

**JOSE ANTONIO ALVAREZ (\*)**

**Mercados de trabajo urbanos,  
subdesarrollo económico y  
desequilibrio territorial en Galicia.**

---

**1. INTRODUCCION**

El principal objetivo de este artículo es analizar la formación y transformación de los mercados de trabajo urbanos gallegos, aspecto tradicionalmente olvidado y que actualmente se empieza a considerar como uno de los factores básicos para calibrar las posibilidades de desarrollo económico de un área determinada.

El tardío desarrollo de la economía laboral, y el predominio del enfoque neoclásico de mercado de trabajo básicamente homogéneos y de ámbito nacional, ha limitado considerablemente su capacidad de análisis. Al mismo tiempo la importancia atribuida por el análisis económico regional al factor humano ha sido más bien reducida, y en cualquier caso no ha pasado de un reconocimiento general hasta recientemente (1).

En los últimos años, sin embargo, se ha producido un rápido desarrollo de la economía laboral, y las nuevas hipótesis han sido rápidamente aplicadas en el contexto del análisis económico regional, especialmente en los estudios de los mercados de trabajo regionales segmentados. En este artículo se pretende sintetizar

---

(\*) Profesor Titular de Política Económica. Universidad de La Laguna.

(1) HANSEN, N.M. (1.967).

dos hipótesis: la que destaca la importancia de los núcleos urbanos en el proceso de desarrollo económico regional y la teoría de la segmentación de los mercados de trabajo.

La hipótesis que destaca la importancia de las aglomeraciones —núcleos— urbanos en la generación/transmisión del desarrollo económico, especialmente a través de la difusión espacial de las innovaciones, ha sido muy controvertida (2). Esta hipótesis se clarifica si aplicamos la teoría de la segmentación de los mercados de trabajo a los núcleos urbanos. En realidad, como se ha puesto de manifiesto en distintas ocasiones (3), el crecimiento de los núcleos urbanos no va necesariamente acompañado de un mayor desarrollo económico. Pero si la hipótesis de los núcleos urbanos la complementamos con la teoría de la segmentación de los mercados de trabajo, se salva dicha dificultad y aumentamos la capacidad de análisis del nuevo planteamiento. No serían entonces los núcleos urbanos más grandes los que producen un mayor impulso en el desarrollo económico, sino aquellos núcleos en los que se forma un mercado de trabajo más cualificado.

## 2. LOS MERCADOS DE TRABAJO URBANOS Y EL DESARROLLO ECONOMICO REGIONAL

Usualmente se ha venido tratando el mercado de trabajo analizando únicamente los factores que determinan la oferta y la demanda de trabajo, sin prestar mayor atención a las características del propio mercado (4). Ello ha sido debido al predominio del enfoque neoclásico, para el que el mercado era un simple mecanismo de ajuste entre la oferta y la demanda de trabajo, mediante variaciones en los salarios.

El enfoque del capital humano, dentro del mismo planteamiento neoclásico, vino a poner de relieve la vertiente cualitativa del factor humano. No es que hasta entonces pasara desapercibi-

---

(2) En realidad, como pusieron de manifiesto LAMPARD, E.E. (1.972), HOSELITZ, B.F. (1.970), FRIEDMANN, J.P. (1.972), etc., las ciudades pueden desempeñar tanto una función dinámica como parasitaria. Para un análisis de la importancia de las ciudades en el desarrollo especial ver RACIONERO, L. (1.978).

(3) Por ej., TANGRI, S. (1.972).

(4) HAMERSESH, D.S. y REES, A. (1.984).

da la importancia de la calidad del trabajo (5) aunque, ciertamente, no se habían sacado todas sus consecuencias. Con la teoría del capital humano se destaca como los incrementos en el capital humano, es decir, en la calidad de los recursos humanos, van acompañados de una mayor productividad del trabajo, de mayores salarios, de una mayor tasa de crecimiento económico, etc. El mercado de trabajo, no obstante, no sufría ninguna alteración sustancial, y seguía asignando correctamente al factor humano de acuerdo con las necesidades de la economía del país.

La crítica al enfoque neoclásico del mercado de trabajo proviene principalmente de las escuelas institucionalistas y marxista (6). La elaboración de la teoría de los mercados de trabajo segmentados ponía de manifiesto que dicho mercado ya no era un mecanismo de ajuste neutral. En realidad ya no había un sólo mercado de trabajo, sino varios, y cada uno de ellos con un comportamiento específico (7). Esta segmentación tenía un carácter que podríamos llamar “funcional”: con un mercado de trabajo primario donde concurrían la oferta de trabajo más cualificado y se ofrecían los puestos de trabajo mejor remunerados, más estables, con mayores posibilidades de promoción, etc.; y un mercado de trabajo secundario con una oferta de trabajo menos cualificada y una demanda más inestable, con peor remuneración, etc. Para Piore (8) los dos sectores del mercado de trabajo poseían unas características diferenciadoras tanto por el lado de la demanda, ligadas en este caso al tipo de tecnología, como de la oferta (subcultura de clase).

El enfoque del mercado de trabajo segmentado, que en su formulación original no tomaba en consideración la vertiente espacial, pronto se aplicó en el ámbito territorial (9). La combinación de una segmentación “funcional” con una diferenciación espacial permite la elaboración de una variada tipología de mercados

---

(5) Para comprobarlo basta con repasar la introducción de cualquier libro dedicado al capital humano. Para un breve repaso se puede consultar también a KIKER, B.F. (1.966), TU, P.N.V. (1.969).

(6) CAIN, G.G. (1.976); GORDON, D.M. (1.972).

(7) Las reformulaciones más actuales del propio enfoque neoclásico reconocen una cierta segmentación en los mercados de trabajo. Ver CAIN, G.G., op. cit.

(8) Existen distintos criterios de segmentación. Ver PIORE, M.J. (1.983); RYAN, D. (1.981).

(9) Este aspecto aparece recogido en HARRISON, B. y SUM, A. (1.979).

de trabajo (10). Así, en el marco dinámico de un proceso de desarrollo económico podemos diferenciar tres tipos de mercados de trabajo: un seudomercado de trabajo rural y dos submercados de trabajo urbanos, uno primario y otro secundario. Según esta hipótesis el proceso de desarrollo económico va acompañado de una transformación de los mercados de trabajo, al producirse una movilidad espacial-ocupacional del factor humano. Se reduce el volumen de los seudomercados de trabajo rurales y se produce, simultáneamente, un crecimiento de los mercados urbanos. La llegada de los trabajadores rurales excedentes a los núcleos urbanos, normalmente con un reducido nivel educativo y una inadecuada especialización, propia del submercado que abandonan, potencia el crecimiento de los mercados de trabajo urbanos secundarios. Esto es lo que explica, precisamente, el que el crecimiento de los núcleos urbanos no coincide muchas veces con su papel impulsor del desarrollo económico.

