

# REVISTA DE ESTUDIOS REGIONALES

I.S.S.N.: 0213-7585

2ª EPOCA Mayo-Agosto 2013



# 97

## SUMARIO

### *Artículos*

Yolanda Ramírez Córcoles y Montserrat Manzanque Lizano. Caracterización del comportamiento de las Universidades Españolas en relación con la divulgación de información sobre intangibles

Mónica Gómez de la Torre del Arco y M<sup>a</sup> Teresa López López. Análisis territorial del IRPF: Tratamiento fiscal de la familia en las Comunidades Autónomas de Régimen Común y Floral

Rafael Merinero Rodríguez, José Manuel Betanzos Martín y María José Dorado Rubin. La Estrategia de Turismo Sostenible en Andalucía: Elementos fundamentales en el marco de la planificación turística subregional andaluza

María Cristina Fernández Ramos y J. Iñaki de la Peña Esteban. Desarrollo legislativo de protección por dependencia. Oportunidades del sector privado: El caso de Castilla y León

Antonio Rafael Peña Sánchez y Mercedes Jiménez García. Productividad y estructura sectorial: Elementos determinantes de las disparidades económicas regionales en España

Pablo Elinbaum. Planes híbridos: ¿Reforma o reciclaje?

Pablo Álvarez de Toledo Saavedra, Fernando Núñez Hernández y Carlos Usabiaga Ibáñez. Análisis "Cluster" de los Flujos Laborales Andaluces

### *Reseñas y reseñas bibliográficas*

### *Documentación*

The urban and regional dimension of the crisis. Eighth progress report on economic social and territorial cohesion

## **Informe de Competitividad del País Vasco 2013: Transformación productiva para el mañana**

La necesidad permanente de transformación, inherente en toda economía de mercado, es más imperiosa en los momentos de crisis económica. Para propiciar esta transformación, que permita la creación de empleo y bienestar, los territorios necesitan desarrollar estrategias de transformación productiva.

El Informe de Competitividad del País Vasco 2013 realiza un profundo análisis sobre seis palancas de competitividad clave sobre la que la Comunidad Autónoma del País Vasco debería actuar para avanzar en la transformación productiva de su economía. El Informe incluye, además una reflexión sobre los rasgos que debería tener la estrategia de transformación productiva de la CAPV, tanto para superar los actuales problemas coyunturales, como para garantizar el desarrollo económico sostenible a largo plazo.

### **La competitividad de la CAPV**

El Informe concluye que la CAPV mantiene, en general, una buena situación con respecto al resto de regiones europeas en indicadores tales como PIB per cápita y renta disponible per cápita, si bien se observa un posicionamiento menos favorable en los indicadores más ligados al mercado

de trabajo. En comparación con otras comunidades autónomas, la CAPV presenta incluso un mejor desempeño. No obstante, cuando se compara a la CAPV con datos más recientes del conjunto de la Unión Europea, Estados Unidos y España el Informe concluye que durante el último año y medio la CAPV es el territorio en que más se ha reducido el PIB per cápita y el que presenta un desempeño exportador menos favorable.

Tras el análisis queda de manifiesto que las empresas vascas tenían tres vías de actuación al inicio de la crisis: tratar de mejorar su competitividad diferenciándose y diversificando sus productos, tratar de mejorarla reduciendo los costes y precios, o tratar de resistir esperando así sobrevivir. El Informe explica que ante estas tres opciones, las empresas vascas optaron, en general, por resistir y atribuye la adopción de dicha estrategia al hecho de que las empresas vascas llegaron a los primeros años del deterioro económico global equipadas con importantes reservas financieras y también a que entonces desconocían que lo que afrontaban era un cambio de modelo y no una crisis pasajera.

