

Distribución y venta de combustibles líquidos en Andalucía en 1934. El «Anuario del Monopolio de Petróleos»: una fuente para la historia económica de Andalucía

Gregorio Núñez Romero-Balmas

1. UNA FUENTE DE INTERÉS PARA LA HISTORIA ECONÓMICA REGIONAL

Todos los artículos estancados, que en nuestro país han llegado a ser, en muchos pueblos y durante largas épocas, la mayor parte del comercio han tenido como resultado indirecto la proliferación de fuentes históricas para su estudio, que no existen en cambio en el caso de otros artículos ni de distintas estructuras comerciales. Esto último se refiere en particular al Antiguo Régimen, si bien el Estado liberal tardó mucho en librarse del viejo sistema fiscal, de sus rémoras y con ello de su papeleo. De estilo más moderno es la documentación que reseñamos que se caracteriza por ser regularmente impresas y aparecer claramente sistematizada con una clara voluntad informativa de la que carecen los legajos archivados sobre géneros estancados.

La instauración en 1927 del Monopolio de Petróleos en España tuvo como resultado indirecto la creación del *anuario* que comentamos, fruto del afán centralizador del nuevo servicio público. Conforme se consolidaba la nueva política con la creación de la Campsa para explotar el monopolio al año siguiente y a medida en que aquél alcanzaba sus primeros objetivos en orden a la regulación y abastecimiento del mercado interior de combustibles líquidos, se sintió también la necesidad, mitad publicitaria mitad práctica, de exponer de forma ordenada y periódica el desarrollo de la empresa.

La tarea fue asumida por A. López Hidalgo a partir de 1929 y aunque se trata de una «publicación autorizada y declarada de utilidad pública por el Ministerio de Hacienda», conforme a la ideología dominante, no abandona por ello la larga y para los historiadores rentable tradición de los anuarios técnicos y financieros, de los que no podemos hacer aquí una enumeración exhaustiva. Baste tan sólo mencionar a modo de ejemplo el *Anuario de Sociedades Anónimas* de José García Ceballos, director de *La Ilustración*

*Financiera*¹ de, como ejemplo de los primeros, y el *Anuario de la Electricidad* de Francisco Yesares y el *Anuario de los ferrocarriles españoles* de Enrique de la Torre² sobre los ferrocarriles. En particular citaré como directo antecedente de éste un *Anuario de la Renta de Tabacos* que debió publicar en algún momento Alberto Santfás, si bien no he logrado localizar por el momento ningún ejemplar.

También el *Anuario* que presentamos es obra rara y poco conocida. Un único volumen, correspondiente a 1930, figura catalogado en la Biblioteca Nacional de Madrid y no sé de más colección completa que la existente en el archivo de la Compañía hoy felizmente desempolvado por Tortella y sus colaboradores. La colección completa parece que no superó las seis ediciones y la guerra civil debió ponerle abrupto final, como a otras muchas obras del género.

El *Anuario* presenta la complejidad propia de las últimas colecciones citadas. Así, junto con artículos editoriales sobre temas diversos relacionados con la materia, aparece la obligada parte oficial (legislación, disposiciones oficiales, tarifas, etc.), seguida de una detenida descripción del régimen legal de la compañía arrendataria y sus cuentas anuales. Seguidamente —y ello es lo que justifica estas páginas— aparece una detenida descripción del sistema de transporte y distribución que la empresa acababa de organizar, así como una estadística de las ventas de productos estancados, otras variables de interés (cotizaciones de los diversos tipos de crudos, cotizaciones de las acciones en bolsa, noticias financieras, etc.) y la nómina de empleados y concesionarios.

El objeto de estas páginas es poner de relieve el interés de la fuente para el estudio de la estructura de distribución de una serie de artículos de tan trascendental importancia como lo eran los combustibles líquidos, los lubricantes y otros que citaré de seguido de todo lo cual permite establecer un perfil regional preciso con clara distinción de provincias y centros de distribución.

En las tablas que siguen a esa breve introducción se resume la información de carácter espacial referente a Andalucía, si bien se debe recordar que ofrece información del mismo tipo y calidad sobre todo el resto de España excepto Canarias.

