

Relación Universidad-Comunidad: el papel potencial de la Universidad en el desarrollo regional. Una propuesta general

**Ana Celia C. F. Campos
Rafael Ramos Díaz**

El principal objetivo del presente trabajo es la investigación de la contribución potencial de la Universidad al diseño y puesta en práctica de soluciones a los problemas que plantea la promoción y desarrollo del sistema productivo regional.

Para proponer el papel que puede jugar la Universidad en el desarrollo de una región, se ha considerado importante el conocimiento de las políticas de desarrollo existentes y también el conocimiento de líneas de actuación de las Universidades que, directa o indirectamente, contribuyen al desarrollo regional. Se ha considerado también relevante la utilización de la planificación estratégica a la hora del establecimiento de un programa de relación Universidad-Comunidad y se propone, en esta línea, un modelo conceptual de planificación estratégica para la Universidad. Observadas las políticas de desarrollo existentes y los diversos tipos de relaciones Universidad-Comunidad, se verifica el potencial universitario para asumir el papel de colaborador en el desarrollo del sistema productivo regional, y se presenta una propuesta general de temas o áreas de actuación e instrumentos que puede utilizar la Universidad para ello.

1. INTRODUCCIÓN

Los problemas de promoción de la actividad económica de los países en general, y en particular de las regiones menos desarrolladas, se han visto agravados por la crisis mundial que ha traído consigo por un lado la universalización de la necesidad de fomentar el desarrollo y combatir el paro, y por otro lado, un agravamiento en la situación económica general, que afecta especialmente a las zonas más vulnerables por no contar aún con un sistema productivo potente y consolidado.

Como consecuencia, la promoción del desarrollo tiende a reorientarse, en particular con un énfasis creciente en el potencial endógeno de las regiones, planteando nuevos problemas, cuya investigación presenta no sólo evidente interés teórico sino también importantes implicaciones prácticas.

Por otra parte, para este desarrollo fundamentalmente endógeno, resulta esencial aprovechar al máximo los recursos disponibles, entre los cuales la Universidad puede representar un factor clave tanto por sus funciones tradicionales de desarrollo y transmisión del conocimiento, formación de profesionales, como además, posiblemente, asumiendo nuevos papeles cuyo potencial es investigado en el presente trabajo.

Para proponer el papel que puede jugar la Universidad en el desarrollo de una región, se ha considerado importante en primer lugar el conocimiento de las políticas de desarrollo existentes (políticas de empleo, políticas de creación de empresas, políticas de CyT, entre otras). Por consiguiente, se ha estudiado y analizado las políticas de desarrollo económico-social regional en general, de creación de empresas y empleo, los agentes de promoción del desarrollo, las políticas de ciencia y tecnología, y además los obstáculos y soluciones en la creación de nuevas actividades.

Se ha considerado de igual importancia la caracterización y estudio de líneas de actuación de las Universidades que, directa o indirectamente, contribuyen al desarrollo regional. Así, también se han estudiado y analizado algunas experiencias de relaciones Universidad-Comunidad, que tienen el objetivo de contribuir al desarrollo regional.

Observadas las políticas de desarrollo existentes y los diversos tipos de relaciones Universidad-Comunidad, se ha considerado la posibilidad de verificar el potencial universitario para asumir el papel de colaborador en el proceso de desarrollo del sistema productivo regional (ver figura 1). Partiendo de estas consideraciones, se presenta una propuesta general de temas o áreas de actuación e instrumentos que puede utilizar la Universidad para ello.

Partiendo del concepto de planificación, se ha considerado también relevante la utilización de la planificación estratégica a la hora del establecimiento de un programa de relación Universidad-Comunidad. Así, se analiza la importancia de la planificación estratégica, y se propone un modelo conceptual para la Universidad, a la hora de establecer un plan de colaboración al desarrollo de una región. En paralelo, se ha analizado la necesidad de planificar el sistema educacional, frente a los cambios e innovaciones que ocurren hoy en día. Esta planificación habrá de ser tenida en cuenta, a su vez, a la hora de la elaboración y aplicación práctica del modelo conceptual de planificación estratégica para una relación Universidad-Comunidad.

