

**FERNANDEZ GÜELL,
José Miguel (2006) *Planificación estratégica de ciudades. Nuevos instrumentos y procesos*,
Barcelona, Editorial Reverte, 300 pp.**

“Este libro persigue dos fines principales: por un lado, actualizar y ampliar un campo de conocimiento, el de la planificación estratégica, que crece paulatinamente y que atrae la atención de las nuevas generaciones de urbanistas; por otro lado, mantener vivo el debate sobre la crisis y validez de la planificación urbana contemporánea...” (contraportada). Se trata de una nueva edición, revisada y aumentada de la que se publicó en 1997.

Su autor es José Miguel Fernández Güell, profesor titular del Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid y socio director de la consultora de servicios estratégicos Güell & Partners.

Esta densa obra se organiza en trece capítulos y un epílogo.

La parte I “El marco conceptual” comprende tres capítulos.

El capítulo 1 se titula “El contexto de la planificación urbana contemporánea”.

Tras un análisis histórico de la planificación urbana, se recogen sus dificultades intrínsecas a lo largo del siglo XX: “complejidad” (multiplicidad y

multidimensionalidad de los problemas urbanos); “diversidad” (diferencias entre las características funcionales de cada ciudad); e “incertidumbre” (dificultad de prever el futuro de una ciudad en el medio plazo).

Se indican los factores que alimentan la crisis: “internos” (la filosofía neoliberal, la complicación técnica, la corrupción, el desbordamiento urbano y las diferentes visiones profesionales) y “externos” (transformaciones del entorno demográfico, económico, tecnológico, social, político y gubernamental).

Se estudian los retos de la ciudad contemporánea (sociales, económicos, ambientales y administrativos) que se afrontan a través de tres estrategias (equidad, competitividad y sostenibilidad).

Se completa el capítulo con la propuesta de nuevos procesos e herramientas que tengan en cuenta la complejidad urbana, la diversidad, la incertidumbre, las tres estrategias y la gobernabilidad.

El capítulo 2 “Origen y fundamentos de la planificación estratégica” se refiere al concepto de planificación estratégica en el mundo empresarial y su más reciente aplicación al sector público. Recoge, por tanto, los planteamientos teóricos del tema tratado.

El capítulo 3 se denomina “Traslación de la planificación estratégica a las ciudades”. Recuerda que la traslación de la planificación estratégica al ámbito urbano se originó en la ciudad de San Francisco en 1980. Partiendo de las di-

ferencias entre el mundo de la empresa y el sector público se llega a las siguientes características de la planificación urbana: integración de las diferentes visiones sectoriales; conjunción de equidad, competitividad y sostenibilidad; visión a largo plazo; consideración del entorno; comprensión de las relaciones entre ciudades; configuración de una oferta urbana competitiva; énfasis en la prospectiva; concentración en temas críticos; orientación a la acción; flexibilidad en las decisiones; participación de todos los agentes; y modernización de la administración.

Además de la concreción de los beneficios y riesgos de la planificación, se enumeran las etapas de la metodología propuesta: 1. Arranque del plan; 2. Caracterización de los modelos de desarrollo; 3. Análisis externo; 4. Análisis interno; 5. Formulación de la visión estratégica; 6. Desarrollo de estrategias; y 7. Implantación. (véanse pp. 64-65).

La parte II "Métodos e instrumentos" es la más extensa y contiene diez capítulos.

El capítulo 4 "Arranque del plan estratégico" corresponde a la primera etapa del plan y se refiere a los siguientes aspectos: la creación del capital social, elección del líder (en su caso, el propio gobierno local), implicación de los agentes, modelo organizativo (consejo del plan, comité ejecutivo, etc.) y política de comunicación. Según el autor: "Todo plan estratégico de una ciudad surge de una decisión colectiva de los líderes de la comunidad para

afrontar con garantías de éxito los retos de futuro", "existe un objetivo implícito al plan y de carácter más intangible: la creación de capital social en la comunidad urbana" (pág. 69).

