implica soportar ciertos riesgos e incurrir en costes de entrada que sólo pueden ser asumidos por aquellas entidades de gran dimensión que dispongan de recursos disponibles. En este sentido, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación junto a la mayor integración de las economías nacionales están representando una oportunidad para el desarrollo de la actividad exportadora de pequeñas empresas, como las que conforman el tejido productivo de la provincia. Los autores, Encarnación Moral Pajares y Juan Ramón Lanzas Molina, profesores de la Universidad de Jaén y grandes conocedores de la realidad económica jiennense - en especial de su comercio exterior-, han elaborado este estudio con el objetivo de facilitar la actividad exportadora y potenciar la presencia de los productos jiennenses en los mercados internacionales. El resultado de este trabajo ha sido publicado por el Consejo Económico y Social (CES) de la provincia de Jaén, fruto de la colaboración de dicha institución con la Fundación Estrategias para el Desarrollo de la provincia de Jaén y la

Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía.

El objetivo principal planteado por los autores es la identificación y análisis de mercados exteriores en los que potencialmente pueden comercializarse productos de la provincia de Jaén. Para ello utilizan una amplia base de información estadística y documental a través de la cual consiguen un adecuado conocimiento de ciertas variables que condicionan la actividad exportadora de las empresas jiennenses. En primer lugar, identifican los productos estratégicos en los que la provincia disfruta de importantes ventajas comparativas que aseguren su competitividad en los mercados internacionales. En segundo lugar, ofrecen abundante información estadística que permite orientar al exportador o sobre quién está ofertando ese producto en los distintos mercados de destino. Por último, se analizan las distintas barreras comerciales que pueden condicionar las ventas extranacionales de productos jiennenses y se relacionan los mecanismos de ayuda a la exportación articulados tanto por la administración autónoma como a nivel del Estado.

El texto se estructura en seis capítulos. El primero de ellos, con un carácter introductorio, ofrece una exposición sobre un conjunto de argumentos que, según los autores, justifican la necesidad de que la exportación se convierta en variable estratégica del modelo de desarrollo provincial. Asimismo, ofrece un breve comentario sobre los distintos

temas tratados en los siguientes capítulos, que permite al lector tener una visión global del trabajo.

El capítulo segundo se centra en definir, a partir de la información que proporciona la Agencia Estatal de Administración Tributaria sobre comercio exterior con origen/destino en la provincia de Jaén, los sectores productivos que cuentan con cierta tradición exportadora y presentan un saldo favorable en sus intercambios internacionales. Estos sectores, calificados como estratégicos, están conformados, en su mayoría, por actividades intensivas en mano de obra y recursos naturales, de escaso contenido tecnológico, que ofertan una producción de baja elasticidad renta y se enfrentan a una elevada competencia en el mercado mundial. Se analiza, además, la actividad exterior de cada uno de los sectores identificados entre 1997 y 2001, resultando comportamientos muy dispares.

El capítulo tercero ofrece una ficha resumen para cada uno de los cincuenta productos que configuran los sectores estratégicos. Ésta contiene una amplia y variada información estadística estructurada en dos bloques y un pequeño informe final. El primer bloque de datos, concretado en un gráfico y un cuadro estadístico, permite precisar las condiciones que definen la demanda a nivel global para cada tipo de bien, presentando la evolución reciente de la exportación mundial y los principales países que acuden al mercado internacional a satisfacer su

demanda. Además, la ficha presenta distintos ratios como importación por habitante, calificación riesgo-país de cada mercado o posición de ventaja/desventaja comparativa. Todas estas variables permiten valorar las oportunidades de negocio de los posibles mercados de destino. El segundo bloque de información, referido a las condiciones de la oferta, presenta de forma esquemática los países que venden ese producto en el mercado mundial y, mediante un cuadro de datos, las provincias que como Jaén destinan parte de su producción al exterior, compitiendo con los empresarios provinciales en la captación de clientes extranjeros.