2. LA PROPUESTA

Es importante poner en relieve que esta propuesta no pretende ser la solu-

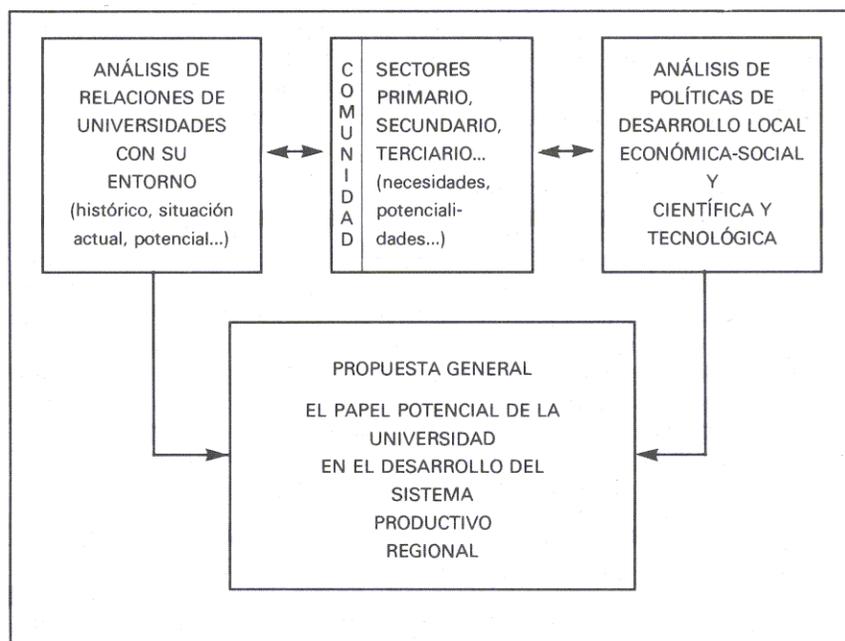


Figura 1.—Esquematización del trabajo (metodología utilizada)

ción única para una relación Universidad-Comunidad, sino que más bien constituye un abanico de ideas, que pueden o no ser utilizadas en función de las diferentes circunstancias y objetivos a la hora que una Universidad decida jugar un papel activo en el desarrollo regional.

La propuesta tiene como base el análisis de acciones realizadas por Administraciones regionales o locales y por Universidades (en particular europeas y americanas) orientadas al desarrollo regional. Se encuentra dirigida a cuatro puntos principales, los cuales son:

— Cómo puede actuar la Universidad (formas de actuación). Estas formas de actuación se llamarán temas en este trabajo, para facilitar la identificación de las mismas.

— Áreas implicadas.

— Instrumentos que pueden ser utilizados.

— Tipos de recursos a utilizar.

A la hora de la definición del papel que puede realizar una determinada Universidad —en relación con el desarrollo regional— se debe considerar el tema de la diversidad, que afecta en concreto a:

— La Región: sus características, necesidades, áreas potenciales y cultura, entre otros factores de interés.

- La Universidad: sus características generales y potencialidades, en términos de recursos humanos y materiales, en particular.
- La Política Gubernamental (regional en particular).
- La Política Universitaria (filosofía del rectorado en cuestión).

2.1. Los temas o áreas de actuación

Se ha verificado una serie de temas (o líneas de acción), donde es posible la actuación de la Universidad, sobre la base de los estudios y observaciones realizados —incluyendo visitas y encuestas—. Esos temas no representan el conjunto posible de actuaciones, sino más bien un conjunto posible de actuaciones. Es decir, no se presume que se haya desarrollado el conjunto posible de temas, ni tampoco que se haya desarrollado en cada tema las diferentes y variadas formas de actuación de la Universidad, bien como áreas, instrumentos y tipos de recursos. Además, es importante poner de relieve que las líneas de acción a desarrollar, los temas, los instrumentos y los recursos, dependerán de las características de la Universidad y Región en cuestión, es decir han de reflejar la diversidad existente antes citada.