El capítulo 5 "Caracterización de los modelos de desarrollo" comprende la segunda etapa de la metodología general; en concreto: "En la fase inicial de todo plan estratégico es conveniente determinar los modelos de desarrollo físico, económico y social experimentados por la urbe estudiada para establecer así un marco que permita servir de referencia para los diagnósticos ulteriores" (pág. 87). Respecto al modelo físico, se consideran criterios tales como: ubicación territorial, barreras fisiográficas, condiciones climáticas, evolución histórica, etc. Los factores del modelo económico pueden ser: la estructura sectorial, la estructura del empleo y del paro, la especialización, el tejido productivo etc. La caracterización del modelo social se refiere a la población, su evolución natural, su pirámide de edades, los movimientos migratorios, etc.

El capítulo 6 "Análisis del entorno", junto con los capítulos 7 y 8, aparece como la tercera etapa en la metodología. Se centra en las técnicas de prospectiva. En este sentido, afirma que "La prospectiva aplicada al ámbito urbano, puede definirse como una tentativa sistemática para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tendencias emergen-

tes, que previsiblemente producirán las mayores transformaciones económicas y sociales en la ciudad” (pág. 107). Respecto a los métodos de previsión distingue los cuantitativos: extrapolación de series temporales, descomposición de series, procesos estocásticos, análisis de regresión y modelo de simulación; de los cualitativos: encuestas de opinión, entrevistas a expertos, método Delphi, diseño de escenarios y matriz de impactos cruzados. Incluye las reglas para analizar los factores de cambio: definir bien las tendencias de cambio, fijar bien el alcance de los factores de cambio, mantener la congruencia temporal de las tendencias y documentar bien las tendencias de cambio (véanse pp. 114 y 115) y su valoración.

El capítulo 7 “Análisis de la demanda” expone, en primer lugar, la complejidad y diversidad de la demanda urbana, su mayor nivel de exigencia y las tendencias de cambio que le afectan. Argumenta que “sí que es posible planificar la ciudad contemplando las necesidades de la demanda, sobre todo en aquellos tipos de servicio con una demanda localizada especialmente y que no requieran desarrollos a largo plazo. No olvidemos que la insistencia en planificar la ciudad desde el lado de la demanda no se debe a una exigencia purista, sino a una creciente demanda del tejido social” (pág. 126). Se detiene en la necesidad de proceder a la segmentación de la demanda a partir de criterios demográficos, socioeconómicos, geográficos, socioculturales, de personalidad y de estilo de vida;

dedicando una especial atención a la segmentación por estilos de vida. Se completa con el análisis del proceso de selección de una ciudad por parte de un agente: empresario, turista o ciudadano.

El capítulo 8 “Análisis de los sistemas urbanos” recoge las siguientes frases: “Entre los diversos factores externos que afectan a una ciudad, cabe destacar los que son inducidos por otras urbes con las cuales se mantienen relaciones. No olvidemos que una ciudad no opera en un espacio estanco marcado por límites administrativos, sino que está unida a otras por relaciones comerciales y económicas, por dependencias administrativas, por sistemas de comunicaciones y por movimientos migratorios” (pág. 147). Estudia el sistema urbano global, en el que distingue varios niveles de ciudades mundiales (Londres, París, Nueva York, Tokio etc.); el sistema urbano europeo, subrayando la megalópolis central (Berlín, Praga, Viena etc.), el arco mediterráneo y los nuevos polos de prosperidad económica (Irlanda y Finlandia); en cuanto al sistema español, señala dos áreas metropolitanas internacionales (Madrid y Barcelona), áreas metropolitanas nacionales y áreas urbanas, que a su vez configuran un eje mediterráneo, un eje del Ebro y la región urbana de Madrid.

El capítulo 9 realiza un “Análisis de la oferta” que corresponde a la cuarta etapa del plan. Su propósito es: “evaluar internamente, en lo relativo a los puntos fuertes y débiles, la capacidad de los

principales elementos funcionales de la ciudad para satisfacer los requisitos básicos de competitividad, habitabilidad, sostenibilidad y gobernabilidad, y su previsible aptitud para dar respuesta a los retos externos” (pág. 167). Sus componentes básicos son: la estructura social, la formación de sus habitantes, las actividades productivas, los sistemas de transportes, los sistemas de telecomunicaciones, el medio ambiente, la calidad de vida y la capacidad de acción de las administraciones públicas. Dentro del componente de las actividades económicas, propone un análisis “cluster” de las mismas.

El capítulo 10 “Síntesis del análisis” sintetiza los cuatro capítulos anteriores determinando las amenazas y oportunidades mediante un análisis DAFO y unas “matrices de portafolio”, las cuales estudian el posicionamiento competitivo de una ciudad.