2. LA RED DE CAMPSA EN ANDALUCÍA EN 1934

La información de carácter estructural sobre el sistema de distribución se resume en tres tablas.

¹ Publicado a partir de 1917.

² Publicado ininterrumpidamente desde 1893 hasta, por lo menos, 1927.

2.1. La red primaria de almacenamiento (tabla I)

En la primera de las tablas figuran los depósitos de la compañía en Andalucía, cuya capacidad total superaba holgadamente el millón de hectólitros³.

Entre los trece depósitos había tres factorías receptoras, de las 17 que había en la Península; emplazadas respectivamente en Málaga, Sevilla y Almería⁴, representaban por sí solas el 21 por 100 de la capacidad de los depósitos de igual categoría en España.

No podemos establecer la proporción que representaban los restantes *depósitos subsidiarios* por la insuficiencia de la fuente, si bien por su número los depósitos subsidiarios andaluces representaban casi el 19 por 100 del conjunto nacional. Podemos preguntarnos si también su capacidad era superior o al menos semejante a la media, dato que no podemos conocer con exactitud por las numerosas lagunas de la fuente. No obstante si comparamos la media de los cinco mayores depósitos subsidiarios andaluces conocidos (2,77 M litros) con la media de los 20 primeros depósitos subsidiarios conocidos del resto de España (1,84 M litros), todo parece reforzar la idea de que las instalaciones de almacenamiento andaluzas se contaban entre las más capaces de España y la capacidad conjunta de almacenamiento debía ser muy superior a las necesidades regionales, especialmente si tomamos en cuenta el atraso industrial de la región; Andalucía parecía por tanto comportarse como puerta importante para la entrada de los productos petrolíferos en el país, y en todo caso superiores a la proporción que la demanda regional representaba, especialmente de gasolina y de gasóleo y, en menor medida, de lubricantes.

En cuanto a la distribución interna de la capacidad de almacenamiento conviene destacar el peso de las factorías receptoras de Málaga y Sevilla y el relativo equilibrio territorial que sugiere la distribución de los depósitos, a falta de lo que puedan modificar esta impresión las tres lagunas observadas.

2.2. La red de distribución de gasóleo y gasolina (tablas II y III)

Las tablas II y III nos muestran los puntos de distribución de gasóleo y de gasolina en Andalucía.

De los primeros hemos de pensar que se trata de una red de mayoristas con sólo 28 puntos de distribución repartidos por las ocho provincias. La primacía andaluza observada en el epígrafe anterior se torna aquí retraso

³ No consta la capacidad de los depósitos de Cádiz (Puntales), San Roque y Jaén; los restantes depósitos sumaban una capacidad de 1.017.300 HI.

⁴ Según datos de la edición de 1930 se surtían desde Andalucía, en particular de la factoría receptora de Sevilla, las dos provincias extremeñas.

respecto de la media nacional, con el rasgo peculiar de que la intervención directa de Campsa parece aquí muy superior que las concesiones realizadas a particulares. Si se trata de que la compañía aprovechara un hipotético vacío inicial, producido en los primeros momentos de la constitución del mercado interno del gasóleo, o si la falta de iniciativas y solicitudes de concesión hubo de ser suplida por medio de la intervención directa, son interrogantes que aquí podemos plantear pero no por el momento resolver.

La localización de estos puntos de distribución, demasiado difusa para ofrecer conclusiones precisas, muestra una cierta inclinación por la costa y una especial concentración en la provincia de Sevilla.

En cuanto a la red de gasolineras, con 461 puntos de venta en el conjunto de la comunidad autónoma, compone un detallado panorama de la geografía de la distribución al por menor de carburantes.

