

REVISTA DE ESTUDIOS REGIONALES

I.S.S.N.: 0213-7585

2ª EPOCA Septiembre-Diciembre 2007



80

SUMARIO

Artículos

Marta Pascual y José María Sarabia. Modelización de la distribución personal de la renta en España: Un análisis regional

Silvia Marcu. Estrategias petroleras y rivalidades en la región geopolítica del mar Caspio

José A. Gómez-limón, Eduardo Moyano, Esperanza Vera-Toscano y Fernando Garrido. Actitudes y percepciones sociales sobre la multifuncionalidad agraria: El caso de Andalucía

Notas

Buenaventura Delgado Bujalance. Los países andaluces: Imágenes y políticas
Luis Ángel Hierro Recio y David Patiño Rodríguez. Incorporación en las empresas públicas en el cálculo de balanzas fiscales. El caso de la Junta de Andalucía

Yannick Pérez y Francisco Javier Ramos-Real. Desintegración vertical y regulación del subsistema eléctrico canario

Mª Mercedes Carmona Martínez y Leonarda García Jiménez. Difusión del uso de Internet en España. ¿Existe una brecha digital entre Comunidades Autónomas?

Recensiones y Reseñas Bibliográficas

Documentación

Textos

GLOBALIZACIÓN: NUEVO DESAFÍO PARA LA ECONOMÍA GIENNEN- SE. Encarnación Moral Pajares (Directora). Ins- tituto de Estudios Gien- nenses, Jaén, 2006

La profesora Moral Pajares, con una dilatada experiencia investigadora en el campo del comercio exterior, dirige este libro, fruto de un proyecto de investigación financiado por el Instituto de Estudios Giennenses, en el que sus autores plantean el reto que la internacionalización supone para la economía giennense, acercándonos, de forma pionera, al conocimiento del grado de implicación que la misma ha tenido en el reciente proceso de globalización desde cuatro perspectivas diferentes: los flujos comerciales, las empresas exportadoras, el uso comercial de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) y la inversión directa extranjera.

Como señala el profesor Cuenca García en el prólogo “este trabajo pretende, ante todo, conocer cómo las variables sobre las que se fundamenta el actual proceso de internacionalización de los mercados –el comercio, la inversión y las TIC- están afectando a la economía provincial giennense con el objetivo de contribuir, desde el conocimiento, a que sus agentes locales –ciudadanos, políticos, empresas e instituciones- puedan dar respuestas

adecuadas a los nuevos desafíos globales.” Con tal propósito, la obra está estructurada en seis capítulos, siendo el primero de ellos una breve introducción.

El segundo capítulo, dedicado al estudio de los flujos de comercio exterior, comienza abordando las características de estos intercambios a nivel mundial, continúa analizando las notas más destacadas de la expansión del comercio exterior español y la distribución del mismo tanto por zonas geográficas como por secciones arancelarias (tipos de mercancías), extrayendo las ramas de actividad en las que el sistema productivo nacional obtiene ventaja comercial y en las que presenta desventaja basándose en el estudio de los índices de ventaja comparativa revelada (IVCR) que cotejan la composición de las importaciones y las exportaciones. Finalmente, se centra en el ámbito de la provincia de Jaén, presentando una completa relación de indicadores básicos que permiten diagnosticar y comparar la situación del comercio exterior giennense con el de Andalucía y el de España. Además, se estudian las exportaciones e importaciones giennenses desde el punto de vista de su composición por tipos de productos y por mercados de origen /destino.

El tercer capítulo aborda el análisis de las empresas exportadoras giennenses basándose en la premisa de que las posibilidades comerciales con el exterior son un reflejo del siste-