La tendencia de la población a concentrarse en los núcleos urbanos se ha venido considerando como consecuencia de la existencia de economías de escala y de economías de aglomeración, según las teorías más extendidas (11). A estos factores de concentración habrían que añadir, desde mi punto de vista, la necesidad de formación de un mercado de trabajo amplio y flexible, necesario para el desarrollo de economías industriales y de servicios avanzadas (12).

Hasta aquí se ha tratado de justificar la hipótesis de segmentación de los mercados de trabajo. Antes de tratar de aplicarla en el análisis de un caso concreto es necesario, sin embargo, precisar el concepto de mercado de trabajo urbano y discutir la selección de indicadores.

---

(10) BUTTLER, F. y KEIL, H.J. (1.977); SAENZ DE BURUAGA, G. (1978); PILERA, P. y CORUGUEDO, R.G. (1.977); BUTTLER, F. (1.981).

(11) RICHARDSON, H.W. (1971); GOLDSTEIN, G. y MOSES, L.N. (1973). PERLMAN, M. (1963), destaca la importancia que tiene la demanda en la localización de la actividad económica y el abanico de ofertas de consumo (escuela, casa, etc.) en la atracción sobre la población.

(12) Aunque de una forma incidental, ciertos autores, como por ejemplo PERROUX, F. (1973), tuvieron en cuenta el "efecto atracción" de la aglomeración de trabajadores cualificados.

De un modo general se puede decir que el *mercado de trabajo* “comprende aquellas instituciones y procesos que se refieren a la compra, venta y formación del precio de los servicios del trabajo” (13). Se alcanza una mayor concreción si se introduce la vertiente espacial, dando lugar al concepto de mercados de trabajo locales o parciales (14). Para Parnes un mercado de trabajo local es “un área dentro de la cual opera un conjunto dado de planes de oferta y demanda (de trabajo) para determinar los salarios y otras condiciones de trabajo” (15). Esta definición concuerda básicamente con la ofrecida por Goodman (16) para quién el mercado de trabajo local está formado por el área en la que las empresas buscan trabajadores y en la cual trabajan la mayoría de los residentes. En este caso, como en el anterior, se destaca la importancia del espacio, el “área de confluencia de oferta y demanda”. Hunter y Reid (17) ofrecen una definición todavía más pragmática al situar a los mercados de trabajo en el ámbito de las ciudades. Con ello se vuelve a ligar los conceptos de aglomeración urbana y mercado de trabajo.

Establecido, al menos teóricamente, el marco espacial de los mercados de trabajo, queda por resolver el problema de la elección de los indicadores significativos para su análisis. Antes hay que destacar dos cuestiones. Una, que el hecho de que el mercado de trabajo este en equilibrio en un momento determinado, que la oferta sea igual a la demanda de trabajo, no nos dice nada respecto a las características de ese mercado. Y, en segundo lugar, que el ajuste entre la oferta y la demanda de trabajo no se produce automáticamente mediante variaciones en los salarios. Para ello es necesario que las características de la oferta de trabajo se adecuen a las características de la demanda (18). Dicho de otro modo, si el abanico de cualificaciones que posee la oferta de trabajo están obsoletas, el potencial innovador del mercado de trabajo y su capacidad para adaptarse a las transformaciones de la demanda será reducida. Usualmente se suele suponer que la demanda de trabajo se modifica como consecuencia de los cambios en la

---

(13) PARNES, H.S. (1979).

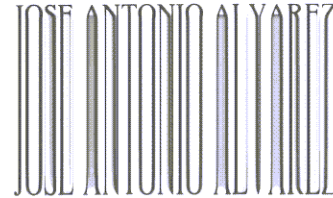
(14) Ver a ROBINSON, D. (ed.) (1970).

(15) PARNES, H.S. (1979) El paréntesis es mio.

(16) GOODMAN, J.F.B. (1970).

(17) HUNTER, L.C. y REID, G. (1968).

(18) En realidad, como señala THUROW, L.C. (1979), más que una competencia por los salarios existe una competencia por los puestos de trabajo.



demanda de bienes y servicios, y de las innovaciones tecnológicas que transforman la estructura económica, pero raramente se toman en consideración los impactos provenientes de la propia oferta, consecuencia de una modificación en las características de la oferta de trabajo.

Una primera aproximación al conocimiento del potencial del mercado de trabajo se puede obtener, por lo tanto, a partir del conocimiento de las características de la oferta de trabajo que concurre en dicho mercado. La elección de indicadores, como es bien conocido, presenta siempre notables problemas sobre lo que se quiere medir y lo que realmente se mide. En este caso se trata de encontrar unos indicadores que reflejen la evolución de la oferta de trabajo en una doble dimensión: cuantitativa y cualitativa (19).

La oferta cuantitativa de trabajo se puede expresar como resultado del producto de la población que concurre al mercado de trabajo (población activa) por el número de horas trabajadas.

Mayores problemas presenta la medición de la calidad de la oferta de trabajo y su evolución. Los teóricos del capital humano realizaron una importante labor en este sentido (20). Harbison y Myers (21) analizaron un amplio abanico de indicadores dirigidos a proporcionar información sobre el "stock de capital humano" incorporado en la fuerza de trabajo. De estos indicadores destacan dos grupos: el nivel de educación adquirido, expresado por el número de años estudiados, y el abanico de ocupaciones. Estos indicadores han sufrido certeras críticas que ni no les han invalidado han, por lo menos, relativizado su significado. Así, por ejemplo, el saber el número de años de estudio terminados por un individuo no nos dice nada ni sobre su aprovechamiento ni sobre la calidad de la enseñanza. (22)

---

(19) Para un breve repaso ver ZABALZA, A. (1982).

(20) Hay que tener en cuenta sin embargo, las posturas contrapuestas en la valoración de la educación. Ver BLANG, M. (1976).

(21) HARBISON, F. y MYERS, C.A. (1964).

(22) WELCH, F. (1966); MORGAN, J.N. y SIRAGELDIN, I. (1968); DENISON, E.F. (1969).

### 3. LA EVOLUCION DE LOS MERCADOS DE TRABAJO URBANOS GALLEGOS Y EL DESEQUILIBRIO TERRITORIAL

La concentración empírica de las hipótesis expuestas presenta, en muchos aspectos, dificultades difíciles de superar. Con todo, intentar, en la medida de lo posible, una aproximación al análisis de la realidad resulta, cuando menos, conveniente.