Cuadro 1

Características por provincias del sistema de distribución de gasolina

Provincia	Puntos venta	Localid.	Municip. 1930	Habit. 1930	Km ²	Automóv. 1930	Ventas gasolina HI.	Carreteras nac. Kms
Huelva	34	28	77	354.963	10.085	1.600	37.122	367
Almería	38	25	103	341.550	8.774	1.573	50.033	324
Jaén	69	43	101	n.d.	13.498	4.740	77.525	n.d.
Granada	44	32	201	643.705	12.532	2.622	85.873	590
Córdoba	68	41	75	668.862	13.718	3.930	86.290	457
Málaga	54	35	100	613.160	7.276	2.470	108.539	481
Cádiz	49	23	41	507.972	7.385	3.507	114.097	330
Sevilla	105	57	102	805.252	14.001	9.031	192.583	512
ESPAÑA	2.575	1.580	n.d.	23,56 M	504.750	190.527	5,17 M	n.d.

Respecto al conjunto nacional Andalucía contaba con un 18 por 100 de los puntos de venta de gasolina distribuidos de forma no muy diferente a la del resto de España. No parece haber en ello rasgos particulares salvo una dotación también en este caso ligeramente superior a la media, contando por otro lado con que tanto el parque móvil como su consumo eran en cambio ligeramente inferiores.

La organización interior del sistema de distribución merece un comentario, habida cuenta de la riqueza de la fuente.

En cuanto a la distribución territorial de la red de gasolineras encontramos tres provincias (Sevilla, Málaga y Cádiz) con una media por 1.000 kms² superior a la media nacional, mientras que otras cuatro (Huelva, Granada, Almería y Córdoba) la tenían por debajo y Jaén sensiblemente igual. Por supuesto que las tres primeras eran con mucho aquellas en las que la compañía hacía sus mayores ventas de gasolina para automóviles, aunque, y esto parece digno de mención, sólo Sevilla destacaba por un

parque móvil particularmente mayor que las otras; curiosamente el mayor parque móvil provincial de la región después de aquél era el de Jaén, que nos da el índice más bajo de ventas de combustible (gasolina y gasoil) por vehículo.

Cuadro 2
Características por provincias del consumo de productos estancados en 1934

Provincia	gasolin as				gas óleo		gasolina y gasóleo	
	ventas por vehículo	ventas per cápita	gasolineras por 1000 Km ²	% de municipios surtidos	ventas por gasolin. Hl.	ventas por vehículo	ventas per cápita	ventas por vehículo
Huelva	23,201	0,105	3,371	36,364	1,092	9,912	0,045	33,113
Almería	31,807	0,147	4,331	24,272	1,317	15,550	0,072	47,357
Jaén	16,355	n.d.	5,112	42,574	1,124	1,284	n.d.	17,639
Granada	32,751	0,133	3,511	15,920	1,952	3,367	0,014	36,118
Córdoba	21,957	0,129	4,957	54,667	1,269	2,738	0,016	24,695
Málaga	43,943	0,177	7,422	35,000	2,010	5,326	0,021	49,269
Cádiz	32,534	0,225	6,635	56,098	2,329	8,082	0,056	40,616
Sevilla	21,325	0,239	7,499	55,882	1,834	1,780	0,020	23,105
ESPAÑA	27,135	0,219	5,102	n.d.	2,008	4,928	0,040	32,063

En todo caso resulta evidente que las ventas por gasolinera son en Andalucía inferiores a la media del resto de España lo que abunda también en la idea del sobredimensionamiento relativo de la red.

Un índice más afinado de la penetración de la red de Campsa en la región nos lo ofrece el cociente del número de localidades dotadas con gasolinera por unidad de superficie. Para el conjunto de España resulta una media de 3,130 localidades servidas por cada 1.000 km². En las provincias andaluzas, con una media general ligeramente superior a la nacional (3,254 por mil km²), encontramos un máximo en Málaga (4,810) y un mínimo en Granada (2,553). A primera vista y a falta de un tratamiento estadístico más depurado⁵, la densidad espacial de las gasolineras parece relacionada con el consumo total de cada provincia, con las excepciones al alza de Jaén y Málaga y a la baja de Granada.

También cabe sugerir, con los mismos imprecisos límites del caso anterior, una cierta correlación con la densidad de la población y hasta se podría añadir que con su sistema de ciudades. Esto último queda especialmente

⁵ No es éste el sitio para intentar un estudio estadístico en profundidad. A simple vista la distribución de los datos hace pensar en que un test de correlación no daría aquí un resultado significativo. No obstante ampliando el estudio a las 48 provincias y utilizando la correlación múltiple es de esperar que se pueda perfilar detalladamente más adelante los criterios que rigieron el establecimiento de la primitiva red de Campsa.