ma empresarial existente, lo que hace necesario su conocimiento para poner de manifiesto las fortalezas y amenazas de las que podrán derivarse pautas de actuación. Para ello, sus autores describen cada uno de los aspectos teóricos más relevantes relacionados con las empresas exportadoras en general, que seguidamente son estudiados para el caso concreto de las enclavadas en la provincia de Jaén, gracias a la explotación de una encuesta realizada *ad hoc* a una base de empresas que vienen exportando. Así, examinan quién toma la decisión de exportar, el período de tiempo transcurrido desde su creación hasta que la empresa decide vender sus productos en el mercado exterior, las diversas razones que motivan y promueven tal comportamiento, el tamaño de estas empresas y la capacidad de generación de empleo relacionado con el comercio exterior de las mismas, su tipología en función del grado de desarrollo del proceso de exportación alcanzado, los modos de producción, la estructura y funciones del departamento de comercio exterior y las estrategias competitivas desarrolladas (control de calidad, nuevos productos adaptados a la demanda exterior, modificaciones organizativas o técnicas del proceso productivo, etc.). Además se investigan diversos aspectos comerciales como son los países destino de sus exportaciones, las razones esgrimidas para la elección de los mismos, las estrategias futuras de comercialización exterior, las formas de penetración en

los mercados extranjeros, los tipos de actividades promocionales, los canales de venta empleados en la actualidad y previstos para el futuro y la valoración por parte de las empresas de la utilidad de la marca-país o la marca-comunidad autónoma en el fomento de sus ventas en el extranjero.

El comercio electrónico como instrumento de internacionalización es el objeto de estudio del cuarto capítulo, que comienza aclarando la definición de comercio electrónico para ocuparse después de las principales características y las ventajas que supone dicho comercio a través de internet frente al comercio tradicional. Esto, unido a su evolución y situación presente lo revelan como un instrumento muy útil de cara a la exportación. Posteriormente, se adentra en el ámbito de la provincia de Jaén con el fin de determinar la implantación de las TICs en las empresas exportadoras, así como el uso de las mismas para el comercio electrónico, poniendo de manifiesto el escaso desarrollo alcanzado en ambos aspectos, lo que coloca a las empresas exportadoras jiennenses en una situación de desventaja competitiva frente a las ubicadas en otros territorios que han avanzado en mayor medida en la expansión y empleo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, pudiendo aprovechar de ese modo los beneficios ligados a éstas.

El capítulo quinto se destina al estudio de la inversión directa extranjera (IDE), la cual ha experimentado en las

últimas décadas un elevado crecimiento en los ámbitos internacional y nacional, reflejo de las transformaciones vinculadas al proceso de globalización mundial. La provincia giennense se muestra también como receptora de IDE, siendo el enclave de diversas filiales de multinacionales industriales que posibilitan la generación de efectos netos positivos sobre su economía. Los rasgos característicos de éstas, tales como su procedencia, la rama de actividad a que se dedican, su forma de constitución, bien mediante nueva creación o bien a través de la adquisición de una empresa ya existente, la participación del capital extranjero en el capital social de la entidad, el tamaño, su actividad exportadora y el uso de las TICs, son analizados. Por último, se aborda el estudio de los factores explicativos de la IDE desde una perspectiva teórica que sirve de base al posterior examen del caso empírico de la provincia de Jaén.

En el sexto y último capítulo se presentan las principales conclusiones de la investigación. Para concluir, se aportan sendas relaciones de las fuentes bibliográficas y estadísticas empleadas que contribuirán al enriquecimiento de los lectores interesados en profundizar en la materia.

Esta investigación complementa aquellas que se vienen realizando a nivel nacional abordando este tema como consecuencia del creciente proceso de internacionalización de la economía nacional, pero que dadas las características peculiares de la econo-

mía giennense, no ofrecen resultados fácilmente extrapolables a la misma. No obstante, esto no impide que los hallazgos encontrados para el caso de la provincia de Jaén puedan servir de referencia a otros territorios, permitiendo avalar la necesidad de poner en marcha actuaciones que faciliten el que éstos se aprovechen de los beneficios de la globalización, ya que, por otro lado, sí están sufriendo las amenazas que la misma supone, a través de la mayor competencia y la pérdida de clientes incluso en el mercado local, lo que cuestiona la viabilidad de sus empresas a corto plazo y, por tanto, las oportunidades de desarrollo de la zona.

El estudio se circunscribe únicamente a las transacciones exteriores de mercancías, no siendo tratados los servicios prestados a extranjeros a pesar de ser operaciones reales resultado del proceso de globalización que cada vez gozan de mayor protagonismo, quizás debido a la dificultad de obtención de datos estadísticos fiables.