Los principales temas verificados, en que puede actuar la Universidad en su papel de colaboración al desarrollo regional, están descritos a continuación:

1. Apoyo en la creación y desarrollo de PYMEs, cooperativas y actividades artesanales.
2. Soporte a la creación de actividades.
3. Política de inserción (jóvenes, disminuidos, marginados).
4. Reducción del tiempo de trabajo.
5. Reconversión.
6. Transferencia de tecnología.
7. Educación empresarial (Entrepreneurship).
8. Educación continuada, entrenamiento, educación de adultos.
9. Patentes.
10. Consultoría/asesoría.
11. Servicios técnicos y generales.
12. Servicios de información, publicación y comunicación.
13. Exposiciones, seminarios, congresos.
14. Actividades culturales.
15. Actividades de vacaciones.
16. Intercambio de profesores.
17. Estancias.
18. Servicios médicos y odontológicos (también salud laboral, colaboración con campañas de salud pública, entre otros servicios).
19. Investigación y desarrollo.
20. Auditoría.

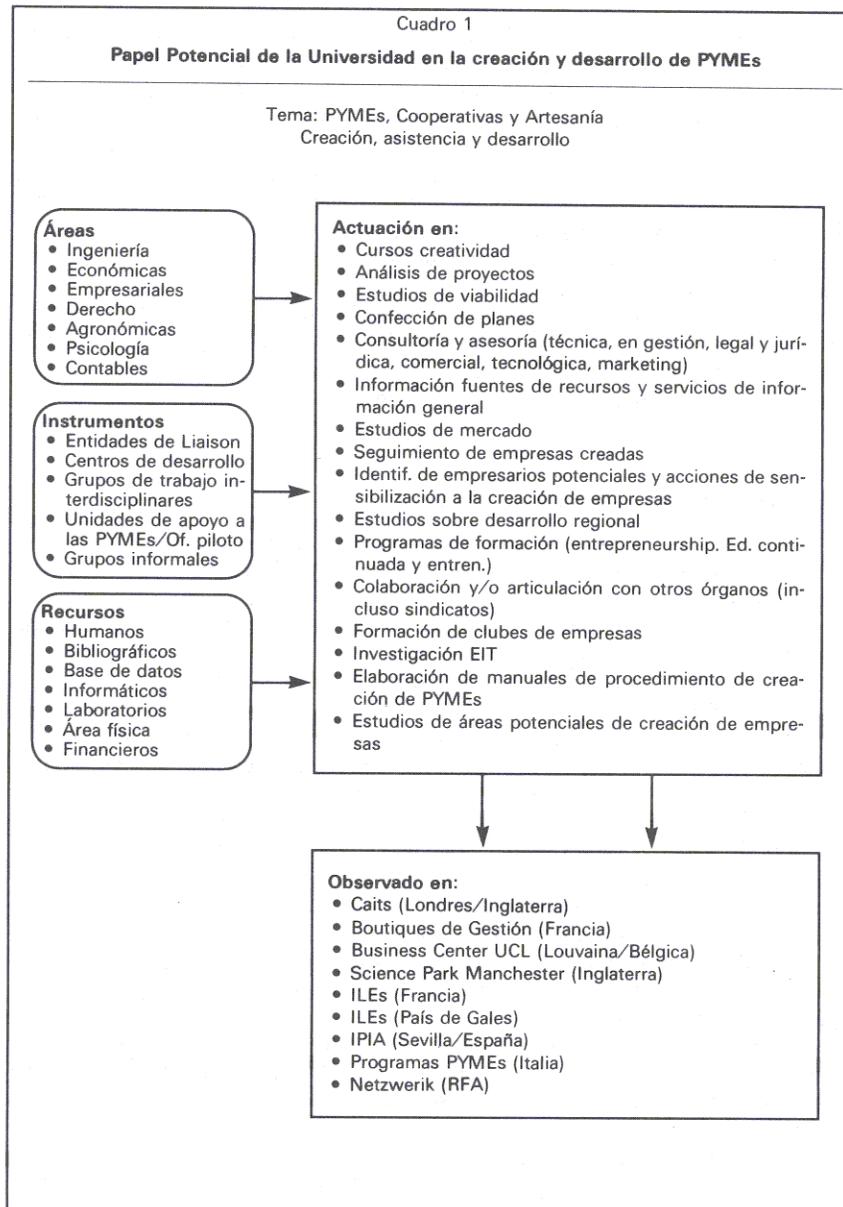
Evidentemente algunos de los temas son desarrollados por ambas instituciones —Administraciones y Universidades— (como investigación y desarrollo, patentes, consultoría/asesoría, acciones en favor de PYMEs, entre otros). No obstante, un tema que típicamente desarrollan ambas instituciones de gran importancia para el desarrollo regional, en particular en el mundo actual, se refiere a la Creación y Acciones en favor de PYMEs. Este tema surge como un factor de fundamental importancia en el desarrollo regional y, por tanto como uno de los principales temas en que puede actuar una Universidad para colaborar con la comunidad donde está insertada. El cuadro 1 ofrece un estudio más detallado sobre el mismo.

