

III. Recensiones y Reseñas Bibliográficas

**SARDADVAR, Sascha
(2011) *Economic Growth
in the Regions of Euro-
pa. Theory and Empirical
Evidence from a Spatial
Growth Model*, Berlín,
Springer, pp.138.**

El autor de esta obra es profesor del Department of Socioeconomics de la Vienna University of Economics and Business. Esta basada en la tesis doctoral del mismo título que fue defendida en abril de 2009.

Esta reseña se centra especialmente en la teoría del crecimiento económico y del crecimiento económico regional que son los temas sobre los que hemos escrito en ocasiones anteriores; sólo aludiremos a los aspectos econométricos que deberían, en nuestra opinión, ser valorados por los especialistas en estas técnicas.

En palabras del autor, *el propósito de este estudio fue contribuir a la teoría del crecimiento regional a partir del conocimiento de la localización relativa en el espacio de una economía* (pág. 117).

En la contraportada aparece un texto, bastante extenso, pero que es un buen resumen del contenido: *Aunque el interés por el crecimiento espacial ha ido en aumento en los años recientes, los estudios teóricos formales dirigidos al conocimiento del papel del espacio en el crecimiento económico han sido escasos. En particular, en el*

contexto regional, la aceptación de la independencia de economías cerradas no interrelacionadas pueden llevar a interpretaciones inadecuadas. Este libro trata de evitarlo mediante la discusión de la teoría neoclásica del crecimiento en un contexto espacial, examinando teórica y empíricamente el crecimiento en un sistema de "N" economías regionales. El modelo formal que se presenta permite las relocalizaciones del capital fijo interregional, que a su vez está determinado por la localización relativa de las economías en el espacio. Se demuestra que la dotación inicial del capital humano juega un papel decisivo en la evolución de la producción, y asimismo como los procesos de convergencia y divergencia pueden ocurrir. Utiliza una especificación de un modelo econométrico espacial; el modelo teórico es probado empíricamente en relación a 255 regiones europeas.

El texto comprende varios capítulos sobre la teoría del crecimiento en general y su aplicación al desarrollo regional, abarcando la mitad del libro aproximadamente; la otra mitad corresponde a la elaboración de un modelo y su aplicación a un sistema regional.

En esa primera parte, se recuerda el modelo de crecimiento de Harrod-Domar, que fue criticado por Solow por utilizar el supuesto de proporciones fijas de trabajo y capital lo que determinaría un crecimiento equilibrado. Solow y Swan modificaron el modelo utilizando funciones en las que la proporción de capital y trabajo es variable. La escasa referencia al progreso técnico fue

ampliada por Solow posteriormente, si bien la principal conclusión es que el progreso técnico es “neutral”. También se detiene en la famosa función de producción de Cobb-Douglas, de aquí se puede deducir que el estado estacionario se puede definir como el caso en que la producción crece con la población y el progreso técnico. Más adelante, se considera el capital humano como un factor adicional de la producción, citando entre otros a Mankiw, Romer y Weil; afirma, sin embargo, *que estos modelos pueden explicar la interdependencia y desarrollo de factores dentro de “una” economía, pero resultan muy problemáticos cuando se considera la influencia mutua de varias economías ...* (pág. 22).

En otro capítulo, más breve, estudia los modelos de crecimiento con externalidades espaciales. En primer lugar, analiza el modelo de Vayá y otros de carácter neoclásico con estados estacionarios idénticos; después pasa a un modelo de crecimiento con estados estacionarios diferentes de Ertur y Koch. Las conclusiones son que la existencia de capital físico exterior eleva el producto marginal del trabajo y del capital, aumentando los niveles de equilibrio de salarios y beneficios; de aquí que altas inversiones en el exterior elevan los beneficios de una economía concreta; se trata de una de las conclusiones importantes de la investigación: los niveles de capital físico en los espacios vecinos afectan considerablemente a la producción interior, incluso en el caso de casi ausencia de

capital físico en este último espacio; un espacio concreto puede controlar su producción únicamente a través de la tasa de ahorro y de la tasa de crecimiento de la población activa.