El capítulo cuarto trata sobre los elementos de política comercial que pueden condicionar la actividad internacional de las empresas jiennenses y sobre cómo conocerlos y superarlos. Para ello, se señala, en primer lugar, el régimen de exportación asignado a cada uno de los productos estratégicos considerados, se definen los principales instrumentos comerciales que pueden dificultar la entrada de dichas mercancías en los distintos mercados de destino y, por último, se presentan las instituciones que pueden ayudar a las empresas jiennenses en materia de política comercial. Este capítulo cuenta, además, con un anexo en el que se describen los principales documentos que el país importador puede exigir al exportador provincial.

El conjunto de instrumentos que fomentan la actividad exportadora, es

decir, el punto de vista contrario, se tratan en el capítulo quinto. En primer lugar, se relacionan las principales instituciones regionales y nacionales que vienen desarrollando políticas activas para el fomento de la exportación. Posteriormente, de forma esquemática, se presentan los mecanismos de apoyo a la exportación y a la internacionalización de la actividad empresarial vigentes a finales de 2003, momento en que se concluye este trabajo. Sin embargo, desde entonces, algunas cosas han cambiado en materia de ayudas a la exportación. Por ejemplo, ahora es el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio el responsable de esta política a nivel nacional y no el Ministerio de Economía, como recoge el texto. Además, en 2005, ante el importante déficit que ofrece el saldo de la balanza comercial de la economía española, el Gobierno pone en marcha un plan urgente de medidas para recuperar la competitividad exterior, con importantes mecanismos de apoyo para la empresa exportadora que no se incluyen en este trabajo.

El libro finaliza con unas conclusiones en las que se argumentan la necesidad de una política comercial ofensiva a nivel provincial capaz de aprovechar con éxito las fortalezas que caracterizan al sistema productivo jiennense y rentabilizar al máximo las oportunidades que ofrece una economía mundial cada vez más interdependiente y globalizada. Según los autores, los diferentes mecanismos de promoción deben ir asociados a la formación de personal cualificado, a proporcionar información

para un mejor conocimiento de mercados exteriores, de su operativa, de los requisitos de la exportación, etc., permitiendo, en cualquier caso, la adecuada utilización de los mecanismos que desarrollan las administraciones central y autonómica.

No podríamos terminar sin aludir al enorme interés que tiene esta obra. En primer lugar, la rigurosidad y el gran conocimiento con que sus autores la han abordado la hacen merecedora de ser elogiada. Pero especialmente, hay

que destacar que han conseguido hacerla didáctica y fácilmente manejable, de forma que puede ser extraordinariamente útil para los empresarios de la provincia que quieran tomar decisiones respecto a las estrategias de ventas. En segundo lugar, la metodología utilizada, original y desde nuestro punto de vista una de las más valiosas aportaciones del trabajo, puede servir de modelo para la elaboración de estudios similares aplicados a otras provincias.

**MUÑOZ GUARASA, Marta**

**VEINTE AÑOS DE POLÍTICA DE IGUALDAD. Judith Astelarra, Ediciones Cátedra. Feminismos; Instituto de la Mujer; Universidad de Valencia, Madrid. 2005**

En los últimos años se ha puesto de moda, recurrentemente, eso que se ha denominado “perspectiva de género”. Se hacen estudios con perspectiva de género, se evalúan las políticas públicas con perspectiva de género, se implementan programas con perspectiva de género... al mismo tiempo, desde la llegada al gobierno del Partido Socialista, se han impulsado distintas medidas legislativas que han buscado fomentar la igualdad, tales como la ley de dependencia, la de violencia de género o la controvertida ley de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Por su parte, en las universidades, se ha abierto un debate al socaire de la modificación de la Ley Orgánica de Universidad, sobre la necesidad y la posibilidad, o no, de introducir un postgrado en género o, en el “peor” de los casos, asignaturas transversales a las distintas carreras que permitan a los alumnos y a las alumnas tener una formación integral en estos temas.