La propuesta se encuentra representada en cuadros representativos de cada tema. Para cada tema se propone las formas de actuación, instrumentos, áreas y recursos posibles de utilización. Como ejemplo véanse los cuadros 1 y 2, relativos a los temas 1 y 3: PYMEs e Inserción profesional.

2.2. Otras acciones complementarias

Basándose en las experiencias estudiadas, se pueden sugerir algunas acciones en paralelo con los temas descritos, para motivar y/o facilitar las relaciones con la comunidad, como:

- Concesión de «premios» a los profesores que participen en los programas con empresas y organismos externos.
- Relación formal con otros organismos públicos o privados.
- Flexibilidad por parte de la Universidad.
- Desarrollo de una «cultura de excelencia y apertura» (proceso de mentalización de las necesidades y/o ventajas de una relación con la comunidad para los miembros de la Universidad y de la comunidad en general).
- Política de reclutamiento de profesores universitarios del área industrial para adquirir experiencia industrial (o de otras áreas, para adquirir experiencias en el campo específico).
- Becas para estudiantes de grado y postgrado para colaborar en investigación, consultoría/asesoría y otros servicios.
- Creación de *Networks* (redes de contactos), interconectadas con otras Universidades o Institutos de Enseñanza Superior, a través de departamentos o profesores individuales.
- Implicación de alumnos en servicios de consultoría y asesoría (por ejemplo los alumnos de Derecho pueden colaborar con asesoría y consultoría legal; los estudiantes de Ingeniería y de Informática, pueden colaborar en áreas afines...).
- Esquemas de colaboración con el Gobierno.
- Iniciativas locales específicas con ayuda de la Universidad, como empresas fundadas por profesores, o en colaboración con profesores, y proyectos



Cuadro 2

Papel potencial de la Universidad en la colaboración de promoción a la política de inserción

Tema: Política de inserción profesional
(jóvenes, marginados, disminuidos)

Áreas

- Ingeniería
- Económicas
- Derecho
- Sociológicas

Instrumentos

- Oficinas piloto
- Equipos interdisciplinares
- Centros de negocio
- Centros de estudios y apoyo/C. de liaison

Recursos

- Humanos
- Laboratorios
- Bibliográficos

Actuación en:

- Estudios:
 - Empleo juvenil y otros (áreas; necesidades; locales; gustos)
 - Adecuación de medidas p/ cada local (observando que la rentabilidad social sea mayor que la económica)
- Programas de formación profesional:
 - Formación para gestión
 - Formación adecuada para cada tipo de empresas (cooperativas en particular)
 - Adecuación de estudios/formación compensatoria
 - Cursos generales (en particular en conjunto con otros órganos)
 - Fomento/promoción a la creación de puestos de trabajo: acciones de sensibilización/incentivo a la creación de empresas
 - Entrenamiento (realización de trabajos eventuales: convenios c/ empresas o en la propia Universidad; talleres ocupacionales...)
- Oficinas de información (Mercado de trabajo, recursos existentes; sondeos de mercado; puestos de trabajo; crédito financiero; alternativas de ayudas; becas —propias y/o ajenas...)
- Asesoría en materia de creación de actividades (técnica, jurídica, económica, financiera, laboral; tramitación/implant. del proyecto; estudios de viabilidad económ./financ.)
- Acompañamiento de proyectos (apoyo gerencial por cierto tiempo...)
- Contactos con órganos juveniles y otros (también c/ empresas y centros de formación profesional)/Conectar iniciativas y medios disponibles

Observado en:

- Proempleo Madrid (España)
- Asociación Cultural Ralle (Madrid)
- Servicio Ocupacional Juvenil del Ayuntamiento de Barcelona (España)
- Experiencias francesas

de grado (realizados por alumnos del último curso, válida como asignatura, en particular una propuesta de un nuevo negocio).

- Relación con organismos de financiación.

- Acciones específicas en el campo de los cursos de educación empresarial y continuada como por ejemplo intercambio de estudiantes y profesores; utilización de mini-firmas en los cursos de educación empresarial y/o entrenamiento; «clubes» de empresarios y profesores para discutir problemas relativos a la empresa y a la Universidad; cursos de educación empresarial en régimen de «residencia»; forum para debates entre personas de la comunidad con interés en negocios, como parte del programa de educación empresarial (participación de investigadores, profesores, empresarios, banqueros y personas de la comunidad); entre otros programas.

- En cuanto al tema patentes (investigaciones conjuntas Universidad-empresa); política clara de reparto de beneficios; política clara de publicaciones; licencias de explotación de los resultados de investigaciones universitarias.

- Búsqueda constante de empresas para lograr una relación Universidad-comunidad, a través de reuniones/contactos y divulgación del potencial universitario.

- Otras.

2.3. Instrumentos utilizados

En relación a los tipos de instrumentos de promoción existentes, la Universidad puede utilizar:

- Posiblemente, alguno de tipo financiero (como participación y aportación de capital riesgo).

- Los del tipo no directamente financiero (suelo industrial: parque científico, polígono industrial, parque tecnológico, parque de oficinas; naves industriales; cesión de máquinas y equipos; formación; información...)

En relación a los últimos, conviene destacar algunos, como:

- Grupos interdisciplinares: grupos de estudio formado por profesores de distintas áreas.

- Organismos intermediarios: entidades del tipo de una Boutique de Gestión/Francia (8), por ejemplo.

- Unidades de apoyo a las PYMEs: organismos del tipo de un Business Center ver UCL (215) —Centro de Negocio.

- Programas interdepartamentales: programas dirigidos a la comunidad empresarial en particular, con la colaboración de diversos departamentos universitarios.

- Proyectos de cooperación y Centros de investigación: proyectos de investigación con cooperación de otras instituciones o de diversos departamentos universitarios; a través de los propios departamentos o de Centros de investigación (ver OCDE —6—).

2.4. El modelo conceptual de Planificación Estratégica para un Programa de relación Universidad-Comunidad

Sobre la base de estudios y análisis relativos al tema de la Planificación Estratégica (ver 1), se ha elaborado y propuesto un modelo, lo cual deberá facilitar la puesta en práctica de un programa formal de relación Universidad-Empresa/Comunidad. La figura 2 ilustra esta propuesta.