Dedica otro capítulo a la teoría y evidencia de la convergencia. Recuerda, en primer lugar, que según la Comisión Europea, *la convergencia es un proceso por el cual las regiones menos desarrolladas se aproximan al producto interior bruto medio de la Unión Europea* (pág. 29). Trata luego la convergencia y la disparidad de economías nacionales; recuerda los trabajos de Myrdal y posteriormente de Baumol, citando los conceptos de convergencia absoluta y convergencia condicionada de Barro y Sala. Los datos desde 1970 a 2005 muestran que la hipótesis de convergencia absoluta no se mantiene a la vista de los datos reales. Sin embargo, en los estudios de Barro y Sala se ha determinado un proceso de convergencia entre países y también entre regiones; así han hallado que el coeficiente de convergencia “beta” tiene un valor del 2% lo que nos indica la velocidad de la citada convergencia; éstos y otros autores afirman que el modelo neoclásico es capaz de explicar la convergencia y la divergencia.

Para establecer su modelo el autor realiza diversas observaciones sobre el crecimiento regional; en primer lugar se refiere a los efectos de aglomeración, incremento de los retornos y polarización; aludiendo a los trabajos de Krugman y otros autores, recuerda que las desigualdades son innatas en

un proceso de crecimiento; en otro sentido, se detiene en la importancia de definir adecuadamente el concepto de región. También, se insiste en que dada la relevancia que el ahorro interior tiene en el crecimiento, la renta sería la variable dependiente; ello lleva a que la igualdad del ahorro y la inversión bruta no es necesaria en el caso de las regiones, recordando además, en este sentido, la política de ayudas de la Unión Europea. De nuevo, aparece el carácter central del capital humano *que se espera tenga una influencia positiva sobre la productividad y por consiguiente pueda atraer inversiones de capital físico* (pág. 52).

La segunda parte del libro, como se ha indicado, está dedicada al establecimiento de un modelo de crecimiento regional. Parte de una definición de regiones como entidades administrativas que forman parte de una economía nacional; esta última adopta las decisiones más importantes de política económica; estas regiones serán suficientemente grandes para que se produzcan beneficios constantes a escala. En el modelo se utiliza una función de producción del tipo Cobb-Douglas. En el texto, se incluye una simulación, con la que se llega a ciertas conclusiones: el crecimiento y la convergencia depende de las dotaciones iniciales de capital humano y capital físico de las regiones y su localización en el espacio; las regiones conectadas con las más desarrolladas son las que pueden beneficiarse en mayor medida del crecimiento y a su vez la economía

nacional se beneficiaría también si se permite que las inversiones se destinen a los espacios en los que se espera un mayor retorno.

En otro capítulo se realiza una traslación del modelo teórico a una ecuación lineal de carácter econométrico que sea más manejable y que permita una comprobación, para ello se considera una aproximación del tipo Taylor. Este modelo tiene las siguientes implicaciones: *en el estado estacionaria todas las regiones convergen a unos ciertos niveles; este proceso se produce a muy largo plazo; cuanto más conexión tenga una región con las desarrolladas mayor será su crecimiento en el medio plazo; el capital humano tiene un papel decisivo; si dos regiones tienen la misma dotación de factores su diferencia de crecimiento estará determinada por su situación espacial* (pp. 85 y 86).

La aplicación del modelo se realiza en las regiones de la Unión Europea y de la European Free Trade Association (EFTA), con algunas excepciones; el período considerado se extiende 1995 a 2004; en la clasificación de variables se sigue la "Nomenclature Unités Territoriales Statistiques" (NUTS); las variables utilizadas son diversas definiciones del producto bruto, la fuerza de trabajo y un cierto nivel educativo que puede emplearse para estimar el capital humano. Con estas variables se especifica el modelo econométrico espacial, realizando una estimación de máxima verosimilitud. Su aplicación a las regiones citadas muestra que

las regiones situadas en países poco desarrollados pueden mostrar unas desigualdades menores, al tiempo que las regiones conectadas a ellas pueden sufrir disparidades crecientes de renta; de nuevo, aparece el capital humano como un determinante crítico del crecimiento.