Como se desprende de todos estos aspectos el tema del género se ha convertido en objeto de interés para científicos y neófitos en la materia, lo cual ha dado lugar, al mismo tiempo,

a que empiecen a proliferar los títulos que intentan acercarnos a las distintas realidades que conforman esta temática. Así, es posible encontrar obras que analizan el liderazgo político femenino, la conciliación de la vida familiar y laboral, el uso del tiempo, las discriminaciones laborales, los planes de igualdad... En esta línea se inscribe el libro que a continuación se presenta, aunque con una particularidad: la visión global que intenta ofrecer de veinte años de lucha de las mujeres para acceder a la igualdad.

La autora, Judith Astelarra, tiene un reconocido prestigio en el ámbito de los estudios de género, siendo sus obras el referente necesario y obligado para todas aquellas que hemos decidido centrar nuestro objeto de trabajo en estas materias. De ahí que no nos extrañe esta publicación, *Veinte años de políticas de igualdad*, porque no hace sino mostrar las reflexiones y los análisis de la misma durante toda su trayectoria académica. En este sentido, lo más interesante es que, como ya hemos referido, es un trabajo que permite de forma integral acercarnos a las políticas públicas que se están llevando a cabo desde la transición española hasta nuestros días. Políticas que buscan conseguir la equiparación de derechos y obligaciones entre los hombres y las mujeres.

Astelarra, se plantea en este estudio aproximarnos a comprender y valorar los cambios que se han producido desde una sociedad completamente patriarcal, que es aquella con la que nos enfrentábamos los españoles y las

españolas cuando en 1975 muere Franco, hasta la que nos encontramos en el año 2006, donde se está debatiendo algo tan novedoso como es una ley de igualdad. Todo ello, con un trasfondo, que es seguir los pasos del movimiento feminista en España en estos más de 30 años y, sobre todo, de intentar vislumbrar cuál va a ser su futuro.

Como bien se afirma al comienzo del libro, en el mismo se intenta reflejar una *parte de la experiencia del proceso institucional y social de cambio de la realidad de las mujeres*. Reuniendo en una sola obra las contribuciones que ha ido haciendo a lo largo de dos décadas, así como otros estudios y reflexiones desde el feminismo. Aportando una serie de tablas y anexos que hacen aún más enriquecedor si cabe el mismo, por cuanto posibilita cuantificar con datos aquello que muchas y muchos intuíamos pero que en muchos momentos nos era difícil demostrar.

El libro se estructura en siete capítulos, en los cuales se realiza una aproximación desde la perspectiva de género a, entre otros temas, aquellos que tratan cómo se han configurado los cambios para conseguir la igualdad en la sociedad, haciendo especial incidencia en la española; a la participación política, a través de los partidos políticos, pero no sólo en estos; a la relación con el sufragismo y la democracia como marco donde desarrollar sus acciones las mujeres, al tiempo que como espacio donde impulsar y consolidar los derechos alcanzados... La obra hace un recorrido por todos los avances a

través de la utilización del análisis de las políticas públicas. Para ello, se acerca al lector de una manera directa y sencilla, pero cargada de contenido, a este concepto, el cual le va a permitir adentrarnos en la manera en la cual estos temas pasan a convertirse en problemas públicos; a cómo se introducen en la agenda pública – bien de forma externa o bien interna, como repite a lo largo de todo el análisis-; cómo se implementa y sobre todo a través de qué; cómo llegan a ejecutarse y algo muy valioso cómo se evalúan.