Cuadro 3
Concentración por municipios de los puntos de venta de gasolina
en las distintas provincias

Provincias	número de surtidores										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	>10
Huelva	23	4	1	—	—	—	—	—	—	—	—
Almería	16	8	—	—	—	1	—	—	—	—	—
Jaén	27	11	2	2	—	1	—	—	—	—	—
Granada	27	2	2	—	—	—	1	—	—	—	—
Cádiz	10	8	3	1	—	—	—	—	—	1	—
Córdoba	28	7	4	1	—	—	—	—	—	1	—
Málaga	28	4	1	1	—	—	—	—	—	—	1
Sevilla	32	9	7	1	—	—	—	—	—	—	1

en evidencia si tomamos en cuenta no la densidad de localidades surtidas sino el número y distribución de las localidades con dos o más gasolineras (v. cuadro 3).

En cambio no parece existir correlación alguna aparente entre la red de gasolineras y el parque móvil de cada provincia, o con su dotación de carreteras nacionales.

Cabe concluir, como hipótesis para un futuro estudio en detalle de la fuente, que la red andaluza de gasolineras, un tanto sobredimensionada respecto de la del resto de España, parece responder al criterio de la demanda de gasolina (con una especial sobredotación del eje central constituido por las provincias de Jaén y Málaga) y/o a la densidad de la población y el sistema de ciudades.

3. DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS ESTANCADOS (tabla IV)

Finalmente, una última tabla nos muestra las ventas de productos distribuidos por la compañía en Andalucía. Ya hemos aludido a ello en epígrafes anteriores, especialmente al tratar de la red de gasolineras.

Los productos comercializados por la Campsa eran muy numerosos, además de contar muchos de ellos con distintas variedades y calidades. La estadística de ventas los resume en 15 productos más o menos homogéneos si bien de características funcionales comunes; de ellos hemos eliminado el butano en botellas y la tintura de asfalto por su casi nula significación general, prácticamente absoluta en Andalucía.

De los restantes productos podemos organizar tres grupos.

Por un lado los combustibles de diverso tipo (hasta doce productos comerciales diferentes), por otro las grasas y lubricantes (17 productos con 40 tipos comerciales diferentes en su conjunto) y finalmente lo que ellos

mismos agrupan como *productos especiales* (sustitutivo de aguarrás, insecticida, vaselinas, parafinas y asfaltos).

El consumo de combustibles líquidos, ya bajo de por sí para el conjunto de España, era en Andalucía aún menor que en la media nacional y aún dentro de la comunidad autónoma se observan notables disparidades. Las provincias mayores consumidoras de gasolina auto —el producto más vendido con creces— eran las ya citadas de Sevilla, Cádiz y Málaga que con ello se colocan entre las primeras en ventas de carburantes de todo tipo. En particular en el consumo de gasoil destacan las provincias de Cádiz y de Almería por razones que se nos escapan, si bien pudieran estar relacionadas con la composición de su parque móvil, en la forma de uso de sus vehículos y, muy probablemente, la demanda de la flota. En cuanto a la gasolina de avión, de uso reducidísimo como se ve, conviene destacar la fuerte concentración de las ventas en Málaga, tal vez relacionada con el tráfico hacia el Protectorado.

El éter de petróleo, muy poco vendido en la región, muestra una demanda muy concentrada en Sevilla y, en menor medida Huelva, Jaén y Cádiz. Su uso como disolvente, como diluyente para la extracción de aceite de orujo y para laboratorios y lámparas especiales parece aludir a la estructura industrial de las distintas provincias si bien al no distinguir la fuente entre las distintas variedades no podemos precisar estos puntos.