En las conclusiones aparecen las siguientes frases: *La teoría neoclásica del crecimiento es algunas veces mal entendida en el sentido de prever convergencia a idénticos niveles de producción. Este estudio ha mostrado que la aceptación de la convergencia a largo plazo de entidades que presenten una razonable similitud entre sus economías no se contradice con la observación de divergencias durante el periodo transitorio. El largo plazo puede, sin embargo, referirse al muy largo plazo, lo cual subraya la importancia de comprender los procesos intermedios de crecimiento y desarrollo regionales* (pp. 118 y 119).

El texto se completa con varios apéndices uno de ellos con la relación de las regiones consideradas, otro con gráficos de los desarrollos intraestatales de varios países, etc.

En consecuencia, un libro muy sugerente sobre el crecimiento económico regional; únicamente un par de comentarios, por nuestra parte: el utilizar solamente la teoría neoclásica del desarrollo puede ser una limitación, si bien la incorporación de algunas opiniones críticas puede haber completado en parte este problema; además, la distinción entre desarrollo y creci-

miento, tan en “boga” en la actualidad queda fuera de la investigación, aunque quizás su incorporación al modelo no sería fácil. En nuestra opinión, un buen principio para un nuevo investigador de la economía regional.

Adolfo Rodero Franganillo

**ANDRÉ , Francisco J.,
CARDENETE, M. Alejandro y ROMERO, Carlos, Designing Public Policies: An Approach based on Multi-Criteria Analysis and Computable General Equilibrium Modelling, Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems, 642. Springer, 2010.**

El libro que presentan estos autores es la labor de varios años de estudio y trabajos previos, en el que plantean una nueva dirección en el análisis de la economía, incorporando el criterio medioambiental junto a los elementos tradicionalmente considerados en la toma de decisiones en este ámbito.

La experiencia de los tres autores del texto se mezcla de manera sabia y creativa, ofreciendo líneas de salida a problemas anteriormente no abordados. Como anteriormente hemos señalado, múltiples son los trabajos previos de los mismos autores publicados en revistas de prestigio, pero en esta obra han optado por dar una estructuración del problema de una manera perfectamente entendible, incluso para aquellos lectores no versados en los temas que se ocupan, incorporando los conocimientos y resultados previos obtenidos por ellos.

El libro posee tres partes diferenciadas. En la primera de dichas partes, correspondiente a los tres primeros capítulos, se exponen los elementos básicos del modelo de Equilibrio General Aplicado, mostrando cómo se llega a éste desde la Teoría del Modelo de Equilibrio General, y también se desarrollan algunos elementos básicos de la Toma de Decisiones Multicriterio, que será el enfoque bajo el cual se analice el diseño de Políticas Públicas dentro del modelo de Equilibrio General Aplicado.

Una vez presentados los elementos de conocimientos básicos, en los capítulos cuarto y quinto, se exponen algunas experiencias previas, y la construcción del Modelo de Equilibrio General Computable para la determinación de Políticas Económicas y Medioambientales. Con esta segunda parte, el lector queda en perfecto conocimiento y motivación para la parte central del libro donde se muestra el buen hacer, otorgando importancia a distintos aspectos del problema económico estudiado e imbricándolo con la metodología adecuada.

Así, en la tercera parte, capítulos comprendidos entre el sexto y noveno, de manera clara, rigurosa y concisa se presentan diversos problemas a estudiar tratados con los diversos enfoques multicriterio.

En el capítulo 6, teniendo en consideración objetivos económicos y medioambientales, se determinan políticas eficientes mostrando la complejidad del problema que se presenta

y cómo existen diversos procedimientos para obtener una buena aproximación de la frontera eficiente. Inicialmente se analizan sólo dos objetivos, crecimiento económico y crecimiento de emisiones, para poder mostrar, de forma analítica y también gráfica, la frontera eficiente correspondiente a este problema, y observar cómo, sobre dicha frontera, la mejora de uno de los objetivos lleva incorporado el empeoramiento en el otro, pudiéndose obtener las tasas de intercambio locales en la misma. Posteriormente, y sobre dicho problema, se incorporan otros objetivos, hasta un total de cuatro, y se lleva a cabo un análisis paralelo al anterior aunque, obviamente, se pierde la visión gráfica.