En suma, se trata de un magnífico trabajo escrito de forma clara, sencilla, sintética e incluso pedagógica sin por ello renunciar a la rigurosidad, y por tanto, de fácil, amena y rápida lectura. Dichas características formales, sumadas a su contenido temático, hacen de éste un libro que se adapta a las necesidades de diferentes lectores potenciales, resultando útil tanto a aquellos que quieran iniciarse en el conocimiento del comercio exterior como a los que ya se encuentren familiarizados con el mismo

y deseen ampliar sus conocimientos. Estudiantes, profesionales dedicados al comercio exterior, empresas e instituciones públicas, entre otros, darán, sin duda, respuesta a interesantes cuestiones tras su lectura y podrán extraer sus propias conclusiones y reflexiones de cara a una correcta toma de decisiones en su respectivos ámbitos de actuación.

PERAGÓN MÁRQUEZ, Alicia I.

CRECIMIENTO ECONÓMICO Y CONVERGENCIA DE LA PROVINCIA DE JAÉN. Marta Muñoz Guarasa Editorial: Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén. 2006. I.S.B.N.: 84-96218-34-1

En las últimas décadas diferentes factores de índole económica e institucional han influido en el escenario que define el marco en el que las empresas de una economía provincial como la jiennense desarrollan su actividad productiva y comercial. Las nuevas condiciones económicas surgidas tras la crisis de los setenta y la mayor internacionalización que caracteriza la evolución reciente de la economía mundial imponen un proceso de adaptación a los distintos sistemas productivos, en el que el fomento de la competitividad se plantea como único objetivo válido de cara al futuro. Por un lado, asistimos a un cambio tecnológico que implica un nuevo paradigma técnico económico de consecuencias revolucionarias en el ámbito productivo y, por otro, la creciente apertura exterior de los mercados nacionales, especialmente intensa en el área de la UE, ha limitado la posibilidad de aprovechar barreras defensivas frente a la competencia exterior.

Economías provinciales como la jiennense, con una marcada especialización productiva y relativamente orientadas hacia el mercado nacional,

quedan inmersas en mercados organizados a nivel mundial. Sus empresas pasan a enfrentarse a una elevada rivalidad económica, de forma que su nivel de competitividad no va a depender únicamente de las condiciones de producción del lugar en el que desarrollen su actividad, sino que se establece en comparación con otras de ámbito internacional. Por tanto, sólo tendrán asegurada su subsistencia, consolidación y expansión aquéllas que cumplan los criterios de eficiencia que el mercado mundial establece, es decir, las que sean competitivas.

En este contexto, la obra de la profesora Muñoz Guarasa tiene como objetivo analizar el proceso de crecimiento, cambio y transformación experimentado en la economía de la provincia de Jaén durante la segunda mitad del siglo XX con el fin de obtener conclusiones válidas que permitan concretar los principales determinantes que van a influir en el futuro inmediato de su realidad productiva y, asimismo, en los niveles de bienestar de su población. Para ello, ha utilizado una amplia base de información estadística procedente de *Renta Nacional de España y su distribución provincial* de la Fundación Banco Bilbao Vizcaya Argentaria y otras obtenidas de *Capitalización y crecimiento de la economía andaluza (1955-1998)*, de Rus y Rastrollo (2001).

El libro se estructura en ocho capítulos. El primero, de carácter introductorio, ofrece una visión general que permite al lector obtener un co-

nocimiento previo de los objetivos del trabajo, su justificación, estructura y contenido de los capítulos que lo integran y fuentes estadísticas utilizadas. El capítulo segundo analiza la evolución de la economía jiennense a partir del comportamiento seguido por la renta *per cápita*, comparando su trayectoria con la mantenida por esta variable a nivel regional y nacional. Con posterioridad, tras exponer diferentes argumentos que justifican la convergencia de renta entre las provincias españolas, se lleva a cabo un estudio descriptivo que permite interpretar los cambios habidos en la posición relativa de esta provincia entre 1955 y 1998 y en relación a las de mayor y menor nivel de desarrollo.