Estos pasos descritos, llevarán al lector a conocer qué es lo que han supuesto a nivel nacional y autonómico los Institutos de la Mujer desde su creación en 1983. Se hace un recorrido por los pasos que se dieron hasta su creación, por su estructura orgánica o por, entre otras cosas, sus actuaciones a través de los Planes de Igualdad. Al tiempo que se ofrece una comparación de los distintos planes entre sí, de los realizados a nivel autonómico y de los cambios, si lo hubiera, producidos en España como consecuencia de la llegada al gobierno del Partido Popular en 1996. No hay que dejar pasar que dicho partido representaba de algún modo los postulados de la derecha española sobre la familia y la mujer – su lugar en la sociedad, su posibilidad o no de acceder al mercado laboral, etcétera-. Por tanto, tras el primer gobierno socialista, se podía pensar que el cambio en el gobierno iba a producir un retroceso o una modificación en algunos de los principios y de los derechos alcanzados.

Pero como se plantea en las conclusiones de esta obra, aunque es cierto que el partido popular no es partícipe de algunos temas como las cuotas o las listas cremalleras, su permanencia en el gobierno no supuso cambio en el funcionamiento del Instituto de la Mujer o de los Planes de Igualdad.

Pero, sobre todo, la utilización del análisis de las políticas públicas es la excusa para hacer algo que hoy día, a pesar de los avances que se han producido, todavía es una asignatura pendiente de muchas de las políticas públicas en España: su evaluación. La autora utiliza tres herramientas para acercarnos a estas evaluaciones: la primera, introduce una evaluación realizada por la propia administración, que analiza tanto los resultados como el impacto de los programas. Al mismo tiempo, una segunda, que es hacerse eco de la evaluación realizada por un grupo de expertas a través de la técnica Delphi y, por último, del impacto en la sociedad que han tenido las distintas medidas que se recogían en estos planes. Los resultados son muy enriquecedores en relación a dónde estábamos, qué se ha conseguido y, sobre todo, qué queda por hacer. Porque si bien es cierto que los avances han sido muchos, no podemos tirar las campanas al vuelo porque aún queda mucho camino por recorrer. Es necesario, en este sentido, afianzar los logros conseguidos e incidir en aquellos puntos que aún se consideran asignaturas pendientes: el acceso a determinados puestos directivos; equiparación de los salarios

a igual ocupación; participación política más allá de una simple presencia “por rellenar”... Para ello, en el libro también se hace una aproximación a temas tan importantes, como las acciones positivas, las cuotas, la democracia paritaria, el “mainstreaming”...

Por último, pero no por ello menos importante, como se deja constancia a lo largo de todo el análisis, aparece la referencia a las políticas europeas. Las cuales se consideran impulsoras de los logros conseguidos en España en esta materia, incluso antes de la entrada en la actual Unión Europea. En este sentido, también aparece una pequeña evaluación de las políticas de igualdad realizadas desde dicha organización, a través de los estudios de Pollack y Hafner-Burton. Las cuales consideran que la introducción de la dimensión de género *tiene el potencial de transformar el discurso, los procedimientos y los participantes tanto de las políticas europeas como de las nacionales para el beneficio mutuo de las mujeres y los hombres de Europa.*

El fin último de la autora era hacer un balance pasados veinte años de la puesta en marcha de estas políticas, de qué se ha conseguido, qué cosas han cambiado y cuáles no. Cuyo objetivo, no es un simple recorrido histórico sobre los logros, sino, sobre todo, darnos un instrumento que nos sirva para reflexionar sobre cómo afianzar e impulsar nuevas metas de cara al recién comenzado siglo XXI. Como dice Astelarra, a lo mejor de este modo podremos construir un mundo donde

las desigualdades entre los géneros hayan desaparecido. Algo que aún parece muy utópico. Pero los siglos pasados han estado llenos de utopías y las mujeres han sido una clara muestra de cómo estas se pueden convertir en realidades y, por encima de todo, ellas

han sido las impulsoras de muchos de estos cambios. En este sentido, para saber qué se puede cambiar y hacia dónde, es imprescindible conocer esta obra.