#### 3.1. La delimitación de los mercados de trabajo urbanos.

En primer lugar es necesario resolver el problema de la delimitación espacial de los mercados de trabajo urbanos. La utilización de estadística de ámbito municipal presenta serios inconvenientes (23), al hacer referencia a una población situada en una extensión territorial variable. Otro problema, relacionado con el anterior, es el de la elección de los criterios que nos permitan distinguir entre municipios urbanos y no urbanos. Para los Censos de Población se considera como población urbana a toda aquella situada en municipios de más de 10.000 habitantes. Este criterio, sin embargo, no toma en consideración el grado de aglomeración de la población, con lo que se puede dar el caso de que la mayor parte de esta población "urbana" se encuentre en su mayor parte diseminada en el territorio, sin formar un verdadero núcleo urbano.

En Galicia existen siete municipios con más de 50.000 habitantes cada uno: tres están situados en La Coruña y son los de La Coruña (capital), Ferrol y Santiago; dos están localizados en Pontevedra, Pontevedra (capital) y Vigo; y los dos restantes corresponden a Lugo (capital) y Orense (capital). En estos siete municipios la población se encuentra mayoritariamente aglomerada en un núcleo urbano. Si utilizamos datos del Nomenclator de 1.970 (26) el porcentaje de población concentrada en el núcleo urbano varía entre el 60,24% en Pontevedra y el 99,8% en el Ferrol.

Un mayor detenimiento en el análisis de estos municipios nos pone de manifiesto, en primer lugar, una decantación de la localiza-

---

(23) CAMPO, S. del y otros (1971).

(24) No todos los municipios tuvieron más de 50.000 habitantes durante todo el período analizado. Tal es el caso de Pontevedra.

(25) En realidad es difícil precisar cual es el volumen de población mínimo necesario para formar un mercado de trabajo urbano.

(26) I.N.E. (1970).

ción de los mismos en la franja atlántica, donde se encuentran cinco: La Coruña (capital), Ferrol, Santiago de Compostela, Pontevedra (capital) y Vigo. Pero además, en segundo lugar, hay que destacar que en esta misma área se localizan la mayoría de los municipios de mayor población (27), como se observa en el gráfico 1. De hecho se constata la formación de dos áreas metropolitanas. Con ello se modifica el significado de las ciudades al hacer referencia las áreas metropolitanas “a una ciudad principal junto con un territorio sobre el que la ciudad ejerce una influencia rectora” (28). El área metropolitana se suele definir como formada por un conjunto de “relaciones de interdependencia entre una serie de núcleos generalmente más pequeños (con menos habitantes) y con menor grado de especialización funcional, y una ciudad central en la que por lo común se localizan funciones dominantes” (29). Utilizando unos criterios más simples (30), dada la falta de datos estadísticos, se han realizado distintos intentos de delimitación de las áreas metropolitanas españolas (31). En el marco territorial gallego Martínez Cortiña (32) señala la existencia de dos áreas metropolitanas bipolares, formadas cada una de ellas en torno a dos ciudades: La Coruña-Ferrol y Pontevedra-Vigo. La cercanía de estas ciudades entre sí, el crecimiento de la población en los núcleos urbanos menores de su entorno y la mejora de los medios de comunicación refuerzan esta hipótesis.

Para este artículo la delimitación de las áreas metropolitanas no es un problema sustancial, por lo que no se le va a dedicar mayor atención. Es importante recalcar, sin embargo, que la conso-

---

(27) De los 61 municipios que en 1981 tenían más de 10.000 habitantes, 51 se encontraban en la franja atlántica, y sólo 6 en Lugo y 4 en Orense.

(28) CAMPO, S. del y otros (1971).

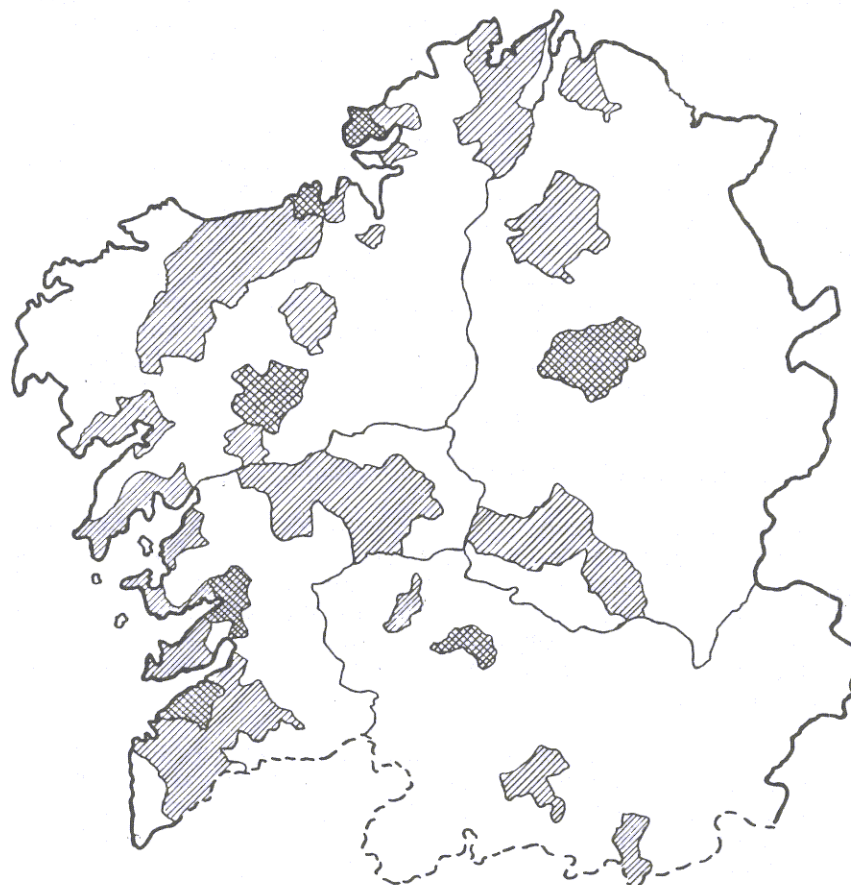
(29) CAMPO, S. del y otros (1971).

(30) Se utiliza el criterio de DAVIS, K. (1969).

(31) DIRECCION GENERAL DE URBANISMO (1965).

(32) MARTINEZ CORTIÑA, R., y otros (1975).





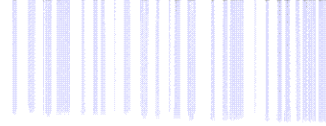
1.981



Municipios con más de 50.000 hb.



Municipios con más de 10.000 hb. y menos de 50.000 hb.



lidación de estas áreas metropolitanas podría dar lugar a la formación de unos mercados de trabajo amplios y diversificados. Aquí nos vamos a limitar solamente a agrupar los datos de los dos municipios principales en cada una de las dos áreas metropolitanas.