Los capítulos siguientes están dedicados a algunos de los factores determinantes de su reciente acontecer económico. El tercero analiza la población así como las variables que han incidido en su transformación y configuración actual: natalidad, mortalidad y movimientos migratorios, resultando, en conjunto, una elevada tasa de envejecimiento para la provincia que, sin duda, ha de influir negativamente en las potencialidades económicas de la misma. El capítulo cuarto, dedicado al mercado de trabajo, trata, por un lado, la población activa, el empleo y el paro en Jaén y, posteriormente, compara la tasa de actividad y los niveles de desempleo que presenta esta provincia con los imputables al conjunto de la economía regional y nacional. El capítulo quinto ofrece un análisis agregado

de la actividad productiva provincial, refiriendo cada una de las fases de su evolución, de acuerdo con las distintas etapas del ciclo de la economía española. Ante todo, los datos confirman un crecimiento importante para el período de estudio, aunque inferior al que presenta la región y la nación. Una realidad marcada por factores de índole económica e institucional, como la puesta en marcha del Plan Jaén de 1953, el auge y declive de algunas empresas emblemáticas de la provincia (Santana Motor, S.A) o el grado de implicación de las distintas instituciones locales en el desarrollo, que ha podido, directa o indirectamente, alentar, o en su caso, frenar el crecimiento económico de la provincia. El capítulo seis presenta los cambios que se advierten en la estructura sectorial de la oferta provincial, tanto desde el ámbito productivo como en relación al empleo generado por cada actividad, con el fin de comprobar los efectos de los mismos sobre el crecimiento. El capítulo VII estudia la contribución de la productividad del trabajo y la tasa de ocupación total en el nivel relativo de renta *per cápita* jiennense.

El capítulo octavo, último de la monografía, presenta de forma esquemática las principales conclusiones del estudio, lo que permite al lector recapitular sobre el pasado reciente de la economía provincial, marcado por incrementos en los niveles de renta de su población, un aumento importante de su actividad productiva y ciertos

cambios en su sistema productivo que, sin embargo, no garantizan que Jaén deje de ser una de las provincias de menor ingreso *per cápita* de España. La autora sugiere que para que se alcance un crecimiento económico sostenido y los niveles de bienestar de la zona se acerquen a la media nacional sería conveniente conseguir, por un lado, la modernización y mayor diversificación sectorial de su economía y, por otro, aumentos significativos de los niveles de productividad. Para lograr esto último, sería necesario, entre otras medidas, seguir mejorando la cualificación del capital humano, facilitar la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación y, asimismo, propiciar mejores condiciones de acceso a los principales centros de actividad del mercado nacional, esto es, Madrid y la región noreste de la península, a través de adecuadas infraestructuras de transporte.

Un aspecto que ha podido restar actualidad a la obra ha sido el hecho de que el período objeto de análisis finaliza en 1998. Sin embargo, debido a la envergadura del estudio, tanto por la amplitud del período que aborda como por el ámbito geográfico de carácter provincial, existen grandes dificultades

en la obtención de datos homogéneos y actuales y que, sin duda, la autora ha intentado resolver -con un gran esfuerzo- mediante la utilización de amplias y diferentes fuentes estadísticas de muy diversa procedencia que han proporcionado un gran número de datos que le han permitido no sólo hacer un análisis comparativo de ámbito temporal, sino también geográfico. Dichas fuentes han sido debidamente recogidas en un anexo final.

En definitiva, la obra reseñada constituye una referencia obligada para todos aquellos -investigadores, *policy-makers* o ciudadanos- que quieran profundizar en el modelo de desarrollo económico de la provincia de Jaén. El rigor científico, la claridad y concisión en la exposición y la amplia información estadística que proporciona al lector son algunos aspectos destacables de esta obra. Asimismo, la autora aporta una cuidada bibliografía sobre la economía jiennense cuya importancia ha sido vital en estos últimos años para obtener un mejor conocimiento del medio local y para la toma de decisiones sobre el presente y futuro de la provincia.

MORAL PAJARES, Encarnación

ATLAS DIGITAL DE LA ESPAÑA UNIVERSITARIA. BASES PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ENSEÑANZA SUPERIOR. Reques Velasco, Pedro (Dir.) (2006), Bilbao, Universidad de Cantabria y Banco de Santander, 109 pp. y DVD-rom

Un libro sobre la universidad despierta siempre un gran interés, dada la importancia de los temas universitarios para la sociedad y la economía de cualquier país; por ello nos parece útil reseñar este Atlas digital de la Universidad que ha coordinado el profesor de la Universidad de Cantabria Pedro Reques Velasco.