**BLÁZQUEZ VILAPLANA, Belén**



## **CIEN EMPRESARIOS VALENCIANOS. Vidal Olivares, J. (Dir.), Madrid. LID Ed. 2005**

El presente libro, como señala su director el prof. Vidal Olivares, aborda "la elaboración de una primera nómina de biografías de empresarios que han tenido un papel protagonista en la economía valenciana en el siglo XIX y, muy especialmente, en el siglo XX". Para llevar a cabo el empeño, un amplio número de colaboradores ha desarrollado un importante trabajo de recopilación de datos, documentos y bibliografía para ofrecernos el perfil biográfico de esos cien hombres de empresa, con lo que se consigue una aproximación al conocimiento del empresariado y del papel empresarial en el despliegue económico valenciano contemporáneo.

En su Introducción, y basándose en las personalidades recopiladas en el libro, el prof. Vidal Olivares traza una sucinta evolución empresarial valenciana desde principios del XIX hasta la actualidad. Con ello fija las grandes etapas temporales de su despliegue. Arranca en el ochocientos, siglo en el que aparecen ya empresarios de gran relieve, entre los que se destaca, por sus múltiples actividades, el Marqués de Campo. "La iniciativa y el espíritu emprendedor - escribe Vidal Olivares - ya fueron importantes desde el primer tercio del siglo XIX, a medida que la economía valenciana fue abriéndose al exterior y se manifestaron los impulsos del primer liberalismo español". Un con-

junto de nuevos empeños industriales fueron apareciendo durante la centuria y experimentaron un mayor impulso en su tercio final. Una segunda fase es el tránsito al XX, que supuso un período muy interesante en la historia del empresariado valenciano, con el nacimiento de los principales sectores económicos sobre los que se asentó la expansión de la economía valenciana hasta la guerra civil. Irrumpe ahora una generación de empresarios, que ponen en marcha nuevas empresas y marcas que entrarán "en los mercados locales, nacionales e internacionales". Aparece luego el período autárquico del franquismo, que frenó la actividad económica valenciana, siendo la industria un sector muy afectado. En los cincuenta, con la apertura de la economía española y el Plan de Estabilización (1959), una nueva generación de empresarios valencianos participó en el continuado crecimiento de todas las ramas productivas del secundario, incorporando también los servicios y la construcción. Finalmente, en el último tercio del XX, destaca Vidal Olivares que la autonomía y el desarrollo del sistema autonómico ha reforzado la estructura industrial regional y ha contribuido a "la consolidación de una cultura empresarial".

Junto a este sumario esquema evolutivo de la historia de los empresarios y las empresas valencianas contemporáneas, el prof. Vidal Olivares apunta también ciertas características de la estructura empresarial, que presenta algunos rasgos diferenciadores en el conjunto español. De un lado, insiste en el importante papel del

cooperativismo, particularmente en la agricultura. "Las cooperativas han sido uno de los mecanismos de mayor éxito adoptados por el sector agrario valenciano". De otro lado, se refiere a la presencia y al predominio en el tiempo de las pequeñas y medianas empresas en la economía valenciana. "Históricamente las empresas han sido predominantemente medianas y pequeñas y, además, su organización jurídica básica ha sido la de empresa limitada, basada en la organización familiar. Sólo muy recientemente se puede hablar de expansión de la mediana y gran empresa organizada como sociedad anónima". Por último, hace hincapié en los problemas para la configuración del movimiento asociativo empresarial valenciano. A este respecto escribe: "Históricamente el proceso de constitución de grupos asociativos ha mostrado enormes dificultades para su creación y desarrollo institucional".

En el escenario esbozado por la dinámica empresarial y la estructura de las empresas se desenvuelven las actuaciones de los cien hombres de empresa valencianos cuyas biografías conforman el núcleo y la razón de ser del libro. Empresarios de ayer y de hoy se reúnen y estudian, expuestos cronológicamente, con lo que se entremezclan personajes del XIX y otros que viven en la actualidad. Se atiende también al "hecho familiar" de muchos de ellos, recogiendo las biografías de padre e hijo. Nombres de arraigo en la historia valenciana contemporánea aparecen a lo largo del libro: en el XIX, además del marqués de Campo, nos

encontramos, entre otros, a los Trenor, Beltrán de Lis, Maisonnave, Navarro Reverter, Monerris Planelles, los Vicens, los Climent, etc.; en el XX, a los Serratosa, Villalonga, Suñer, Zaragoza, Roig, Sáez, los Noguera, los Boluda, los Lladró, etc. La bibliografía y fuentes que, para cada empresario, se presenta al final del libro permite ampliar y profundizar en su conocimiento.