Del análisis se desprende, asimismo, que en ese contexto, y en contraste con el modelo de ajuste español basado, desde el inicio, en la reducción de costes, las empresas vascas hicieron ajustes mínimos (por ejemplo reducciones de jornada en lugar de reducciones de plantilla...) y en general apostaron por concentrar-

se en sus producciones nucleares, en aquello que creían dominar y había funcionado bien hasta entonces. Sin embargo, con la recaída que sufre la economía en 2011, la CAPV se suma al modelo español y comienza un proceso de mejora competitiva a través de la reducción de costes. El Informe atribuye a la adopción tardía de una estrategia de reducción de costes, el hecho de que con una tasa de crecimiento del PIB similar a la española, la economía vasca experimentara, desde 2008, menores pérdidas de empleo, pero también menores aumentos de productividad y una menor competitividad de sus productos en el exterior.

El Informe reconoce que en el momento actual no cabe renunciar a ninguna vía que permita, a través de la exportación, aumentar el nivel de actividad y de empleo. No obstante alerta sobre el limitado recorrido que tienen las políticas de reducción de costes y sobre lo poco deseables que resultan socialmente. En ese sentido subraya la necesidad de hacer un replanteamiento sobre lo que hasta ahora ha sido una estrategia de superación de la crisis, para dar paso a una adaptación a la nueva complejidad. El Informe sostiene que la única vía de adaptación es mediante la transformación productiva de la economía vasca basada en la diversificación.

### **Seis palancas para la transformación productiva**

En una segunda sección el Informe explora seis palancas sobre las

que la CAPV debería actuar para llevar a cabo la necesaria transformación productiva de su economía: las tecnologías facilitadoras esenciales; las infraestructuras del conocimiento e I+D; las estrategias de innovación e internacionalización de las empresas; la incorporación de servicios intensivos en conocimiento; el emprendimiento; y la energía.

### **Las Estrategias de Especialización Inteligente**

El Informe explica que las estrategias de especialización inteligente (RIS3) son la principal palanca de desarrollo regional que contempla la Unión Europea y que el acceso futuro a los fondos provenientes de la política de cohesión, están condicionados a la existencia de una RIS3 que apueste por unas tecnologías facilitadoras esenciales (KET por sus siglas en inglés). Para que la estrategia sea exitosa, esta deberá estar ligada a las fortalezas del territorio.

El Informe sostiene que la estrategia de especialización inteligente de la CAPV debe centrarse en aquellas tecnologías o KET que respondan a fortalezas presentes o potenciales y sugiere que se impulsen con un énfasis diferente según el ciclo económico. Para responder al ciclo económico actual señala el potencial de las tecnologías de manufactura avanzada (AMT) y de las tecnologías de la electrónica, información y la comunicación (TEIC). El Informe atribuye a las tecnologías

de base científica (bio y nano), por su parte, un enorme potencial para tener un impacto positivo sobre el tejido productivo en el largo plazo.

### **Las infraestructuras de conocimiento e I+D**

Las infraestructuras de conocimiento e I+D (Red Vaca de Ciencia y Tecnología en la CAPV) son una pieza fundamental de los sistemas de innovación, puesto que pueden proveer a las empresas del conocimiento y tecnologías necesarios para innovar e impulsar la transformación productiva. A este respecto el Informe plantea la necesidad de reordenar la Red Vasca de Ciencia y Tecnología (RVCTI) para definir mejor los roles de sus agentes en el sistema y para incluir a otros que actualmente no están contemplados en ella, tales como los servicios a empresas intensivos en conocimiento (KIBS) y los centros de Formación Profesional (FP). El Informe señala asimismo, que es necesario maximizar la conexión entre los agentes de las infraestructuras de conocimiento, y entre estos y la industria de la CAPV (mediante políticas de demanda y de movilidad). Concluye que, ante la merma de recursos domésticos, las infraestructuras de conocimiento deben explorar nuevas fórmulas de financiación y recurrir a la internacionalización de sus actividades, y que la mejora permanente de estas infraestructuras pasa por la implantación de sistemas de evaluación efectivos.