La crítica a la utilización de datos de ámbito municipal (33) no invalida el que aquí se tomen como aproximación para el estudio de los mercados de trabajo urbanos. El problema, en este caso, es más bien el contrario, es decir, el que a los mercados de trabajo urbanos también acuden algunos trabajadores residentes en otros municipios, que se desplazan diariamente desde su residencia al puesto de trabajo y que en este análisis no se toman en consideración (34). Esto no desvirtúa, no obstante, el análisis que vamos a realizar, al presumir que la mayor parte de la oferta de trabajo que concurre en los mercados de trabajo urbanos reside precisamente en estos municipios principales.

### 3.2. La evolución de la oferta de trabajo.

Como ya decía Reynolds (35), el estudio de la economía laboral se concentra en la oferta, utilización y remuneración de la fuerza de trabajo como factor de producción. Los manuales de economía laboral suelen referirse a la oferta de trabajo a partir del análisis de sus determinantes: la población total, su distribución por sexo y edad, el marco legal y social del país, la eficiencia de la fuerza de trabajo, etc. (36).

El análisis ortodoxo de la oferta de trabajo se apoya en los siguientes supuestos: que el trabajo representa un sacrificio por el que el trabajador debe ser recompensado; que el bienestar individual —o de la familia— está relacionado con las horas de ocio y con el poder de compra que proporcionan los ingresos; y que cada trabajador —o familia— trata de maximizar su bienestar (37). Reunidas estas condiciones, y dado el salario monetario y el nivel de

(33) CAMPO, S. del, y otros (1971).

(34) Hay que tener en cuenta el rápido crecimiento de la población en los municipios situados en el entorno de las áreas metropolitanas, cosa que no sucede en los municipios colindantes con Lugo y Orense, lo que resalta su aislamiento.

(35) REYNOLDS, L.G. (1964).

(36) FERNANDEZ DIAZ, A. (1978).

(37) APPELBAUM, E. (1979).

precios, los trabajadores ofrecerán aquel número de horas de trabajo que maximice su bienestar.

Friedman (38), en una formulación más elaborada, distingue entre una oferta de trabajo a corto plazo, con una población y unas cualificaciones dadas; y una oferta de trabajo a largo plazo, en donde no existen tales restricciones. La variación de la oferta de trabajo a corto plazo depende básicamente del nivel de salarios, y el que aumente o disminuye dependerá de que predomine el efecto sustitución o el efecto renta. Lo que nos interesa destacar aquí es que las características de esa oferta están dadas y lo que varía es la intensidad de su utilización. Por el contrario, la oferta de trabajo a largo plazo está condicionada por las modificaciones en el tamaño de la población y en las cualidades y habilidades de la misma.

Se pueden distinguir, por lo tanto, distintas vertientes en la oferta de trabajo. Para Jané Solá (39) la oferta de la mano de obra resulta de la conjunción de tres factores: la población activa, la duración del trabajo, y la calidad de la fuerza de trabajo. Hamermesh y Rees (40) hacen mayor hincapié en la “cantidad de trabajo ofrecida por una población dada”, que depende de cuatro componentes: la tasa de actividad, el número de horas trabajadas, la cantidad de esfuerzo realizado, y el nivel de formación y cualificación de la fuerza de trabajo. Finalmente, para no hacer excesivamente larga la relación, Vicens (41) considera que la fuerza de trabajo es a la vez, una oferta de una cantidad, es decir, de un tiempo de trabajo; y la oferta de un esfuerzo.

Establecida esta pluralidad de vertientes en la oferta de trabajo resulta difícil encontrar estadísticas adecuadas para valorar cada una de las mismas. En este artículo vamos a limitarnos a establecer una distinción entre una vertiente cuantitativa, relacionada con las tasas de actividad; y otra vertiente cualitativa, relacionada con la variación de la calidad.

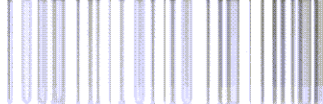
---

(38) FRIEDMAN, M. (1971).

(39) JANE SOLA, J. (1969).

(40) HAMERMESH, D.S. y REES, A. (1984).

(41) VICENS, J. y ROBINSON, D. (1974).



### 3.2.1. *El crecimiento cuantitativo de la oferta de trabajo.*

La oferta cuantitativa se puede estimar tomando como indicador a la población activa (42). En el cuadro 1 se observa la evolución de la población activa que concurre en los mercados de trabajo urbanos. Tres cuestiones merecen ser destacadas. En primer lugar se observa un moderado crecimiento de la población activa en los mercados de trabajo urbanos, que en el período de 21 años aumenta en un 31%. En segundo lugar la población activa de los mercados de trabajo urbanos representa una proporción creciente, aunque todavía reducida, del total de la población activa gallega, pasando de un 19,54% en 1.960 a un 29% en 1.981. Finalmente, en tercer lugar, hay que señalar que esta evolución se produce en el marco de una significativa reducción de un 13,65% de la población activa total gallega. Esta reducción no se produce como consecuencia de una disminución de la población total, que permanece prácticamente estancada, con un crecimiento de un 5,8% en 21 años, sino debido a una disminución de la tasa de actividad, que pasa del 46,26% en 1.960 a un 37,76% en 1.981 (43).

Resumiendo, podemos decir que la importancia de los mercados de trabajo urbanos sigue siendo pequeña y su crecimiento ha sido escaso. Y, por otro lado, al análisis de los mercados de trabajo urbanos confirma el desequilibrio territorial entre la franja atlántica, donde se sitúan los dos mercados de trabajo metropolitanos, y las provincias de Orense y Lugo.

---

(42) En realidad habría que tener en cuenta también la variación de la jornada de trabajo.

(43) En la caída de la tasa de actividades de la población han concurrido, probablemente, la larga crisis económica de los últimos diez años y la desagrarización de la población activa, donde las tasas de actividad eran muy elevadas.

## CUADRO 1

EVOLUCION DE LA POBLACION ACTIVA  
(Municipio de más de 50.000 habitantes)

	1.960	1.970	1.975	1.981
La Coruña-Ferrol	93.861	89.212	98.366	110.427
Pontevedra-Vigo	74.307	84.595	99.878	111.539
Santiago	22.336	21.525	26.110	29.126
Lugo	22.810	25.038	23.260	25.405
Orense	22.189	24.797	27.239	32.297
Total	235.503	245.174	274.853	308.794
Galicia	1.204.279	1.097.655	1.113.478	1.039.812

**FUENTE:** I.N.E., *Censos de Población 1.960, 1.970 y 1.981 y Características de la población española deducidas del Padrón Municipal de habitantes, 1.975.*

Por último, este crecimiento raquítico de los mercados de trabajo urbanos hay que situarlo en el contexto de una estructura económica con una población activa excedente en los seudomercados de trabajo rurales (44), y de una fuerte emigración hacia el exterior del área regional. Por lo tanto, el raquitismo de los mercados de trabajo urbanos no se produce como consecuencia de la escasez de la población activa, sino debido a su falta de capacidad para absorber a la población activa excedente en los submercados rurales.