En suma, estamos ante una obra del mayor interés, que nos acerca al perfil biográfico emprendedor de cien empresarios decisivos para comprender el crecimiento económico valenciano contemporáneo. Desde hace un tiempo se ha avanzado significativamente en el estudio de la Historia empresarial y su papel en la economía. Junto a la empresa, hay que situar necesariamente al empresario. Ya Schumpeter insistía en el papel económico decisivo del empresario, en particular del innovador. Pues bien, aquí se recogen los esfuerzos y empeños de cien de ellos y su incidencia en la construcción de la estructura económica valenciana contemporánea. Estas biografías permiten destacar la idea de que, como dice el prologuista Pedro Solbes, "el dinamismo empresarial valenciano se ha centrado en variados sectores industriales y en los servicios, además de en la agricultura comercial", al tiempo que reflejan también, según Vidal Olivares, "el papel que, conscientemente o no, estos agentes y sus empresas han tenido en la modernización de la economía valenciana contemporánea".

LACOMBA, Juan Antonio

## **EL URBANISMO ANTE EL ENCUENTRO DE LAS CULTURAS. LA INSERCIÓN SOCIOESPACIAL DEL INMIGRANTE EN LA COMUNIDAD DE MADRID.**

**Uña, O. y Bruquetas, C. (dirs.) (2006). Madrid: Dirección General de Urbanismo y Planificación Regional, Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio**

El estudio "El urbanismo ante el encuentro de las culturas" constituye una gran aportación al campo del saber sociológico. En él, se reflejan los laboriosos trabajos desempeñados durante el año 2004 por el Grupo de Expertos "Urbanismo e Inmigración en la Comunidad de Madrid". A través de esta obra, se le brinda al lector la oportunidad de comprender cómo territorio y sociedad son dos realidades íntimamente relacionadas, al acoger procesos socioespaciales de gran importancia para la vida de los sujetos. Los procesos migratorios ejercen una influencia sobre el paisaje urbano, llevándonos el estudio a conocer la influencia respectiva de los procesos sociales y espaciales sobre la ciudad.

En la cumbre de la presidencia holandesa -a través de los 25 miembros del Consejo Europeo- se aprobó, una vez contempladas las nuevas necesi-

dades, un documento de conclusiones sobre novedosas pautas de actuación en el campo de las políticas urbanas. En esta línea, es de destacar la coincidencia de estas recomendaciones con los puntos de vista expresados en esta obra, subrayándose la necesidad de superación de modelos anteriores y la identificación de nuevas maneras de proceder en la planificación territorial, adaptadas a las nuevas circunstancias.

Como el propio autor señala en la introducción, urbanismo y sociedad son dos conceptos íntimamente relacionados. Más concretamente, el primero es, a la vez, resultado y razón determinante del segundo. *La estructura urbana puede actuar como soporte para el desarrollo de la dinámica social. En gran medida, habilita y constriñe el discurso de los acontecimientos. El devenir de la existencia de los habitantes está condicionado por ésta. Pero tales personas son, en última instancia, quienes la darán forma en su interpretación y uso.* En esta línea, el destino de todo planteamiento urbanístico depende de su ajuste a las necesidades de la sociedad, siempre en proceso de cambio. Por lo tanto, el éxito de los proyectos de desarrollo urbano se encuentra íntimamente relacionado con las relaciones existentes en el seno de todo sistema social.