El capítulo 11 “Formulación de la visión estratégica” aparece en la metodología del plan como la quinta fase que “debe ser convenientemente controlada para no generar visiones excesivamente ficticias que resulten poco creíbles y poco asumibles por los agentes locales y la ciudadanía en general” (pág. 209). Dedicada una especial atención al diseño de escenarios aplicados a las ciudades distinguiendo las siguientes etapas: Caracterización funcional de la ciudad, Identificación y evaluación de las tendencias de cambio, Creación y desarrollo de los escenarios, Determinación de las implicaciones y Formulación de las estrategias urbanas;

pone ejemplos de visiones estratégicas de varias ciudades (entre ellas, Madrid) e identifica los temas críticos a los que deben dirigirse los recursos.

El capítulo 12 “Desarrollo de estrategias”, sexta fase del plan, insiste en la utilización de técnicas participativas para conseguir el apoyo de las diferentes posiciones políticas o de los distintos intereses. Expone tres opciones estratégicas básicas: conformar el futuro, adaptarse al futuro o reservarse el derecho a “jugar”. Además del proceso de formulación de estrategias distingue las siguientes: formación de los recursos humanos, fomento de la inclusión social, creación de empleo, mejora de la competitividad, creación de infraestructuras productivas, desarrollo de los sistemas de transporte, difusión de los sistemas de telecomunicaciones, consecución de una ciudad sostenible, diversificación de los productos inmobiliarios, transformación de la administración pública y promoción de la imagen en el exterior.

El capítulo 13 “Implantación del plan estratégico”, como fase séptima del plan, se refiere a su ejecución, destacando la formalización de compromisos y la movilización de los agentes. Como modelos de implantación diferencia el público, el privado y el mixto. Dedicada apartados a la financiación, la evaluación y la difusión y comunicación del plan.

El libro se completa con un “Epílogo” y una amplia bibliografía.

De la descripción anterior, se deduce que estamos ante una obra

muy completa sobre todos los aspectos que deben tener en cuenta los planificadores urbanos. Realiza una exposición muy sistemática y ordenada; quizás algunos apartados resultan demasiado densos, lo que se explica por la complejidad de esta técnica, la cual ha venido aplicándose en muchas

ciudades españolas aunque en algunos casos no se haya llegado a la fase de aplicación. En este sentido, este texto puede ayudar a resolver algunos de los problemas con los que se pueden encontrar los planificadores.

RODERO FRANGANILLO, Adolfo

Inmigración y transformación social en Cataluña. Guillem López i Casasnovas y Enric Argullol i Murgadas (Dir.) Fundación BBVA y Generalitat de Catalunya, 2007.

España ha sido casi durante toda su historia expulsora neta de población, pese a que determinadas CC.AA. hayan tenido un perfil netamente inmigratorio. Sin embargo, la inmigración es un fenómeno demográfico casi desconocido en nuestro país hasta fechas relativamente recientes. La incidencia del flujo de entradas de población procedente de otros países está incidiendo de manera manifiesta en múltiples aspectos de la realidad socioeconómica de nuestro país y, más concretamente, de aquellas CC.AA. hacia las que se dirigen mayoritariamente esa población extranjera. Este es el caso de Cataluña, entre otras.

Para analizar el impacto de este fenómeno el Instituto de Estudios Económicos de la Generalitat de Cataluña y la Fundación BBVA ha realizado un estudio, centrado especialmente en Cataluña, que se ha publicado bajo el título *Inmigración y transformación social en Cataluña*. El mismo es mismo es una investigación sobre la dimensión socioeconómica y jurídica del fenómeno migratorio.

Esta publicación consta de dos volúmenes independientes. El primero de ellos está dedicado al análisis de los *Aspectos socioeconómicos del fenómeno inmigratorio: las cuestiones relevantes*, y ha sido dirigido por Guillem López i Casasnovas. En el mismo se aborda la investigación de fenómeno migratorio a partir de tres grandes enfoques: a) análisis de de los países de origen de los inmigrantes con el objetivo de conocer las causas de la emigración; b) análisis de las condiciones sociales del país de acogida; c) el tercer ámbito del estudio se centra en el campo de la educación, la salud, la vivienda y el mercado de trabajo.