En el capítulo 7, y sobre el mismo modelo, se expone cómo es posible determinar aquella porción de la frontera eficiente donde los decisores consideran que existe un mayor interés, debido al equilibrio entre los diversos objetivos del modelo. Esta zona es el denominado Conjunto Compromiso y comprende las políticas que más se acercan a la "política ideal", siempre inalcanzable cuando los objetivos realmente se encuentran en conflicto. Este Conjunto Compromiso está delimitado por las políticas de máxima eficiencia y máxima equidad. Además, como trabajos previos del Profesor Carlos Romero demuestran, es en dicho Conjunto Compromiso donde se encuentran las políticas óptimas asociadas a funciones de utilidad con dichas tasas de intercambio. El desarrollo del capítulo es similar al anterior, en el

sentido de analizar el problema con dos y cuatro objetivos, para mostrar que, aún perdiendo la capacidad gráfica, la riqueza de la metodología multicriterio se mantiene e incluso en algunos casos se enriquece. Por último, se concluye con el análisis y evaluación de las políticas obtenidas.

El siguiente capítulo aborda el problema desde una óptica satisfaciente, la cual se basa en los principios de Herbert Simon que afirma que toda organización compleja desea cumplir unos niveles de aspiración para los criterios de análisis seleccionados, abandonando el criterio optimizador. En este caso, el modelo estudiado incorpora un mayor número de criterios económicos y medioambientales, lo cual puede hacerse en este tipo de enfoque puesto que la complejidad de obtención de políticas es menor.

En el último capítulo, antes de las Conclusiones y Líneas Futuras, los autores presentan una propuesta, basada en la metodología multicriterio, de formulación de una función de Bienestar y determinación de políticas asociadas, donde se combinan de forma equilibrada las funciones de bienestar social de todos los miembros de la sociedad y aquella función de bienestar que se preocupa de los más desfavorecidos. Dicho equilibrio entre ambas funciones puede mostrar distintas políticas, dependiendo de la importancia que demos a cada una de ellas.

En conclusión, creemos que es un trabajo muy bien pensado, estudiado, magistralmente estructurado y escrito,

que ofrece otra visión de la determinación de las políticas públicas, sin perderse en las técnicas que la sustenten, y que nos permite disfrutar de las ideas que se plasman en su desarrollo.

Rafael Caballero

**RUIZ ROMERO, M.,
Inventario bibliográfico
sobre Historia de la
Comunicación Social
en Andalucía, Sevilla,
Centro de Estudios An-
daluces, 2011, págs. 94
(formato digital) (ISBN:
978-84-694-4117-6).**

Hablar de Historia Contemporánea es vincular protagonistas, hechos y dinámicas indisolublemente al mundo de los medios de comunicación. Es más, como acierta a decir el autor de este trabajo, «no existe acontecimiento contemporáneo que pueda ser interpretado con plenitud y seriedad si no se analiza su gestación, desarrollo y repercusión desde el ámbito de la comunicación». Sea cual fuere el hito, persona, ideología, matiz científico o su dimensión, tendrá su eco en la socialización y en la forma misma que se realizase desde los distintos soportes en los que se sustenta el proceso comunicativo. Arriesgaríamos poco al afirmar que hoy todo es comunicación y la comunicación lo es todo en gran medida. Cuestionar hoy la influencia de los medios sobre la historia inmediata es algo que nadie contempla.

Dando por sentada esta premisa, cobra una especial dimensión el ingente trabajo de Ruiz Romero. Era necesario reunir toda la incesante producción científica gestada durante las últimas décadas, fundamentalmente de la

mano de las Facultades de Comunicación de Málaga y Sevilla, de determinados Grupos de Investigación asociados a Departamentos de las mismas, así como por obra de determinados investigadores ya acreditados, que el lector puede detectar acercándose a la obra que citamos. Las distintas instituciones democráticas y publicaciones científicas periódicas han hecho el resto. No obstante, la investigación sobre medios de comunicación y sus distintos matices y variables se encuentra aún escasamente desarrollada en Andalucía, sirviendo este trabajo, entre otras cuestiones, para detectar vacíos científicos en periodos, hechos o lugares que invitan a afrontar nuevos estudios a corto y medio plazo.