Según los autores, la obra estudia la oferta, la demanda y los recursos educativos y económico-financieros de las universidades. Para cubrir este objetivo se establecen indicadores comparativos compilados en un atlas temático. Asimismo se subraya la idea de que la dimensión territorial, que ha adquirido una indiscutible relevancia en la sociedad y la economía española, tiene también una importancia estratégica en la planificación universitaria.

El núcleo central de la investigación está recogido en el DVD-rom, que incluye 1067 tablas, 591 gráficos estadísticos, 93 mapas a escala municipal, 465 a escala de campus, 98 por univer-

sidades, 53 por provincias, 29 nacionales y 18 correspondientes a Europa. El texto escrito comprende principalmente una síntesis y comentarios de los datos, resultando incompleta su lectura si se prescinde del texto digital.

El libro está dividido en 10 capítulos, además de varios textos de presentación.

El capítulo 1 corresponde a la "Justificación y objetivos".

El capítulo 2 se titula "Las fuentes y los métodos". La información se ha obtenido principalmente del Ministerio de Educación y Ciencia, del Instituto Nacional de Estadística, de la Oficina de Planificación del propio Ministerio y por supuesto de las distintas universidades. Indican también como fuente del Atlas los estudios de Juan Hernández Armenteros, profesor de la Universidad de Jaén, miembro de esta Revista, en la que ha publicado algunos de ellos. En cuanto a la metodología, que no se indica de forma detallada, se han aplicado métodos estadísticos y los Sistemas de Información Geográfica.

"Universidad e historia: permanencias y cambios" es la denominación del capítulo 3. Su contenido es, por lo tanto, de carácter histórico, haciendo un recorrido por las diferentes edades.

El capítulo 4 se refiere a "El marco demográfico y socio-territorial de las universidades en España: la escala municipal". Desarrolla un análisis detallado de las características de la población.

Más interesante es el capítulo 5 "Titulaciones universitarias: El desajuste

entre la oferta y la demanda". Se trata de un análisis territorial, en el que llegan a la conclusión de que existen fuertes desajustes entre oferta y demanda, a escala de universidad, lo que muestra la necesidad de planificación del futuro universitario.

"Los recursos: los desequilibrios inter-universitarios" es el tema del capítulo 6. Se detiene en el profesorado; personal de administración y servicios, infraestructuras (aulas, despachos, laboratorios, instalaciones deportivas, etc.); comentan especialmente todo lo relacionado con las bibliotecas, elaborando un ranking de universidades en este sentido; tratan también los recursos financieros medidos por los fondos propios.

En el capítulo 7 se trata "La movilidad de los universitarios y la delimitación de las áreas de influencia de las universidades: una aproximación". Se limita a la movilidad de los estudiantes para establecer el área de influencia provincial.

Por último el capítulo 8 estudia las "Perspectivas futuras: horizonte 2016. La caída de la demanda universitaria: cuando el presente es futuro". Expone una caída generalizada de la demanda, especialmente en las universidades del norte, centro y oeste, siendo algo más débil en Madrid y los distritos mediterráneos.

Además del capítulo "Conclusiones", se acompaña una completa orientación bibliográfica sobre los temas estudiados.

Como hemos indicado anteriormente, el contenido del DVD-rom es más importante que el texto escrito; éste en ciertas partes resulta confuso e incompleto; el tratamiento digital aclara algunas de estas dudas; los autores confían en que los lectores elaboren por su cuenta la información para obtener sus propias conclusiones, por lo que quizás no se han conseguido todas las conclusiones que hacía posible la recogida de datos.

Una pequeña crítica: el texto es algo heterogéneo: los apartados 3 y 4 se apartan demasiado del tema central del estudio.

En el DVD, se incluye, además del texto escrito, una serie muy amplia de datos de cada una de las universidades tanto de las públicas como de las privadas. A continuación indicamos algunos de ellos:

– Datos generales: direcciones web; dotación académica, productiva y financiera; alumnos y alumnos de nuevo ingreso; alumnos graduados. Se recogen también indicadores de dotación de personal, infraestructuras y de gasto e inversión.