Resulta difícil de asignar el uso de otro par de productos que son el petróleo, hoy conocido como lampante, y los trementoles. Ambos son productos de la destilación del petróleo y por su ubicación en las series estadísticas entre la gasolina auto y el gasoil sugiere claramente un grado de volatilidad intermedio entre ambas variedades. El problema que se plantea es que en uno y otro caso se dio en la época un uso tanto para calefacción e iluminación como para motores de combustión interna sobre todo en tractores agrícolas. Por lo tanto, la distribución del consumo de estos productos en el que destacan Cádiz, Málaga y Sevilla (petróleo) y Málaga (trementoles) con casi absoluta exclusividad no nos aporta nada por el momento para el conocimiento de la estructura del mercado.

De los restantes productos citaremos tan sólo los benzoles y los lubricantes, asociados ambos a la motorización, y las parafinas. Los benzoles eran utilizados como antidetonantes para las gasolinas y las parafinas para la fabricación de bujías, además de conservas, confituras y aplicaciones varias en la industria eléctrica.

En todo caso y estableciendo una comparación con los datos referentes a 1930 (tabla IV.A) vemos que en muchos productos el consumo es tan reducido que las cantidades vienen a resultar prácticamente aleatorias. Ello exigirá más adelante un estudio a fondo de la fuente con series temporales o al menos medias quinquenales para que resulten plenamente significativas. Por otro lado será preciso también profundizar más y más en la estructura industrial de Andalucía en los años treinta y en sus mecanismos de mercado.

4. RESUMEN DE LAS ESTADÍSTICAS REGIONALES REFERENTES AL MONOPOLIO DEL PETRÓLEO EN ANDALUCÍA EN 1933

Tabla I

La red primaria de almacenamiento. Depósitos de la compañía en Andalucía en 1933

Almería	Factoría receptora ¹	Capacidad: 9 millones de L.
— Zurgena	Depósito subsidiario	Capacidad: 0,20 millones de L.
Cádiz	Depósito subsidiario	Capacidad: no se indica.
— Jerez	Depósito subsidiario	Capacidad: 3,36 millones de L.
— San Roque	Depósito subsidiario	Capacidad: no se indica.
Córdoba	Depósito subsidiario	Capacidad: 2,86 millones de L.
Granada	Depósito subsidiario	Capacidad: 3,65 millones de L.
Huelva	Depósito subsidiario	Capacidad: 0,70 millones de L.
Jaén	Depósito subsidiario	Capacidad: no se indica.
— Linares	Depósito subsidiario	Capacidad: 2,51 millones de L.
Málaga	Factoría receptora ²	Capacidad: 39,50 millones de L.
— Antequera	Depósito subsidiario	Capacidad: 1,45 millones de L.
Sevilla	Factoría receptora ³	Capacidad: 38,50 millones de L.

Notas: Según la edición II de 1930 del *Anuario* (pág. 105), las áreas cubiertas por las factorías redistribuidoras andaluzas es la siguiente:

¹ Almería: surte las provincias de Almería, Granada y Jaén.

² Málaga: surte exclusivamente la provincia de Málaga.

³ Sevilla: surte las provincias de Badajoz, Cáceres, Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla.

Tabla II
La red de distribución de gasoil en Andalucía en 1933

Provincia	Agencia	Tipo	Número
Almería:	Almería	*	[1]
	Garrucha	[1]
	Garrucha	⊙	[1]
Cádiz:	Serón	⊙	[1]
	Cádiz	*	[1]
	Sanlúcar de Barrameda	⊙	[1]
Córdoba:	San Fernando	⊙	[1]
	Córdoba	[2]
Granada:	Granada	[2]
	Guadix	⊙	[1]
Huelva:	Guadix	[1]
	Huelva	⊙	[2]
	Ayamonte	⊙	[1]
Jaén:	Isla Cristina	⊙	[1]
	Alcaudete	[1]
Málaga:	Málaga	⊙	[1]
	Málaga	*	[1]
	Málaga	[1]
Sevilla:	Sevilla	[3]
	Sevilla	⊙	[1]
	Castilleja de la Cuesta	[1]
	Écija	[1]
	Los Palacios	[1]
Total	⊙	11	
Total	*	3	
Total	14	
Total Andalucía		28	

Nota:

⊙ indica centro distribuidor de zona.

* indica centro propiedad de CAMPSA.

. indica centro propiedad de un concesionario. La fuente cita con toda precisión el nombre y domicilio del concesionario.