El resultado que nos facilita este copio y serio investigador, después de casi un año de trabajo compilatorio, es un inventario bibliográfico inédito, cuyo objeto fundamental es el de constituirse en un instrumento al servicio de presentes y futuras investigaciones. Sin embargo, tampoco escapa al lector que es una excelente fotografía del estado en que se encuentran los estudios de estas características en la comunidad andaluza y de todo lo mucho que queda por trabajar como hemos apuntado ya. Se citan referencias de todo lo investigado sobre los medios en sus diferentes soportes contemporáneos y, además, se presentan reunidos todas aquellas personalidades, hechos o elementos identitarios andaluces que han sido abordados e interpretados desde la óptica del universo mediático. Funda-

mentalmente la prensa, como vehículo más veterano, aunque sin renunciar a un mundo digital en permanente progreso.

El resultado que se nos presenta, muy actualizado, está compuesto de unos 700 autores/ investigadores y de unas 1.300 referencias, reunidas a partir de un vaciado sistemático de revistas y congresos científicos, publicaciones universitarias, asociaciones profesionales, editoriales privadas, instituciones y entidades públicas, así como –en el apartado digital– de webs de grupos de investigación y de la base de datos. En este panorama de medios de comunicación, profesionales, asociacionismo, empresas, realidades, percepciones, mensajes e hitos, despuntan también investigadores y líneas de trabajo que, estamos convencidos, vincularán en el futuro muchos apellidos que se citan con nuevos proyectos y objetivos científicos. Entre ellas, destacamos la provincia gaditana quizás como la más densa en estudios y los años de la Constitución de 1812 como el hito más abordado. Esperemos que tras este trabajo exista un mayor respeto hacia este ámbito de la Ciencia y la investigación y que, tras ello, el número de nuevas referencias puedan verse incrementadas desde estos enfoques y perspectivas.

Con todo ello y del mismo modo, la compilación resultante que reseñamos, llama la atención sobre buena parte de lo que creemos es un patrimonio documental que puede deteriorarse, perderse o despreciarse, caso de que

no se arbitren medidas y actitudes de conservación para el futuro, ya que la política hemerográfica en la Comunidad Andaluza resulta muy débil y parca. Las propias guías de estas dependencias, así como los catálogos provinciales existentes, ni siquiera cubren la totalidad de la geografía andaluza. Lo digital o audiovisual tampoco debe considerarse efímero o desechable. Unos y otros significan ese presente y consciente colectivo del que somos arte y parte los andaluces y andaluzas, además de quienes desde esta tierra han materializado hechos y actuaciones.

Títulos de libros y referencias de investigaciones por vez primera reunidos, aunque estudios de estas características ya existen en otros territorios del Estado, configuran un conjunto que, por inédito, e insistimos en este valor, aporta un recurso imprescindible para conocer el conjunto existente, para percibir tareas pendientes y acometer nuevos retos científicos. Este ha sido el desafío que abordó el doctor Ruiz Romero y cuyo resultado ya podemos consultar desde la web de una entidad, Centro de Estudios Andaluces, adscrita a la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía que viene trabajando en la última década en la promoción y divulgación de las investigaciones sobre esta Comunidad (apartado Factorías de Ideas).

Y sobre el autor, Manuel Ruiz Romero, maestro, doctor en Historia Contemporánea y doctorando en Ciencias Políticas y Sociología, cabe poco decir. Lo avala su solvencia como

historiador de la comunicación, especializado en los periodos de Tardofranquismo y Transición. Basta una mirada a su propia producción –más de una treintena de trabajos editados-, para calibrar su capacidad en los avatares de la investigación y en la disciplina que nos ocupa además de otras líneas científicas que mantiene abierta. Es autor de numerosos títulos que han visto la luz, reconocimientos y líneas de investigación hablan por si solos. Miembro del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación de la Junta de Andalucía (HUM-618), así como de la Asociación de Historiadores de la Comunicación y del Centro de Estudios Históricos de Andalucía, Ruiz Romero ha madurado su labor bajo la tutela y dirección del doctor profesor Ramón Reig desde la Facultad de Comunicación de Sevilla. Los resultados de esa amistad y colaboración los estamos disfrutando desde hace tiempo.