– Titulaciones universitarias: oferta de titulaciones, ciclo y campus; oferta de plazas, demanda y matrícula; titulaciones por ramas.

– Recursos: profesorado universitario funcionario (sexos y categoría, sexos, edades y situación administrativa); recursos infraestructurales; bibliotecas universitarias y recursos financieros

– Perfil académico, que incluye el índice de especialización de Nelson

Todo ello acompañado de cuadros, gráficos y mapas de cada uno de los datos.

En todo caso, es de justicia subrayar la riqueza de datos que han aportado los autores. Cualquier persona interesada en el mundo universitario encontrará en esta obra, una respuesta a sus dudas y planteamientos.

RODERO FRANGANILLO, Adolfo

LA COMPETENCIA ENTRE LA HORTICULTU- RA INTENSIVA DE MA- RRUECOS Y ESPAÑA.

**J. A. Aznar Sánchez.
Madrid. Cajamar/Thom-
son/Civitas. 2006**

Hace unos años J. A. Aznar Sánchez nos ofreció un magnífico libro sobre la población almeriense en el siglo XX y el despliegue económico de la provincia (*Dinámica demográfica y económica de Almería en el siglo XX*. Almería. Universidad. 2000). Recientemente, y resultado de una Tesis doctoral, ha aparecido el libro objeto de este comentario. En este caso estamos ante una obra de economía comparada. Pero, pese a lo que el título enuncia, no se trata de contrastar la competencia en horticultura intensiva entre Marruecos y España, sino de hacerlo descendiendo, como señala el autor, “a la escala regional”. Del lado español se ha seleccionado Almería, no sólo por ser la provincia que más hortalizas exporta, “sino porque es la más afectada por la competencia marroquí”. Del lado de Marruecos se ha seleccionado Agadir, “por ser la provincia que acapara la mayor parte de las exportaciones hortícolas”. Y para comprobar la confluencia de ambas horticulturas “se ha considerado el mercado francés por ser el principal escenario de la competencia entre las producciones marroquíes y españolas”.

El libro se articula en seis capítulos en los que se desarrollan los tres temas centrales que se estudian: la producción hortícola intensiva marroquí, profundizando el caso de Agadir, la de Almería y el análisis comparado de ambas. Tras un capítulo inicial en el que se rastrean los antecedentes y se delimita el marco teórico y metodológico, los dos siguientes abordan el caso de Marruecos. El segundo fija su conformación histórica y hace un balance de la producción hortícola marroquí en las dos últimas décadas (superficie, producción y exportación), destacando “que las exportaciones hortícolas marroquíes se dirigen en un elevado porcentaje al mercado europeo”. Tras el bosquejo del escenario general, el largo y denso tercer capítulo procede al análisis minucioso y detallado de la horticultura intensiva de Agadir, principal centro marroquí “de producción y exportación de hortalizas tempranas”. Se estudian con cuidado las dotaciones físicas, el análisis agregado de la producción, las características de las unidades de producción (explotaciones y empresariado, tecnología, inputs y servicios, estructura de costes) y la comercialización y exportación. Y de todo ello se desprende una realidad: “El desarrollo de la horticultura intensiva en Agadir constituye una de las manifestaciones más destacadas de la transformación agraria que ha experimentado Marruecos en las últimas décadas”. Una vez estudiado el modelo marroquí, el también largo y denso ca-

pítulo cuarto se ocupa de la horticultura de invernadero en Almería. Como aclara el autor: “Su estructura es similar a la del capítulo anterior al objeto de facilitar las comparaciones entre ambas zonas”. Y al igual que ocurre con Agadir, una realidad queda patente tras el estudio: “La horticultura intensiva almeriense es una de las manifestaciones más evidentes de la transformación agraria que ha experimentado Andalucía en las últimas décadas”. El capítulo quinto desarrolla el análisis comparado del sector hortícola intensivo de Agadir y Almería, en los diferentes aspectos abordados. “Tanto Agadir como Almería - escribe el autor - se encuentran ubicados en latitudes que son idóneas para el desarrollo de la horticultura intensiva en invernadero. Sin embargo, Almería dispone de una importante ventaja comparativa frente a Agadir en su situación geográfica, ya que apenas dista 1000-2000 km. de los mercados europeos, mientras que Agadir se encuentra a 2.500-3.500 km. La mayor cercanía a los mercados europeos implica para la horticultura almeriense menores costes de transporte y mejor capacidad de respuesta comercial en duración e incertidumbre”. En suma, y como balance y conclusión

final, que recoge en el capítulo sexto, apunta el autor: “El sector hortícola almeriense tiene ventaja sobre el marroquí en todos los factores determinantes de la competitividad, excepto en los básicos (recursos naturales y mano de obra)”.