Tabla III

**La red de distribución de gasolina en 1933.
Surtidores por provincias**

Almería			
Gasolineras: [38]		localidades: [25]	
Almería	[6]	Adra	[2]
Aguadulce	[1]	Albanchez	[1]
Albox	[1]	Alhama	[2]
Benahadux	[1]	Berja	[2]
Cuevas	[2]	Fiñana	[1]
Dalías	[2]	Gador	[1]
Garrucha	[1]	Huércal	[1]
Huercal Overa	[2]	Los Gallar	[1]
Lubrín	[1]	Níjar	[1]
Roquetas	[1]	Sorbas	[1]
Tabernas	[2]	Tíjola	[1]
Vélez Rubio	[1]	Vera	[2]
Zurgena	[1]		

Cádiz			
Gasolineras: [49]		localidades: [23]	
Cádiz	[4]	Alcalá de G.	[1]
Algeciras	[2]	Algodonales	[1]
Arcos de la Frontera	[2]	Barbate	[2]
Conil	[1]	Chiclana	[2]
Chipiona	[1]	Jerez de la Frontera	[10]
La Línea	[2]	Los Barrios	[1]
Medina Sidonia	[1]	Olvera	[1]
Puerto Real	[2]	Puerto de Santa María	[3]
Rota	[1]	San Fernando	[1]
Sanlúcar de Barrameda	[3]	San Roque	[3]
Tarifa	[2]	Veger de F.	[2]
Villamartín	[1]		

Córdoba

Gasolineras: [68] localidades: [41]

Córdoba	[10]	Aguilar	[1]
Alcarecejos	[1]	Alcolea	[1]
Almodóvar del Río	[1]	Baena	[2]
Belalcázar	[1]	Bélmez	[1]
Bujalance	[3]	Cabra	[2]
Cañete de T.	[1]	Carcabuey	[1]
Casto del Río	[2]	El Carpio	[1]
El Vacar	[1]	El Viso	[1]
Encinas Reales	[1]	Espejo	[1]
Espiel	[1]	Fernán Núñez	[1]
Fuente Ovejuna	[1]	Hinojosa del Duque	[2]
Iznájar	[1]	La Carlota	[1]
La Rambla	[1]	Lucena	[3]
Montilla	[1]	Montoro	[4]
Nueva Carteya	[1]	Palma del Río	[2]
Pedro Abad	[1]	Posadas	[1]
Pozoblanco	[3]	Priego	[2]
Pueblo Nuevo T.	[1]	Puente Genil	[2]
Rute	[3]	Ventas de C.	[1]
Villa del Río	[1]	Villaharta	[1]
Villanueva de C.	[1]		

Granada

Gasolineras: [44] localidades: [32]

Granada	[7]	Albuñol	[1]
Alhama de Granada	[1]	Almuñécar	[1]
Armillá	[1]	Baza	[3]
Diezma	[1]	Dúrcal	[1]
El Padul	[1]	Galera	[1]
Guadahortuna	[1]	Guadix	[2]
Huéscar	[1]	Huétor	[1]
Íllora	[1]	Iznalloz	[1]
Lanjarón	[1]	La Rábida	[1]
Loja	[2]	Motril	[3]
Órgiva	[1]	Peligros	[1]
Pinos Puente	[1]	Puebla de Don Fadrique	[1]
Pulianillas	[1]	Santafé	[1]
Tablate	[1]	Tocón	[1]
Venta de Andar	[1]	Ventas de Huelma	[1]
Ventas de Zafarraya	[1]	Zújar	[1]

Huelva			
Gasolineras: [34]		localidades: [28]	
Huelva.....	[3]	Almonte	[1]
Alosno.....	[1]	Aracena.....	[2]
Ayamonte.....	[1]	Bollullos del Condado.....	[1]
Calañas.....	[1]	Cartaya.....	[1]
Cortegana.....	[1]	Cumbres Mayores.....	[1]
Escacena de C.....	[1]	Galaroza.....	[1]
Gibraleón.....	[1]	Higuera de S.....	[1]
Isla Cristina.....	[1]	Jabugo.....	[2]
La Palma.....	[1]	Lepe.....	[1]
Niebla.....	[1]	Río Tinto.....	[2]
Rociana.....	[1]	Rosal de F.....	[1]
San Juan de P.....	[1]	Santa Olalla C.....	[2]
Trigueros.....	[1]	Valverde del Camino.....	[1]
Villanueva de C.....	[1]	Zalamera la R.....	[1]