3. CONCLUSIONES

Observando los temas propuestos, se puede concluir que en algunos de ellos la Universidad tendrá posibilidades de actuación limitadas o nulas (como por ejemplo, en los temas de reconversión o reducción del tiempo de trabajo). Por otra parte, algunos de los temas están muy relacionados, o dependen de la política gubernamental, lo que posiblemente limitará acciones más específicas —o más incisivas— por parte de la Universidad.

No obstante, teóricamente, existen temas en los cuales la Universidad puede colaborar de forma clara y decidida en el desarrollo regional. En temas como educación continuada, asesoría/consultoría, congresos y seminarios, el potencial de la Universidad, en particular, es lo que va a decidir la intensidad de la actuación, dado que los instrumentos precisos para materializar tales actuaciones, pueden ser medios ya existentes, en gran medida, como es el caso de los propios departamentos. Inicialmente, la infraestructura necesaria puede ser la existente, sin necesidad de la creación de otro tipo de infraestructura a corto plazo.

Por su parte, otros temas como transferencia de tecnología, dependen de instrumentos más complejos y exigentes, que demandan mayores recursos (como un Parque de Ciencias). Es decir, requieren una infraestructura más compleja y específica, así como un entorno desarrollado. Por otro lado, la creación de instrumentos como un Parque de Ciencias es posible cuando la Universidad posee experiencia suficiente en investigación y desarrollo, y cuando el entorno próximo está suficientemente evolucionado para aprovecharlo.

El tema referente a la creación de PYMEs tiene su especial importancia —ya verificada en algunos países y regiones (ver 1)—, y puede ser abordado a través de medios o instrumentos ya existentes —o de fácil creación (como un equipo interdepartamental)—, evidentemente dependiendo del potencial de la Universidad. Está claro que la utilización de instrumentos más complejos (como unidades de desarrollo, centros de negocios o de empleo), vienen a intensificar y potenciar la posibilidad de actuación positiva en este tema.

Además de las acciones tradicionales —o innovadoras (ver cuadro 1)— para incentivar la creación y el desarrollo de PYMEs, en las regiones en vías de desarrollo es necesario una acción de fomento a iniciativas, que en áreas más desarrolladas y con mayor tradición empresarial se producen espontáneamente.