Convencidos estamos que este libro en formato digital, por sus características y contenidos, representará un sustancial impulso a la Historia de la Comunicación Social en Andalucía, además de constituir una invitación para que otras disciplinas científicas se acerquen a un mundo como el mediático, el cual, en sus diferentes formatos contemporáneos, resulta un ámbito de socialización sin el cual es imposible comprender buena parte del pasado, por supuesto del presente y, con seguridad del futuro de esta tierra. Sin duda, nos mostramos convencidos

de estar ante un trabajo imprescindible para quienes se acerquen a la realidad andaluza. Un punto de partida que se convierte en referencia en el panorama investigador sobre temas andaluces. Como bien apunta el autor en la introducción de la publicación, este trabajo pretende representar «un sustancial impulso a la Historia de la Comunicación Social en Andalucía, además de ser una invitación a que se produzca un acercamiento desde otras disciplinas científicas al mundo mediático». Enhorabuena. Bienvenido pues y que así sea.

Carlos Alberto Chernichero Díaz

JURADO ALMONTE, José Manuel (Dir.) (2011): Recursos, potencialidades y modelos turísticos en el Baixo Alentejo, Algarve y provincia de Huelva. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, 463 págs.

Se trata de una obra colectiva o miscelánea, cuyo objetivo ha sido el de *albergar un espacio de encuentro y discusión sobre las dimensiones sociales, económicas, políticas, culturales y territoriales que intervienen en el turismo y, en segundo lugar, conocer de primera mano los modelos turísticos que se desarrollan en este ámbito territorial y sus posibilidades de desarrollo* (pág. 20). El origen de estos textos es una investigación realizada en 2009, cuando se celebraron el I Forum de Turismo Litoral en Faro y el I Foro de Turismo Rural y de Interior en Aracena, financiados por la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía y por la Unión Europea. El espacio considerado en estas investigaciones y reuniones ha sido el Baixo Alentejo, el Algarve, por parte portuguesa, y la provincia de Huelva por España, tomando como unidad territorial estas tres NUT III. La importancia del sector turístico para España y en particular para el sur peninsular, indica el interés de estos escritos para los estudiosos.

El libro ha sido dirigido por José Manuel JURADO ALMONTE, de la

Universidad de Huelva y miembro del Instituto de Desarrollo Local de esta universidad. Asimismo, han participado más de veinte profesores e investigadores de universidades andaluzas y portuguesas así como de otras instituciones públicas.

Veamos brevemente el contenido de cada uno de los capítulos:

El capítulo 1 de *“Introducción”*, presenta la obra e incluye un resumen de los distintos capítulos; los lectores que no puedan detenerse en realizar una lectura completa, tienen en este capítulo una buena información sobre los análisis realizados por los diferentes autores.

El capítulo 2, *“Los modelos turísticos en el ámbito territorial del Baixo Alentejo, Algarve y provincia de Huelva”*, es el más completo ya que analiza los distintos modelos turísticos de la zona, tanto el del litoral (el más conocido) como el de interior-rural, insistiendo en las diferencias entre ambos tipos de modelo, afirmando que el primero de ellos es un motor importante de la economía del litoral, mientras que el segundo es únicamente un complemento de la economía correspondiente. Destaca la frase del autor de que *“el turismo es una actividad económica con múltiples retos y oportunidades en los que hay que trabajar, conjuntamente desde los planos públicos y privados, con el objetivo de que el desarrollo que se consiga, como también de otros sectores, sea duradero y sostenible en el tiempo* (pág. 61).

Los demás trabajos tienen un contenido más puntual, recogiendo sus

autores diferentes aspectos del turismo o bien profundizando en algunas escalas territoriales.

El capítulo 3, *“El turismo rural y de naturaleza en Andalucía. Diagnóstico y perspectiva estratégica”*, analiza este modelo en la región y se compara con otras comunidades. Utilizando un análisis DAFO, llega, entre otras, a las siguientes conclusiones: *elevado porcentaje del territorio andaluz con gran cantidad de recursos naturales y medioambientales de elevada calidad; mayor interés de la demanda por los temas culturales y medioambientales* (pág. 85).