### 3.2.2. *Las modificaciones cualitativas en la oferta de trabajo.*

La característica básica de los mercados de trabajo urbanos es, sin embargo, su vertiente cualitativa.

El estudio de esta vertiente presenta grandes dificultades, tanto en la búsqueda de indicadores adecuados como por las grandes limitaciones de las estadísticas existentes. Solo los Censos de Población ofrecen datos estadísticos suficientemente desagrega-

(44) BEIRAS, X.M. (1964); MORENO MOSQUERA, A. (1979).

dos y, por lo tanto, son las fuentes de información básicas. No obstante, el enorme retraso con que se publican (45) disminuye de forma considerable su interés. Si a eso añadimos los cambios introducidos, de un Censo para otro, en los criterios de elección de las características de la población, que impiden la elaboración de series temporales, nos podremos hacer una cierta idea de las dificultades con que nos encontramos. Todas estas circunstancias nos llevan a renunciar a un análisis detallado de las características diferenciales de los mercados de trabajo urbanos primarios y secundarios. En su lugar vamos a realizar un estudio del segmento más cualificado de los mercados de trabajo urbanos que, no hace falta decir, no coinciden necesariamente con los mercados de trabajo primarios. Para su estudio vamos a utilizar dos indicadores: el abanico de ocupaciones (46) más cualificadas y el nivel de educación medio y superior alcanzado por la población activa.

La importancia del abanico de ocupaciones de la población activa ha sido destacado por distintos autores (47), al proporcionar información sobre el perfil de la oferta de trabajo; a través del abanico de ocupaciones se pueden conocer las características de esa oferta, su especialización, su diversificación, etc. El manejo de un número muy elevado de ocupaciones, no obstante, puede resultar muy engorroso. Por ello aquí sólo se van a analizar cinco tipos de ocupaciones.

- *Empresarios*: empresarios no agrarios con asalariados.
- *Directores gerentes*: directores gerentes de empresas y sociedades no agrarias.
- *Profesionales*: profesionales liberales y asimilados que ejercen una actividad por cuenta propia, con o sin asalariados.
- *Personal intermedio*: personal intermedio administrativo, comercial y técnico de empresas y sociedades no agrarias y de la Administración Pública.

---

(45) Así, en marzo de 1985, todavía quedaban por publicar la mayor parte de los datos correspondientes al Censo de 1981.

(46) Es lo que en el Censo se llama "condición socioeconómica" y se refiere a la ocupación principal que desempeña la población activa, o desempeñaba, si está en paro, en el momento de elaborar el Censo.

(47) Por ej. CAIN, G.G. et. al. (1967).

En la elección de estas ocupaciones se ha utilizado como criterio básico el del nivel de estudios, complementado con el valor atribuido a estas ocupaciones en el proceso de desarrollo económico. Utilizando datos de 1.975, ver cuadro 2, nos encontramos con los siguientes rasgos. En primer lugar hay que señalar que los "empresarios", propiamente hablando, no forman parte del mercado de trabajo; pero tampoco hace falta recordar a Schumpeter para reconocer la importante función del empresario en el proceso de desarrollo económico. Aquí se han elegido solamente a los empresarios que mantienen asalariados y, como se observa en el cuadro, destaca su muy bajo nivel educativo (48). Los otros cuatro tipos de ocupaciones seleccionadas son las que reúnen a los trabajadores más cualificados del mercado de trabajo gallego. Con ello podemos empezar el análisis del segmento más cualificado de los mercados de trabajo urbanos gallegos.

### CUADRO 2

#### NIVEL DE EDUCACION POR OCUPACIONES EN GALICIA

1.975 (en tanto por 100)

	Peritaje, ingeniería técnica y similares (1)	Título de enseñanza superior (1)
Empresarios	3,85	2,30
Profesionales	13,02	62,06
Directores gerentes	21,40	15,91
Alto personal	1,78	93,89
Personal intermedio	43,01	2,25

**FUENTE:** I.N.E., *Características de la población española deducidas del Padrón Municipal de habitantes, 1975.*

(1) Ambos grupos aparecen incluidos dentro del tercer grado de educación.

(48) Nos referimos a los "empresarios no agrarios con asalariados" de todo el mercado de trabajo gallego.

Seleccionado el abanico ocupacional, podemos observar como se localiza mayoritariamente en los mercados de trabajo urbanos.

### CUADRO 3

#### POBLACION ACTIVA SEGUN SU OCUPACION 1970 (% sobre el total gallego de cada ocupación)

	Empres.	Profes.	Direct. Gerent.	Alto Person.	Perso. Intern.
La Coruña-Ferrol	17,95	21,74	24,95	18,54	22,46
Pontevedra-Vigo	14,19	18,05	34,40	14,71	19,39
Santiago	4,35	6,78	4,20	8,02	5,11
Lugo	5,02	5,12	4,71	5,14	4,85
Orense	6,88	4,53	4,50	6,20	6,43
Total	48,39	56,22	72,76	52,61	58,24

FUENTE: I.N.E., *Censo de la población de España, 1.970*

En casi todos los casos más del 50 % de estas ocupaciones se localizan en los mercados de trabajo urbanos y, dentro de los cuales, especialmente en los mercados de trabajo metropolitanos de La Coruña-Ferrol y Pontevedra-Vigo. Esta concentración tiende a aumentar y consolidarse en el período 1970-1975, como se confirma en el cuadro nº 4.



**CUADRO 4**  
**POBLACION ACTIVA SEGUN SU OCUPACION, 1.975**  
 (% sobre el total gallego de cada ocupación)

	Empres.	Profes.	Direct. Gerent.	Alto Person.	Person. Interm.
La Coruña-Ferrol	26,37	24,87	38,37	32,23	31,58
Pontevedra-Vigo	14,04	15,17	19,21	12,53	15,05
Santiago	7,38	8,34	6,88	16,81	7,15
Lugo	3,60	2,92	2,17	4,01	3,57
Orense	5,31	5,76	3,68	3,97	4,70
Total	56,70	57,06	70,31	69,55	62,05

FUENTE: I.N.E., *Características de la población española deducidas del Padrón Municipal de habitantes*, 1.975.

Aunque el período es muy corto se observa, junto a la consolidación ya señalada, una cierta divergencia en la evolución relativa de cada uno de los distintos mercados de trabajo urbanos. En el caso del mercado de trabajo metropolitano de La Coruña-Ferrol se aprecia un significado crecimiento de este colectivo ocupacional, cosa que no ocurre en el caso del mercado de Pontevedra-Vigo, que permanece prácticamente estancado. De los otros tres mercados de trabajo urbano solo en el de Santiago se experimenta un relativo crecimiento de este segmento ocupacional. Los mercados de trabajo urbano de Lugo y Orense, por el contrario, muestran un ligero retroceso.