Cierra el libro una precisa selección bibliográfica, así como la relación de fuentes, documentales y de entrevistas personales, en Almería y Marruecos, utilizadas en la investigación. En el libro se analizan y comparan con agudeza y precisión las dos agriculturas sometidas a contraste. Me parecen muy justas las palabras del profesor Ferraro en el “Prólogo”, al hacer referencia al rigor académico y la relevancia social del libro. Rigor académico, ya que la investigación se ha sustentado en “toda la información relevante disponible para el objeto de estudio”. Relevancia social ya que “la investigación es importante y útil para la sociedad almeriense”. Se puede decir que estas dos características fundamentan y dan sentido a la obra y constituyen el gran valor añadido que aporta al mejor conocimiento económico de Marruecos y España.

LACOMBA, Juan Antonio

DESARROLLO: CRÓNICA DE UN DESAFÍO PERMANENTE. F. López Castellano (Comp.), Granada. Universidad. 2007

El libro que el profesor López Castellano ha compilado es un estudio excelente- y, a la vez, incitante -sobre la evolución reciente de la teoría del desarrollo y los planteamientos en torno a ella. El autor, reconocido especialista de la historia del pensamiento económico, se adentra aquí en un tema fundamental de los debates y propuestas sobre la economía de la segunda mitad del siglo XX: la cuestión del desarrollo. Para su mejor abordaje y comprensión, el libro se articula básicamente en dos partes. Primero, una densa, erudita y crítica presentación de las etapas que las teorías del desarrollo han atravesado desde los años ochenta del siglo XX - ofreciendo una aguda síntesis de los contenidos de cada fase -, con el título de "Pensamiento económico y desarrollo: la pérdida gradual de la certeza", que se cierra con una extensa, ilustrativa y precisa Bibliografía. Luego, una impecable selección de textos, de los más diversos autores, siguiendo las etapas fijadas en la presentación y como fundamento de lo en ella expresado. Retomando lo antes apuntado, la presentación es densa por el amplio contenido que en ella se recoge y la sólida textura con la que se expone; es erudita, en el buen sentido del término,

por el conocimiento que el prof. López Castellano manifiesta de lo que está tratando y el número de autores a los que recurre; es crítica por el enfoque que adopta y por cuanto fija los límites, en todos los sentidos, del concepto y los aspectos que aborda. Con respecto a los textos seleccionados, que conforman la segunda parte, sirven al autor para fijar los fundamentos teóricos de las etapas de la presentación, a las que dan sentido e historicidad.

El prof. López Castellano explicita con toda claridad el sentido y objetivo de su trabajo: "El presente libro -escribe- pretende contribuir al conocimiento de la evolución del pensamiento económico sobre el desarrollo, y, con éste, comprender mejor las estrategias seguidas a lo largo de los últimos años por gobiernos e instituciones internacionales". Con este fin se hace "una selección de textos referentes a distintas tradiciones de pensamiento, enfoques analíticos y líneas metodológicas". Y, a este respecto, dos notas deben destacarse: "la muestra, necesariamente limitada, es representativa"; se trata de una selección interdisciplinar: "En el libro se incluyen sociólogos, economistas, historiadores, "estudiosos" del desarrollo, en fin".