El capítulo 4, *“Indicadores básicos de intensidad de uso turístico para la gestión turística sostenible de los parques naturales”*, propone una metodología aplicable a estos espacios. En las conclusiones afirma que: *uno de los principales retos a los que se enfrenta la gestión turística de los parques naturales es la escasa y deficiente información...carencias: a) conocimiento de la demanda de uso turístico-recreativo; b) conocimiento de la situación real del desarrollo turístico de los parques naturales andaluces; y c) conocimiento acerca de la reacción del territorio ante el desarrollo turístico* (pág. 111 y 112).

El capítulo 5, *“As relações entre agricultura, ambiente e turismo no quadro da reforma da PAC. Algumas reflexões a propósito”*, se detiene en el papel que puede jugar el agroturismo en el marco de la PAC, señalando la necesidad de dosis adecuadas de agricultura, ambiente y turismo.

El capítulo 6, *“A bacia hidrográfica internacional do Guadiana: recursos hídricos e climáticos e o abastecimento de água ao turismo litoral do Algarve e de Huelva”*, se refiere a los aprovechamientos hídricos para el abastecimientos de los centros turísticos, indicando en las conclusiones que: *asegurar una gestión integrada y sostenible de los recursos hídricos de la cuenca y de los recursos endógenos del litoral, será fundamental para potenciar los recursos turísticos de la región transfronteriza* (pág. 146).

El capítulo 7, *“Las presiones institucionales del entorno medioambiental: aplicación a los campos de golf”*, aborda un tema algo puntual en el que los autores aplican una metodología específica para validar empíricamente la “Teoría en la provincia de Huelva Institucional” en el caso de los campos de golf, obteniendo la conclusión de que las presiones institucionales del entorno condicionan la existencia de los citados campos.

El capítulo 8, *“Elementos simbólicos de la naturaleza proyectada en el turismo de interior”*, se detiene en el idealismo que las personas se hacen de los paisajes promocionados por las agencias de turismo; aunque se refiere al caso de Extremadura lo considera válido para otros espacios. De esta manera, se afirma que: *en el turismo de interior parece estarse fraguando una línea de venta de la naturaleza que la sitúa en la intersección entre el valor paisajístico, el patrimonio etnológico y el encantamiento religioso* (pág. 189).

Los nueve capítulos siguientes se refieren en mayor medida a la provincia de Huelva.

En el capítulo 9, *“Aproximación histórica a la planificación turística de la Costa de Huelva: el difícil encuentro entre los deseos y la realidad”*, hay un interesante acercamiento al devenir histórico que explica la realidad actual de la principal comarca turística de Huelva: la Costa Occidental.

El capítulo 10, *“Huelva la Luz, origen y primeros desarrollos de la marca: análisis del caso”*, estudia el origen de la marca y los resultados de la misma durante los últimos años, recordando los problemas actuales que condicionarán su futuro.

El capítulo 11, *“El emprendimiento pro-sostenible. Una aproximación a las iniciativas empresariales adheridas a la carta europea de turismo sostenible”*, aborda las posibilidades del turismo sostenible en los espacios protegidos para los emprendedores en los espacios naturales, afirmando que *el desarrollo de determinadas actividades turísticas en los espacios naturales, su protección y conservación es posible gracias al esfuerzo conjunto de las instituciones públicas y de las empresas* (pág. 263).

El capítulo 12, *“El golf en la provincia de Huelva: oferta turística real y potencial”*, es un nuevo texto sobre el golf, actividad deportiva que se ha potenciado en los últimos años, subrayando que se ha generado *una notable permisividad basada en la discutible consideración de que el sector inmobiliario-residencial sigue siendo*

prioritario para salir de la recesión económica (pág. 292).

El capítulo 13, *“La creación de empresas de turismo rural en la provincia de Huelva: factores dinamizadores”*, se basa en un trabajo de campo de las empresas creadas durante el período 1996-2000 al amparo de los programas LEADER y PRODER, concluyendo que son necesarios estudios de los factores dinamizadores e institucionales que afectan a la creación de empresas del sector.