Profundizando en el análisis de la estructura ocupacional de cada uno de los mercados de trabajo urbanos, ver cuadro 5 y 6, se observa como en ningún caso el segmento del mercado de cualificaciones más elevadas alcanza el 20% del total de la población activa, pese a que, como dijimos, estas ocupaciones se concentran en dichos mercados. En segundo lugar se observa un estancamiento en la evolución de este segmento más cualificado de los mercados de trabajo urbanos en el período 1.970-1.975. No han salido todavía los datos de 1.981, que si no suponen un cambio sustancial, pondrían de manifiesto la debilidad en las ocupaciones más cualificadas de los mercados de trabajo urbanos gallegos.

## CUADRO 5

**POBLACION ACTIVA SEGUN SU OCUPACION, 1.970**  
 (% sobre el total de la población activa de cada  
 mercado de trabajo urbano)

	Empres.	Profes.	Direct. Gerent.	Alto Person.	Person. Interm.	Total
La Coruña-Ferrol	4,65	1,55	1,36	1,85	8	17,41
Pontevedra-Vigo	3,88	1,36	1,98	1,55	7,29	16,06
Santiago	4,67	2,01	0,95	3,31	7,56	18,50
Lugo	4,63	1,31	9,92	1,82	6,16	14,84
Orense	6,40	1,16	0,88	2,22	8,25	18,91

FUENTE: I.N.E., *Censo de la población de España. 1.970*

## CUADRO 6

**POBLACION ACTIVA SEGUN SU OCUPACION, 1.975**  
 (% sobre la población activa de cada  
 mercado de trabajo urbano).

	Empres.	Profes.	Direct. Gerent.	Alto Person.	Person. Interm.	Total
La Coruña Ferrol	4,13	1,09	1,08	3,29	9,16	18,75
Pontevedra-Vigo	3,98	1,20	1,84	2,21	7,27	16,50
Santiago	4,44	1,46	0,74	6,80	9,17	22,61
Lugo	4,40	0,99	0,51	3,04	7,40	16,34
Orense	5,53	1,67	0,73	2,57	8,32	18,82

FUENTE: I.N.E., *Características de la población española deducidas del Padrón Municipal de habitantes, 1.975.*

Por último, el otro indicador utilizado para conocer la evolución de la calidad de la oferta de trabajo, y por lo tanto el segmento del mercado de trabajo más cualificado, es el *nivel de educación máximo adquirido por la población activa*. Aquí, como se observa en el cuadro 7, la mejora en la calidad de la oferta de trabajo en los mercados urbanos, en el período 1.970-1.981, ha sido sustancial.

## CUADRO 7

**POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA  
SEGUN EL NIVEL EDUCATIVO**  
(en % de la oferta de trabajo de los  
mercados de trabajo urbanos).

	Segundo grado		Tercer grado	
	1.970	1.981	1.970	1.981
La Coruña-Ferrol	25,84	35,37	11,83	15,46
Pontevedra-Vigo	13,35	38,15	9,83	13,17
Santiago	11,88	28,13	14,39	22,42
Lugo	11,75	27,60	10,83	15,40
Orense	15,71	33,19	13,81	15,19
Total	17,84	34,82	11,46	15,26

**FUENTE:** Elaboración propia con datos del I.N.E., *Censo de la población de España*, 1.970 y 1.981.

En 1.981 algo más de un tercio de la población activa de los mercados de trabajo urbanos gallegos poseía educación media y alrededor de un sexto había alcanzado el nivel superior de educación. En el primer caso el crecimiento fue verdaderamente importante, duplicándose la proporción de población activa con formación intermedia (segundo grado) en diez años. No sucedió lo mismo con el segmento de la oferta de trabajo de mayor cualificación, que experimentó un crecimiento mucho más moderado, pasando de representar el 11,46% de la población activa en 1.970 a un 15,26% en 1.981.

Dentro de los mercados de trabajo urbanos gallegos el perfil cualitativo de la oferta de trabajo es relativamente parejo. El mercado de trabajo metropolitano de La Coruña-Ferrol, que poseía en 1.970 una proporción considerablemente mayor de población activa con educación media crece muy lentamente en la década, lo contrario que sucede en el mercado de trabajo metropolitano de Pontevedra-Vigo, que experimenta el mayor crecimiento en este segmento de la oferta de trabajo. Los mercados de trabajo urbanos de Santiago y Lugo, por el contrario, mantenían en 1.981 una proporción de población activa con educación intermedia considerablemente menor. Llama la atención el caso de Santiago de Com-

postela, con una considerable mayor proporción de oferta de trabajo con enseñanza superior, hecho que se explica si tenemos en cuenta que coinciden en el mismo un mercado de trabajo reducido y un distrito universitario.

En definitiva, el perfil cualitativo de la oferta de trabajo en los mercados de trabajo urbanos gallegos es bastante semejante, con un relativo mayor predominio de la oferta más cualificada en los mercados de trabajo metropolitanos. Desde mi punto de vista la mayor importancia de estos últimos radica en que si bien el segmento de mercado de trabajo más cualificado es semejante en términos relativos, en valor absoluto es mucho mayor. Y es esta mayor concentración de la oferta de trabajo más cualificada en los mercados de trabajo metropolitanos lo que les puede proporcionar un papel determinante en el proceso de transmisión/generación del desarrollo económico en el subsistema económico gallego.

#### 4. CONCLUSIONES

Pese a las limitaciones señaladas, el análisis realizado pone de manifiesto una nueva faceta del subdesarrollo económico de Galicia, y algunas de las limitaciones para su potencial desarrollo económico. El tamaño de los mercados de trabajo urbanos, su estructura y su nivel cualitativo no se pueden modificar a corto plazo. Son unos datos básicos con los que hay que contar para la instrumentalización de una política de desarrollo económico en Galicia. Del análisis realizado se deduce:

1). En primer lugar se observa la persistencia de un raquitismo en los mercados de trabajo urbanos, con un crecimiento de un 31,2% en la oferta de trabajo entre 1.960 y 1.981. Hay que tener en cuenta, sin embargo, que este crecimiento se produce partiendo de una situación inicial, en 1.960, en donde la oferta de trabajo que concurría a los mercados de trabajo urbanos era muy reducida, un 19,4% del total de la población activa gallega, proporción que crece en 1.981 hasta alcanzar solamente un 29,69%. Y esto teniendo en cuenta que durante el período la población activa gallega se mantiene prácticamente estancada. Dicho de otro modo, hay un bloqueo en la transformación de los mercados de trabajo gallegos (49).

---

(49) Hay que volver a recordar que este incremento en los mercados de trabajo urbanos habría que completarlo con la mayor movilidad espacial de los trabajadores que viviendo fuera del municipio urbano acuden diariamente a su puesto de trabajo en dichos mercados.