Jaén			
Gasolineras: [69]		localidades: [43]	
Jaén.....	[4]	Alcalá la Real.....	[1]
Alcaudete.....	[2]	Andújar.....	[6]
Arjona.....	[1]	Arjonilla.....	[1]
Baeza.....	[1]	Bailén.....	[2]
Beas de Segura.....	[2]	Bejijar.....	[1]
Campillo de A.....	[1]	Canena.....	[1]
Castellar de S.....	[1]	Cazorla.....	[2]
Guarromán.....	[2]	Huelma.....	[1]
Jimena.....	[1]	Jódar.....	[2]
La Carolina.....	[2]	La Puerta.....	[1]
Linares.....	[2]	Lopera.....	[1]
Mancha Real.....	[1]	Marmolejo.....	[2]
Martos.....	[3]	Mengíbar.....	[1]
Navas de San Juan.....	[1]	Orcera.....	[1]
Peal de Becerro.....	[1]	Porcuna.....	[2]
Puente Génave.....	[1]	Quesada.....	[1]
Santa Elena.....	[1]	Santisteban del Puerto.....	[1]
Siles.....	[1]	Sorihuela de G.....	[1]
Torredelcampo.....	[1]	Torredonjimeno.....	[3]
Torreperogil.....	[2]	Úbeda.....	[4]
Vilches.....	[1]	Villacarrillo.....	[1]
Villanueva de A.....	[1]		

Málaga

 Gasolineras: [54] localidades: [35]

Málaga	[11]	Alfarnate	[1]
Alhaurín Grande	[1]	Alhaurín Torre	[1]
Almogía	[1]	Álora	[1]
Antequera	[4]	Archidona	[1]
Boliches	[1]	Campillos	[1]
Cártama	[2]	Casabermeja	[1]
Coín	[1]	Colmenar	[1]
Cuevas Bajas	[1]	Cuevas S. Marcos	[1]
Estepona	[1]	Fuengirola	[1]
Fuente de Piedra	[1]	La Cala	[1]
La Cala Moral	[1]	Marbella	[2]
Mollina	[1]	Nerja	[1]
Peñarrubia	[1]	Pizarra	[1]
Rincón de la Victoria	[1]	Riogordo	[1]
Ronda	[3]	Torre del Mar	[2]
Torremolinos	[1]	Vélez Málaga	[2]
Villanueva de C.	[1]	Villanueva de A.	[1]
Villanueva de T.	[1]		

Sevilla			
Gasolineras: [105]	localidades: [57]		
Sevilla	[20]	Aguadulce	[1]
Alanís	[1]	Alcalá de Guadaira	[2]
Alcalá del Río	[1]	Arrollo de la P.	[1]
Aznalcollar	[1]	Bollullos de M.	[1]
Camas	[4]	Cantillana	[1]
Carmona	[3]	Casariche	[1]
Castilleja del C.	[1]	Castilleja Cues.	[3]
Cazalla de S.	[2]	Constantina	[2]
Coria del Río	[3]	Dos Hermanas	[3]
Écija	[3]	El Arahál	[3]
El Coronil	[1]	El Pedroso	[1]
El Ronquillo	[1]	El Saucejo	[1]
El Viso del Alcor	[1]	Estepa	[2]
Fuentes de A.	[1]	Gilena	[1]
Guadalcanal	[1]	La Algaba	[2]
La Campana	[1]	La Luisiana	[1]
La Rinconada	[1]	La Roda	[1]
Las Cabezas S. J.	[2]	Las Pajanosas	[1]
Lebrija	[2]	Los Palacios	[1]
Lora del Río	[1]	Mairena del A.	[1]
Marchena	[3]	Montellano	[2]
Morón	[1]	Osuna	[2]
Paradas	[1]	Peñaflor	[1]
Pilas	[1]	Puebla de C.	[1]
Puebla de los I.	[1]	Sanlúcar la M.	[1]
Santiponce	[3]	San Jerónimo	[1]
S. Juan Aznalfarache	[1]	Tomares	[1]
Utrera	[2]	Valdeflores	[1]
Villanueva de M.	[1]		