El capítulo 14, *“Paisaje y patrimonio minero en la Cuenca de Riotinto. Un filón turístico”*, expone un nuevo modelo turístico que puede atraer visitantes y que al mismo tiempo ayudará a preservar el patrimonio industrial minero. En sus frases finales indica que: *hemos pasado del negativo retrato que tenía esta comarca de elementos para transformar la tendencia, del Río Tinto contaminado y muerto a un río vivo, de un territorio con impacto medioambiental a un Paisaje Protegido, de un patrimonio abandonado y olvidado a su reconocimiento como BIC* (pág. 334).

El capítulo 15, *“Análisis de la demanda del turismo de naturaleza como estrategia de desarrollo turístico en espacios naturales protegidos. El parque natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche”*, estudia este espacio en el que el turismo se ha convertido en un complemento importante para su economía. Sus dos autores definen la segmentación y desarrollo de productos turísticos adaptados a cada caso concreto.

El capítulo 16, "*Turismo accesible en Andalucía: un fin social necesario y rentable*", que se ocupa de Andalucía en general y a Huelva en particular, reflexiona sobre las ofertas turísticas dirigidas a personas con capacidad física reducida.

Los tres capítulos siguientes se ocupan del territorio del Algarve.

El capítulo 17, "*A dimensão económica do turismo com abordagem pelo lado da procura/gastos: um ensaio a nível municipal na região do Algarve*", parte de un trabajo de campo realizado en el *concelho* de Portimão, si bien se hacen estimaciones del gasto generado por el turismo en todo el Algarve.

En el capítulo 18, "*A importância da segunda habitação em destinos maduros. O caso do Algarve*", se realiza un interesante estudio estadístico sobre las residencias destinadas a estudios turísticos, tomando como período temporal los últimos cincuenta años.

El capítulo 19, "*Autocaravanismo: de fonte de conflito a nicho de oportunidades: abordagem estratégica para o destino Algarve*", trata un segmento turístico muy particular que sufre, sin embargo, falta de equipamientos adecuados.

El capítulo 20, "*Cooperación para el desarrollo sostenible en el Bajo Guadiana*", está presentado por el Equipo Odiana, una asociación para el desarrollo rural con sede en Castro Marim pero que mantiene intensa relación con el Andévalo onubense y con la ciudad de Ayamonte. Describe tres proyectos con financiación comunitaria

que realizan actualmente.

Finalizamos esta reseña con unos comentarios de carácter formal.

Como todos los trabajos colectivos, resulta algo heterogéneo, si bien el trabajo realizado por el prof. Jurado ha conseguido, en lo posible, una cierta unidad.

Se utilizan distintamente los idiomas español y portugués, lo cual es lógico dado el origen de los autores. Además, siempre es una oportunidad más de conocer las gramáticas lusas y castellanas que proceden de un tronco común.

Contiene unas buenas fotografías que complementan e ilustran los contenidos, aunque este libro no tiene como objetivo ser una guía turística, en las cuales casi siempre hay una gran profusión de fotografías. Aparecen también interesantes mapas, algunos de ellos hechos con modernas técnicas de SIG.

Hubiera venido bien haber introducido un resumen inicial en cada capítulo, aunque el capítulo 1 de "*introducción*" suple en parte esta carencia; capítulo éste que también sirve parcialmente como conclusión general de la casi veintena de aportaciones.

En algunos capítulos hay un cierto abuso de acrónimos, que dificultan algo la comprensión y que deberían haberse puesto su significado en algún sitio de los mismos.

Tiene una buena bibliografía en cada capítulo aunque observamos algunas ausencias. No obstante, el conjunto de la bibliografía de estas 20

aportaciones o capítulos dan como resultado una extensa bibliografía sobre esta temática y espacio territorial.

El título de la obra es quizás demasiado largo, aunque poner título a un trabajo no siempre es fácil.

En resumen, aunque lógicamente unos trabajos puedan resultar más interesantes que otros, en conjunto es un buen texto sobre el turismo en general y sobre estos espacios transfronterizos en particular, cuya lectura recomendamos.

Adolfo Rodero Franganillo