2). En segundo lugar se observa un claro desequilibrio territorial en la localización de los mercados de trabajo urbanos, que se decantan en la franja atlántica. Los dos mercados de trabajo urbanos más amplios y con un mayor segmento cualificado y diversificado se sitúan en las áreas metropolitanas de La Coruña-Ferrol y de Pontevedra-Vigo. Esto no solo confirma el desequilibrio económico espacial gallego, sobradamente conocido, sino que pone de manifiesto la tendencia de dicho desequilibrio a perpetuarse e incluso a aumentar.

3). En tercer lugar se observa, lo que es natural, como la población activa gallega más cualificada se localiza en los mercados de trabajo urbanos. Los datos disponibles no ofrecen una confirmación definitiva del crecimiento del segmento más cualificado de los mercados de trabajo urbanos gallegos, aunque si apuntan claramente esa tendencia.

4). Por lo tanto el “efecto atracción” que podrían ejercer los mercados de trabajo urbanos gallegos en la localización de nuevas actividades económicas, en el marco de la economía española, resulta pobre. Si no hay una mano de obra muy cualificada no hay motivos para suponer que las empresas que necesitan ese tipo de mano de obra se vayan a situar allí (50). Igualmente se puede suponer que el desarrollo económico potencial impulsado por dichos mercados de trabajo será muy reducido, debido a su escaso poder de generación/transmisión de innovaciones (51). En cualquier caso son los mercados de trabajo de la franja atlántica los que muestran mejores condiciones para promover el desarrollo económico, pese a la debilidad de ciertas especializaciones de la mano de obra ligadas a actividades industriales en crisis.

5). Como consecuencia de todo lo dicho se pone de manifiesto la necesidad de diseñar una política económica que desbloquee el proceso de transformación de los mercados de trabajo. Esta política debería abarcar tres vertientes:

---

(50) El otro factor de localización, las diferencias salariales interáreas, tienden a reducirse cuando el marco de las relaciones laborales, en el que se determinan los salarios, es suprarregional.

(51) Baste con recordar el reducido porcentaje de empresarios en la población activa y su bajo nivel cualitativo.

- a). Una *política de urbanización*, dirigida a consolidar las áreas metropolitanas. Al mismo tiempo sería necesario buscar un contrapeso al potencial desarrollo económico de la costa atlántica. Esto, sin embargo, no parece muy factible a corto plazo. Aquí se presenta una típica alternativa entre primar la eficiencia o la equidad.
- b). Una *política de vías de comunicación*. Además de la importancia que siempre tiene una buena red de comunicaciones para el desarrollo económico, en este caso se buscaría extender los mercados de trabajo urbanos.
- c). Una *política educativa*, con dos vertientes: una formación general y una política de recualificaciones. Conviene destacar especialmente este segundo aspecto que permita, de una parte, transformar las cualificaciones de los actuales trabajadores urbanos que están perdiendo su trabajo con el proceso de reconversión industrial; y, sobre todo, porque el rápido crecimiento de los mercados de trabajo urbanos solo se puede producir con el trasvase de los trabajadores de los "seudomercados" de trabajo rurales a los mercados urbanos, para los que necesitan nuevas cualificaciones más acordes con los nuevos mercados.

## BIBLIOGRAFIA

- APPELBAUM, E.: "Post-keynesian Theory: The Labor Market". *Challenge*, enero-febrero. 1.979.
- BEIRAS, X.M.: "Superpoblación y economía agraria". *Revista de Economía de Galicia*, núms. 41-42, sepbre. dicbre., 1.964.
- BLAUG, M.: "El estatus empírico de la teoría del capital humano: una panorámica ligeramente desilusionada". En TOHARIA, L. (compilador): *El mercado de trabajo: teorías y aplicaciones*; Madrid, Alianza, 1.983.
- BUTTLER, F.: "Política regional del mercado de trabajo: la experiencia alemana". *Revista de Estudios Regionales*, núm. 8, julio-dicbre., 1.981.
- BUTTLER, F. y KEIL, H.J.: "Segmentaciones del mercado de trabajo, política de mercado de trabajo y desarrollo económico regional". *Revista Española de Economía*, enero-abril, 1.977.
- CAIN, G.G., LEE HANSEN, W. y WEISBROD, B.A.: "Occupational Classification: An Economic Approach". *Monthly Labor Review*, febrero, 1.967.
- CAIN, G.G.: "The Challenge of Degmented Labour Market Theories to Orthodox Theory: A Survey". *Journal of Economic Literature*, vol. XV, 4, 1.976.
- CAMPO, S. del, y otros: "Aproximación al análisis de la estructura socioeconómica de las áreas metropolitanas en España". *Revista de Estudios Sociales*, núm. 1, 1.971.
- DAVIS, K.: "World Urbanization, 1.950-1.970". Berkeley, Universidad de California, 1.969.
- DENISON, E.F.: "The contribution of education to the quality of labor: comment". *American Economic Review*, dicbre., 1.969.
- DIRECCION GENERAL DE URBANISMO: "Areas metropolitanas de España, 1.960". Madrid, Ministerio de Vivienda, 1.965.
- FERNANDEZ DIAZ, A.: "Una introducción al análisis del mercado de trabajo en España". *Boletín de Estudios Económicos*, vol. XXXIII, núm. 103, abril, 1.978.
- FRIEDMAN, M.: "The Supply of Factors of Production". En BURTON, J.F. y otros (eds.): *Readings in Labor Market Analysis*; New York, Holt, Rinehart and Winston, 1.971.
- FRIEDMAN, J.P.: "Cities in Social Transformation". En FRIEDMAN, J.P. y ALONSO, W. (eds.): *Regional Development and Planning*; Cambridge, Mass., The M.I.T. Press, 1.972.
- GOLDSTEIN, G. y MOSES, L.N.: "A Survey of Urban Economics". *Journal of Economic Literature*, vol. IX, núm. 2, 1.973.