En este contexto, se señala que el principal punto de referencia para la investigación han sido las consideraciones cognitivas del espacio que se han efectuado a lo largo de la historia de las ciencias sociales desde diferentes

estudios y aportaciones, lo que dota a la obra de una excelente riqueza de enfoques. En la comprensión de la fenomenología de las condiciones espaciales, una primera clasificación ha sido la referida a las áreas donde tienen lugar las actividades colectivas y la relacionada con la esfera íntima de cada persona, ambas imprescindibles para el desarrollo armónico de la ciudadanía, que han de ser tratadas en su relación de mutua correspondencia. En definitiva, dos perspectivas, en primer lugar la fundamentada en supuestos objetivos (dimensiones geométricas de los entornos donde transcurre la acción, la ocupación del espacio) y, en segundo, la formada en base a supuestos psicológicos y etnológicos (espacio íntimo, alojamiento o lugar destinado al mantenimiento y desarrollo de la individualidad y configuración de la identidad de cada uno, con la que nos enfrentamos al mundo exterior).

De la misma manera, se subraya que es fundamentalmente en la esfera de las relaciones sociales (áreas colectivas), en las situaciones interactivas, donde se configura todo lo que somos. *Este complejo de relaciones, ideas, comunicaciones e infraestructuras varias se caracteriza por su incesante actividad. Aquí se intercambia, se comparte y se negocia todo. En él se distinguen, por su naturaleza, dos tipos de área: una antropológica, donde se comparan las experiencias, y otra funcional, destinada al desplazamiento.*

De todas las formulaciones existentes en el desarrollo disciplinar de esta

materia, para el desarrollo del estudio se han escogido aquellos rasgos considerados singulares. Entre las aportaciones más significativas, han despuntado, en primer lugar y como punto de partida, el concepto weberiano de ciudad y la concepción psicológica de G. Simmel acerca de las formas de interacción característica de la modernidad en las metrópolis. Más concretamente, en la concepción weberiana, *el modelo de ciudad es el que se define en términos de independencia política, estatuto jurídico propio y administración autónoma. Tiene facultades plenas para decidir sobre su futuro. Se corresponde con el estado de democracia más avanzada y se basa en la economía de mercado y organización racional del trabajo. En sí, es un tipo de entidad urbana autocéfala y perfectamente soberana.*

En lo que respecta a G. Simmel, para muchos teóricos del pensamiento sociológico, en su obra yace el punto de partida de la sociología urbana. Su análisis de la vida social en la metrópolis marcada por las relaciones económicas de mercado, destacando que el análisis sociológico no puede reducirse a rasgos simplemente territoriales y demográficos (papel limitado de la naturaleza del espacio en la definición de las relaciones sociales). Así, mereciendo especial atención las aportaciones de E. Park, se continúa subrayando la labor de los estudios de la *Escuela de Chicago*, muchos de ellos con antecedente inmediato en la obra de Simmel.

Finalizando el recorrido histórico de la sociología urbana realizado en la

introducción del trabajo, se resalta la obra de Lefebvre y se concluye con la de Manuel Castells. En este último caso, una línea de estudio considerada como una de las aportaciones más relevantes para el entendimiento de los problemas del urbanismo, a través de una concepción de ciudad que ha sabido ajustarse a las transformaciones contextuales de las últimas décadas (sociedad global en la que las tecnologías de la información modifican el papel jugado por las relaciones económicas).

La estructura de la obra gira en torno a tres partes. En la primera, diversos autores realizan una aproximación conceptual en diferentes campos. Entre ellos, al objeto de estudio (contexto de referencia, factores de inserción socioespacial en la realidad madrileña y algunas claves en el proceso de inserción madrileña), a las fuentes de información (fuentes orales, documentales y estadísticas), al marco jurídico de la extranjería (régimen de entrada y de permanencia, procedimiento administrativo sancionador y regulación del refugio) y, en último lugar, al espacio público y a la inserción socioespacial de los inmigrantes (inmigración y tensiones sociales y los espacios públicos como lugares de comunicación intercultural).