En el despliegue de la obra, el prof. López Castellano, tras repasar lo acontecido en los ochenta y los noventa, señala que desde los noventa "se asiste a un resurgir del interés por la Economía del Desarrollo", y, en conjunto, nos presenta cuatro fases

decisivas en la evolución de la relación pensamiento económico y desarrollo. La primera la titula "Neoinstitucionalismo, Acción colectiva y Economía Política del Desarrollo" (con textos de M. Olson Jr., R. H. Bates y D. Rodrik y A. Subramnian). La idea central que guía el pensamiento en este período parece estar en destacar el papel de las instituciones, por el planteamiento de algunos economistas de que "unas sociedades son prósperas porque poseen buenas instituciones que incentivan la inversión productiva". El autor lo resume así: "La nueva economía institucional, amén de subrayar las carencias de la economía neoclásica en materia de desarrollo, investiga el desempeño económico atendiendo a los cambios en las condiciones institucionales".

La segunda se denomina "Desarrollo, Subdesarrollo y evolución del Sistema Económico Mundial" (con textos de S. Amin, I. Wallerstein, G. Arrighi y M. Aglietta). Como el prof. López Castellano destaca, se integran autores que "aún perteneciendo a distintas escuelas de pensamiento, comparten la misma visión del capitalismo como un sistema mundial y no como una yuxtaposición de sistemas capitalistas nacionales, desigualmente desarrollados". La síntesis de contenido la expresa el propio autor: "El análisis de la dinámica del sistema mundial supuso un avance cualitativo en el proceso de análisis del desarrollo, porque contenía una propuesta metodológica que insertaba la problemática del subdesarrollo y del

desarrollo en el proceso de evolución del sistema económico mundial".

La tercera lleva por título "Más allá de la pasión por el crecimiento" (con textos de P. Streeten, A. K. Sen y H. E. Daly). Ofrece estudios de autores "que cuestionan la visión tradicional del desarrollo vinculada al crecimiento". Se aborda la crítica de "los planteamientos que identificaban el crecimiento económico con el desarrollo y la idea de que los beneficios del crecimiento se extenderían por sí solos a todos los estratos sociales". La idea central de todo ello es: "La teoría del desarrollo debía priorizar las necesidades humanas y no las del capital". Lo que conduce a un corolario final: "En definitiva, donde el capitalismo financiero busca la rentabilidad, el desarrollo sostenible busca cumplir la justicia social, la prudencia ecológica y la eficacia económica".

Finalmente la cuarta se denomina "Colapso del Consenso de Washington y "Nueva Agenda" del Desarrollo" (con textos de J. E. Stiglitz, J. A. Ocampo, A. Mbembe y Ha-Joon Chang). Reúne aquí el prof. López Castellano a autores críticos con la Agenda de Washington y "las recomendaciones de "buen gobierno" para África". Y el autor destaca una idea a tener en cuenta: "La experiencia regional demuestra que el crecimiento económico contribuye a reducir la pobreza pero no necesariamente la desigualdad, y que la apertura y la globalización deben complementarse con políticas activas de protección social". Se alcanzan así lo que podemos consi-

derar dos conclusiones fundamentales del autor. En sus propias palabras: 1) “Si, “de verdad”, se quiere avanzar en materia de desarrollo hay que abordar, sin “mitos históricos y teorías abstractas”, las políticas internacionales de desarrollo, cambiar las condicionalidades políticas vinculadas a la asistencia financiera, y reescribir las reglas del comercio mundial”; 2) “Los países en vías de desarrollo tienen importantes retos que superar: profundizar en las instituciones ligadas al crecimiento económico, pero, sobre todo, en las que eviten el conflicto social, aumenten la flexibilidad ante las conmociones y favorezcan una distribución de la renta socialmente aceptable”.

Este es, en síntesis, el contenido básico de un libro fundamental para saber cual ha sido la trayectoria reciente de la problemática del desarrollo. La estudia en profundidad, lo que no impide

que esté escrito con pedagógica claridad. En este sentido, conviene recordar que el análisis regional del desarrollo es una de las claves de los estudios regionales. De aquí el enorme interés de esta obra, también desde este punto de vista. En suma, el libro - y son palabras del autor con las que hay que estar de acuerdo - “propone una profunda revisión de la historia del crecimiento y el desarrollo, ante la sospecha de que tras la profusión de literatura relativa a la relación entre instituciones y desarrollo se encuentre el interés de la economía ortodoxa por esconder los fracasos de las políticas y las teorías que las sustentan”. Todo ello hace pensar en la utilidad y conveniencia de su lectura por todos los interesados, economistas o no, en la problemática del desarrollo.

LACOMBA, Juan Antonio