Tabla IV
Resumen general de ventas del Monopolio en Andalucía en 1934

AGENCIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Éter L*	Gasolina avión HL*	Gasolina auto HL	Tremen- toles L	Petróleo Gasoil HL	Gasoil HL*	Diésel oil Tm*	Fueloil Tm*	Lubri- cantes Tm*	Parafina Kg*	Asfaltos Tm*	Insecti- cida Kg*	Benzoles HL*
Almería.....	0	2	50.033	0	6.064	24.468	0	319	108	0	0	0	52
Cádiz.....	0	46	36.370	0	2.969	7.279	0	1.060	84	415	0	122	127
Algeciras.....	0	0	20.445	0	3.146	1.525	0	33	13	228	0	0	206
Jerez de la F... ..	150	4	57.282	0	4.731	19.540	0	2.354	58	0	0	0	32
Córdoba.....	0	4	86.290	50	1.861	10.761	17	169	125	0	0	0	3
Granada.....	0	5	85.873	0	2.053	8.828	0	169	88	1.950	0	0	30
Huelva.....	450	2	37.122	0	1.752	15.859	4	254	434	0	0	8	192
Jaén.....	200	8	77.525	200	473	6.088	0,5	52	70	0	0	0	19
Málaga.....	0	118	73.873	28.050	8.929	10.930	0	968	441	8.415	0	530	164
Antequera.....	0	0	34.666	0	1.485	2.226	0	0	18	0	0	0	0
Sevilla.....	1.650	43	192.583	0	7.769	16.079	27	5.116	512	1.011	0	0	188
Total Andalucía	2.450	232	0,75 M	28.300	41.232	123.583	48	10.494	1.951	12.019	0	652	1.013
Total España ..	152.575*	38.554*	5,17 M	1,61 M	192.357	938.960*	678*	88.071*	11.961*	414.815*	55*	686*	10.704*

Nota: En las columnas marcadas [*], la rúbrica «suministros especiales», que no se desagrega por provincias, alcanza una proporción importante sobre el total nacional de ventas.

Tabla IV.A

Resumen general de ventas del Monopolio en Andalucía en 1929

PROVINCIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Éter L	Gasolina avión HL	Gasolina auto HL	Tremen- toles L	Petróleo HL	Gasoil HL*	Diésel- oil Tm*	Fueloil Tm*	Lubri- cantes Tm*	Parafina Kg	Asfaltos Tm	Insecti- cida Kg	Benzoles HL
Almería	0	20	41.442	0	6.543	14.500	218	101	120	0	0	0	0
Cádiz	450	68	98.058	640	9.545	2.101	0	290	159	22.587	0	122	1.178
Córdoba	250	26	78.462	0	2.586	11.610	0	45	241	129	0	0	11
Granada	0	0	62.194	0	3.257	4.040	0	106	74	4.041	0	0	5
Huelva	1.150	6	38.352	0	2.252	22.740	0	18	960	19.016	2	0	202
Jaén	0	6	101.704	400	997	8.050	0	21	51	3.755	0	0	0
Málaga	0	14	78.260	26.000	13.549	2.128	0	968	903	100	0	211.500	148
Sevilla	10.510	38	223.601	1.700	9.732	14.150	0	616	1.592	19.879	608	0	1.520
Total Andalucía	12.360	178	0,72 M	28.380	48.461	79.319	218	2.165	4.100	69.507	608	211.622	3.072
Total España ..	172.590	18.225	4,30 M	1,37 M	224.136	58.102*	932*	27.135*	28.217*	6,20 M	2.817	117.226	19.120

Nota: En las columnas marcadas [*], la rúbrica «suministros especiales», que no se desagrega por provincias, alcanza una proporción importante sobre el total nacional de ventas.

FUENTE: Anuario del Monopolio del Petróleo, 1930, año II, págs. 315-320.