### **Las estrategias de las empresas vascas**

El Informe pone de manifiesto que las empresas vascas operan en industrias y mercados en los que el potencial de crecimiento es limitado y con escasos márgenes (denominados «océanos rojos»). Ante esta situación se aconseja que las empresas vascas migren hacia «océanos azules», es decir, hacia mercados que todavía ofrecen margen de diferenciación y crecimiento. El Informe señala que para lograrlo, son claves las estrategias de innovación y de internacionalización y que de acuerdo con cómo se posicionan las empresas con respecto a diferentes parámetros, estas pueden tener un carácter de exploración o de explotación. Explica que ambas son necesarias, pero que para migrar hacia «océanos azules» son más útiles las estrategias exploratorias. Lo que el Informe constata es que las estrategias de innovación e internacionalización de las empresas vascas están orientadas más hacia la explotación que hacia la exploración.

### **Los Servicios Intensivos en Conocimiento**

Los servicios intensivos en conocimiento tienen cada vez un mayor peso en la competitividad de las empresas industriales. El Informe sostiene que el nivel de servitización que han alcanzado las empresas de la CAPV es similar al de las empresas europeas, pero que se

encuentra un tanto sesgado hacia los servicios técnicos. El Informe sugiere que ante la creciente importancia de estos servicios en la competitividad del sector productivo, es necesario favorecer las interrelaciones entre las empresas de servicios intensivos en conocimiento y las empresas del sector industrial, así como avanzar en su internacionalización de modo que sirvan como mecanismos de transferencia de conocimiento desde el extranjero.

### **Emprendimiento**

La actividad emprendedora puede actuar como palanca de transformación productiva y social. El Informe explica que en una coyuntura de recesión, el emprendimiento innovador puede desempeñar un papel relevante a la hora de reconfigurar y diversificar el tejido empresarial vasco en tanto que el emprendimiento inclusivo, desempeña una función de capacitación personal que incide en un aumento y una mejora de la empleabilidad de la población. Del análisis efectuado, el Informe concluye que en la CAPV las nuevas empresas han respondido a un emprendimiento inclusivo (comercio y atención al público) más que a uno innovador (orientadas a un mercado global) y que en general, las nuevas empresas que entran al mercado son las mismas que terminan saliendo de él en el corto plazo, exhibiendo un comportamiento de «puerta giratoria» que suele tener un impacto limitado en la transformación económica. El Informe concluye que, no

obstante lo anterior, el emprendimiento ha desempeñado un importante papel económico y social, al ser responsable de buena parte de los nuevos empleos que se han generado.

### **Energía**

El Informe sostiene que en la energía en la CAPV, además de ser un input clave para el resto de sectores económicos presenta todas las condiciones para ser objeto de una estrategia de especialización inteligente. Esto es así porque por un lado, la CAPV presenta en dicha actividad una relativa especialización y fortalezas, como se ve en el mayor peso relativo de su sector energético, o en su mayor productividad y menor coste laboral unitario. Y, por otro lado, tanto por crecimiento, productividad, cualificación de la mano de obra el sector resulta más atractivo que otros sectores. Existen notables capacidades científico-tecnológicas, ingenieriles y empresariales en la CAPV ligadas al mundo de la energía, que se verían reforzadas si se impulsan procesos de concentración empresarial, atracción de conocimiento y capitales del exterior y una mayor concentración en las prioridades de Energías que ligadas al presente.

### **Conclusiones**

Algunos de los rasgos que según el Informe debería tener la estrategia de especialización inteligente de la CAPV son los siguientes:

Resulta necesario establecer prioridades verticales (por ejemplo reducir el número de ámbitos de focalización contenidos en el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación) y horizontales (tales como la reordenación de la RVCTI).

Para garantizar que la generación de conocimiento se traduzca en productos para el mercado, es necesario superar el fenómeno conocido como «valle de la muerte».

Conviene desarrollar una estrategia que impulse el desarrollo de un entramado local de actividades y relaciones que deben enriquecerse de las actividades y contactos que los agentes tengan con el exterior.

El diseño de una estrategia de especialización inteligente debe entenderse como un proceso vivo y no como un plan estático. Como señala la literatura de especialización inteligente, requiere de lo que se conoce como «proceso de descubrimiento emprendedor»: término usado para definir un proceso en el que la priorización la realizan las administraciones públicas, la comunidad del conocimiento, las empresas, el mundo financiero y la sociedad civil.