- GOODMAN, J.F.B.: "The Definition and Analysis of Local Labour Markets: Some Empirical Problems". *British Journal of Industrial Relations*, vol. VIII, núm. 2, julio, 1.970.
- GORDON, D.M.: "Theories of Poverty and Underemployment". Lexington, Mass., D. C. Heath and Co., 1972.
- HAMERMESH, D.S. y REES, A.: *Economía del trabajo y los salarios*. Madrid, Alianza, 1.984.
- HANSEN, N.H.: "Human Resources and Regional Development: Some Lesson from French Experience". *Southern Economic Journal*, vol. 34, núm. 1, 1.967.
- HARBISON, F. y MYERS, CH.A.: *Education, Manpower and Economic Growth: Strategies of Human Resource Development*. New York, McGraw Hill Book Co., 1.964.
- HARRISON, B. y SUM, A.: "The Theory of 'Dual' or Segmented Labor Markets". *Journal of Economic Issues*, núm. 3, vol. XII, sepbre., 1.979.
- HOSELITZ, B.F. *Aspectos sociológicos del desarrollo económico*. Barcelona, Hispano Europeo, 1.970.
- HUNTER, L.C. y REID, G.: *Urban Worker Mobility*. París, O.C.D.E., 1.968.
- I.N.E.: *Censo de la población de España, 1.970*. Madrid, 1.970.
- I.N.E.: *Características de la población española deducidas del Padrón Municipal de habitantes*. Madrid, 1.975.
- I.N.E.: *Censo de la población, 1981*. Tomo III, Resultados provinciales, La Coruña, Lugo, Orense y Pontevedra. Madrid, 1.984.
- JANE SOLA, J.: *El problema de los salarios en España*. Barcelona, Oikos-tau, 1.969.
- KIKER, B.F.: "The Historical Roots of the Concepts of Human Capital". *Journal of Political Economy*, octubre, 1.966.
- LAMPARD, E.E.: "The History of Cities in the Economically Advanced Areas". En FRIEDMAN, J.P. y ALONSO, W. (eds.): *Regional Development and Planning*; Cambridge, Mass. The M.I.T. Press, 1.972.
- MARTINEZ CORTIÑA, R. y otros: *Regionalización de la economía española*. Madrid Confederación Española de Cajas de Ahorro, 1.975.
- MORGAN, J.N. y SIRAgeldin, I.: "A note on the quality dimension in education". *Journal of Political Economy*, sepbre-octubre, 1.968.
- MORENO MOSQUERA, A.: "Emprego e paro encuberto no sector agrario". *Revista Galega de Estudos Agrarios*, Servicio de Publicaciones de Xunta de Galicia, núm. 1, 1.979.
- PARNES, H.S.: "Mercados y movilidad (de la población laboral)". *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*; Madrid, Aguilar, 1.979.
- PERLMAN, M.: *Human Resources in the Urban Economy*. Washington, R.F.F., 1.963.
- PERROUX, F.: "Nota sobre el concepto de 'polo de crecimiento'". En VARIOS: *Los polos de desarrollo y la planificación nacional, urbana y regional*; Buenos Aires, Nueva Visión, 1.973.



- PIÑERA, P. y CORUGEDO, R.G.: "Mercado de trabajo y desarrollo regional". *Investigaciones Económicas*, núm. 4, sepbre-diciembre. 1.977.
- PIORE, M.J.: "Notas para una teoría de la estratificación del mercado de trabajo". En TOHARIA, L. (compilador): *El mercado de trabajo: teorías y aplicaciones*; Madrid, Alianza, 1.983.
- RACIONERO, L.: *Sistemas de ciudades y ordenación del territorio*. Madrid, Alianza, 1.978.
- REYNOLDS, L.G.: *Economía laboral y relaciones de trabajo*. México, F.C.E., 1964.
- RICHARDSON, H.W.: *Urban economics*. Harmondsworth, Middlessex, Penguin Books Ltd., 1.971.
- ROBINSON, D. (ed): *Local Labour Markets and Wage Structures*. Londres, Gower Press, 1.970.
- RYAN, P.: "Segmentation, Duality and the Internal Labour Market". En WILKINSON F. (ed.): *The Dynamics of Labour Market Segmentation*; Londres, Academic Press, 1.981.
- SAENZ DE BURUAGA, G.: "Segmentaciones regionales del mercado de trabajo". En *Seminario Franco-Español sobre problemas actuales de la economía del empleo*; Madrid, Ministerio de Economía, 1.978.
- TANGRI, S.: "Urbanization, Political Stability and Economic Growth. En FRIEDMAN, J.P. y ALONSO, W. (eds.): *Regional Development and Planning*; Cambridge, Mass., The M.I.T. Press, 1.972.
- THUROW, L.C.: "Un modelo de competencia por los puestos de trabajo". En PIORE, M.J. (compilador): *Paro e inflación*; Madrid, Alianza, 1.983.
- TU, P.N.V.: *The Classical Economists and Education*. *Kyklos*, vol. XXII, 1.969.
- VICENS, J. y ROBINSON, D.: "Etude des comportements sur le marché du travail". París, O.C.D.E., 1.974.
- WELCH, F.: "Measurement of the Quality of Schooling". *American Economic Review*, mayo, 1.966.
- ZABALZA, A.: "Concepto y estimación de la oferta de trabajo. Una recopilación analítica". En VARIOS: *El mercado de trabajo en España* Madrid, Secretaría General Técnica del Ministerio de Economía y Comercio, 1.982.

### RESUMEN

El desarrollo económico se mueve, como es bien sabido, en el marco de dos parámetros: el espacio y el tiempo. El desarrollo económico supone la transformación de la estructura sectorial-espacial de la actividad económica a lo largo del tiempo. Y todo esto va acompañado de una transformación de los mercados de trabajo. La fuerza de trabajo se concentra en los mercados urbanos de trabajo al mismo tiempo que modifica el abanico de sus cualificaciones. Y son estos mercados de trabajo urbanos los que facilitan e impulsan el desarrollo económico en un área determinada. Partiendo de este planteamiento, en el artículo se realiza un primer estudio de la transformación de los mercados de trabajo gallegos, del desarrollo de los mercados de trabajo urbanos y de su localización en la franja atlántica, para terminar con un análisis de sus implicaciones y posibles recomendaciones de Política Económica.

### RESUME

Comme nous le savons, le développement économique se déplace dans le cadre de deux paramètres: l'espace et le temps. Le développement économique suppose la transformation dans le temps de la structure sectorielle-spatiale de l'activité économique. Et tout cela s'accompagne d'une transformation des marchés de travail. La force du travail se concentre dans les marchés urbains de travail tout en modifiant l'éventail de ses qualifications. Et ce sont ces marchés de travail urbains qui facilitent et poussent le développement économique vers un secteur déterminé. En partant de cette donnée, on réalise dans l'article une première étude de la transformation des marchés de travail galiciens, du développement des marchés de travail urbains et de leur localisation sur la côte atlantique, et pour terminer une analyse de ses implications et de ses possibles recommandations de Politique Économique.

### SUMMARY

As is well known, economic development takes place within the framework of two parameters: that of Space and that of Time. Economic development implies the transformation of the sectorial-spatial structure of economic activity through Time. All this is accompanied by a transformation of the labour markets. The labour force is concentrated in the urban labour market at the same time as it modifies the range of its qualifications. It is these urban labour markets which facilitate and stimulate economic development in a determinate area. Parting from this basis, the present article carries out a first study of the transformation of Galician labour markets and their localization in the Atlantic fringe and ends with an analysis of their implications and some possible recommendations of Economic Policy.