La segunda parte abarca aquellos aspectos destacables del entramado urbanístico de la Comunidad de Madrid en relación con la inmigración. Así, se ofrece una perspectiva general de la distribución espacial de los inmigrantes en la región: la evolución del número de extranjeros, la distribución territorial de

los mismos y algunas características sociodemográficas y diferencias entre la población extranjera y la española en el territorio analizado. La inmigración y la recreación diaria del espacio público, es el segundo aspecto estudiado (reorganización y uso diferencial del espacio, redefinición del entrono, reconstitución del paisaje urbano y proceso de modificación del espacio público). Esta parte concluye con un completo estudio de los equipamientos (salud, educación y servicios sociales) en el entramado urbanístico y su relación con la inmigración.

Respecto a la tercera parte, la integración socioespacial en el contacto entre las culturas es la materia central. La aproximación a la concepción del espacio en las diferentes culturas -usos del espacio doméstico y urbano-, el análisis de las posibilidades de alojamiento de la población inmigrante (oportunidades y carencias del modelo residencial predominante) y los desequilibrios espaciales y de integración socioespacial de los inmigrantes en la Comunidad de Madrid, son los elementos centrales de análisis. El estudio se cierra con un conjunto de reflexiones finales sobre el continuo migratorio, la inclusión social y las políticas urbanas; un esquema de investigación futura y, para concluir, dos completos anexos -bibliográfico y estadístico, respectivamente-, que dotan a la obra de un excelente rigor científico.

En definitiva, el libro nos revela cómo desde las últimas décadas del siglo XX se está produciendo la llegada a diferentes países de la Unión Europea

de grandes contingentes migratorios de diversas regiones del mundo. Esta presión migratoria ha ejercido su influencia en la definición de las políticas europeas, en su estructura demográfica y en su herencia cultural. Como señala Carlos Bruquetas en las reflexiones finales, en un mundo globalizado, la interdependencia es una necesidad y una realidad. *Se hace patente la necesidad de sumar fuerzas, redefinir los patrones convivenciales, en sus pautas fundamentales. La economía de las ciudades debe ser replanteada y el reto estriba en cómo rediseñar la convivencia para un futuro globalizado que ya es presente. Pautas como la competitividad económica, la inclusión social y la validez ambiental ganan terreno como claves del desarrollo.*

Habría que resaltar, en especial, la medición del bienestar que se propone en la investigación, al abrir una puerta en el conocimiento del grado de inclusión/exclusión social, algo verdaderamente novedoso y revelador. Más si cabe, que el conocimiento de las economías de las ciudades y de los territorios y la integración de las políticas urbanas (vivienda, sanidad, educación y empleo) constituyen parte de las claves que propone la UE para aumentar la inclusión social. De esta manera, se

brinda el esquema de posibles investigaciones futuras que favorezcan la evaluación de los modelos espaciales de asentamiento, la capacidad de integración socioespacial, las áreas de integración económica y la garantía de las alternativas elegidas, acercándonos al conocimiento de una realidad que parece mostrarse actualmente bajo ciertos tintes de conflicto.

El balance de la obra resulta verdaderamente positivo. Hemos de destacar el tema de notable actualidad que trata, más concretamente el papel que el medio ambiente urbano desempeña en las nuevas políticas europeas, especialmente la necesidad de una ordenación espacial que facilite la inserción social. En otro orden de cosas, este libro es producto del esfuerzo continuado del Grupo de Expertos "Urbanismo e Inmigración en la Comunidad de Madrid", ofreciendo grandes aportaciones en el campo de fenómenos sociales de tan creciente trascendencia en el ámbito mundial. En conclusión, por medio de esta obra, se le otorga al lector la oportunidad de enriquecer su saber sociológico en una temática actualmente objeto de continuos debates y diana de las políticas sociales de los países de la Unión.

**FERNÁNDEZ ALONSO, Mercedes**