En el segundo volumen, dirigido por Enric Argullol i Murgadas, y bajo el título *Estudio jurídico comparado* se analizan los principales aspectos del régimen jurídico de la inmigración en Cataluña. El contenido del mismo se organiza en tres grandes bloques: a) régimen jurídico de la inmigración en algunos países concretos de tradición inmigratoria, tanto americanos como europeos; b) estudios de las soluciones ofrecidas por los distintos ordenamientos estudiados en las principales vertientes del fenómeno migratorio; c) estudios de los principales aspectos de la ordenación jurídica de la inmigración en Cataluña.

La construcción familiar en España. Anna Cabré Pla (Dir.) Fundación BBVA

Este volumen reúne una serie de trabajos relacionados con la dinámica familiar en España, elaborados por un equipo de investigadores dirigidos por Ana Cabré.

Esta obra aporta un análisis actual y retrospectivo de las tendencias de la formación familiar, así como un estudio comparativo de España en el ámbito de los países industrializados. Aborda temas tan relevantes para la dinámica

familiar como la transición de la juventud a la vida adulta, las fuerzas de la unión en la pareja, la fecundidad por orden de nacimiento, la relación entre familia y vivienda o la disolución del matrimonio, en un marco general abierto a diversos desarrollos futuros.

Esta monografía va dirigida a todos los interesados en la demografía y las ciencias sociales, quienes podrán encontrar en ella investigaciones que profundizan en temas relacionados con la constitución de la familia, conocimiento clave para comprender la dinámica demográfica de la sociedad española.

Redes sociales de apoyo. La inserción de la población extranjera. Ángels Pascual Sans (Dir.). Fundación BBVA.

Hay cuestiones que en determinados momentos se convierten en temas estrella. Eso le está ocurriendo a la inmigración. No se trata de un fenómeno nuevo, al menos en la UE. Sin embargo ahora es de rabiosa actualidad por las múltiples implicaciones económicas, sociales y políticas del mismo.

En este contexto, la Fundación BBVA ha publicado un trabajo dirigido por Ángels Pascual sobre inmigración en que se analiza este fenómeno desde una perspectiva diferente. En este caso se estudian las redes sociales de apoyo

que personas procedentes del exterior activan en nuestro país.

El objetivo principal de este estudio es ofrecer una visión del tejido social en el se inscribe el inmigrante, y que se define a través de las relaciones de intercambio de ayuda en aspectos económicos, en la búsqueda de empleo y vivienda, a la vez que en la obtención de información práctica. Para ello se analizan la evolución, estructura y composición de las redes personales, deteniéndose en las diferencias encontradas según algunas características concretas de la población de estudio.

Los resultados obtenidos muestran una influencia destacada de la nacionalidad en la forma en que se gestiona esta primera etapa del asentamiento en el destino.

Claves del desarrollo a largo plazo de la economía española. Francisco Pérez García. Fundación BBVA.

Bajo este título, la fundación BBVA publica tres conferencias dictadas por el profesor Francisco Pérez. En las mismas (*Capitalización, crecimiento y bienestar; Cambio estructural, productividad y competitividad; Desarrollo regional, financiación y solidaridad*) se analizan las causas y consecuencias de los grandes cambios económicos y sociales producidos en España durante la segunda mitad del siglo XX a la vez que se estudian las expectativas de progreso material que nos ofrece el siglo que acaba de comenzar.

Entre los factores que más han contribuido a esos cambios se señalan la acumulación de capital, tanto material (público y privado) como humano; la transformación estructural y la especialización, así como la mejora de la

eficiencia productiva y la generalización de todos estos factores de crecimiento a todos los territorios del país.

Todas estas cuestiones se abordan desde una perspectiva de largo plazo, lo que permite comprender mejor la importancia que representan para las grandes transformaciones los pequeños cambios que se van acumulando en la misma dirección a lo largo del tiempo. Asimismo permite identificar la variedad de circunstancias que han debido darse y la amplitud de factores que han contribuido a que las generaciones que conforma la sociedad española actual haya vivido una ola de prosperidad sin precedentes en nuestra historia.

A su vez, estas tres conferencias permiten comprender la naturaleza de alguno de los problemas que hoy seguimos teniendo sobre la mesa, como el lento progreso de la productividad, la escasa competitividad exterior o el permanente debate sobre las diferencias regionales.