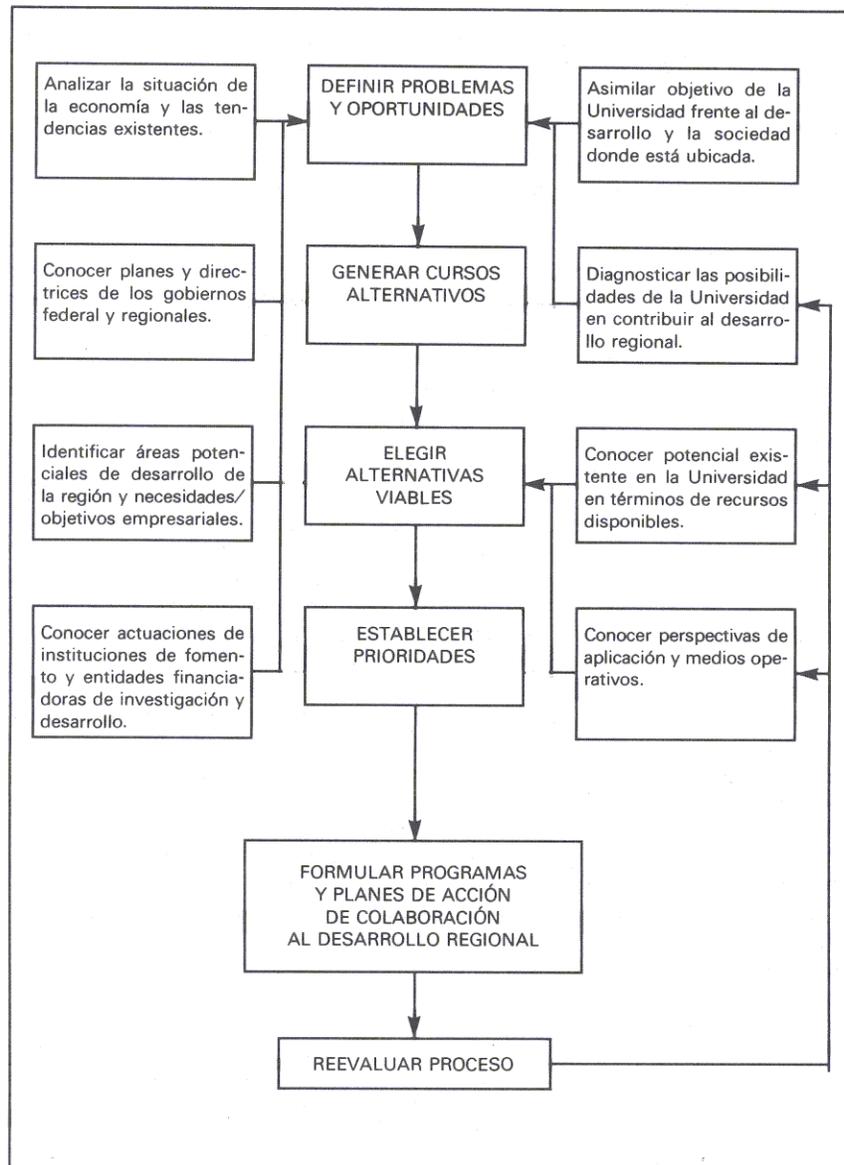


Figura 2.—Modelo Conceptual del Proceso de Planificación Estratégica.

Es importante la implantación de una estructura de apoyo a nuevos negocios en una Universidad, del tipo de una Boutique de Gestión-BG o de un Business Center, por ejemplo, cuando no exista otra estructura semejante en la región. Si en la región ya existe una organización dedicada a estos fines, la Universidad puede estudiar la posibilidad de instalar un centro que apoye o complemente la(s) estructura(s) existente(s).

En definitiva resulta esencial observar en la región los organismos que trabajan con estos temas, a fin de que la Universidad no realice tareas paralelas. Es necesario evitar la duplicación de esfuerzos. En el caso de que exista algún organismo en la región que actúe en determinado tema —referente al desarrollo regional—, la Universidad deberá encontrar formas de colaborar con esta institución, apoyando y/o complementado sus acciones; o deberá dirigir sus esfuerzos hacia líneas de actuación en otros temas que no estén cubiertos por ningún otro organismo.

Concluyendo, en el papel de apoyo al desarrollo endógeno, el cual plantea nuevos problemas, resulta esencial aprovechar al máximo los recursos disponibles, entre los cuales está la Universidad. En ese sentido, la Universidad puede representar un factor clave, no sólo por sus funciones tradicionales de desarrollo del conocimiento y formación de profesionales, sino también, asumiendo nuevos papeles, como los que están descritos en la presente propuesta, y probablemente otros cuyo potencial es preciso continuar investigando.

No se puede olvidar que para cada región y para cada Universidad los papeles a ser asumidos serán distintos y adaptados a sus características y objetivos. La diversidad existente —referida en la introducción— es un factor clave a la hora de definir un programa de relación Universidad-Comunidad. La elección de una estructura —formal o informal— dependerá de las características de la Universidad y de la región en cuestión. La elección de una estructura formal, además dependerá de los cuatro factores que componen el tema diversidad. Es decir, además de las características de la región y de la Universidad, hay que observar las decisiones políticas de la Administración regional y de la Universidad.

BIBLIOGRAFÍA

1. CAMPOS, A. C. C. F., «Papel Potencial de la Universidad en la Promoción y Desarrollo del Sistema Productivo Regional», PhD. Thesis, Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, Madrid, 1989.
2. FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA (Madrid), *Servicio Europa Universidad-Empresa: Objetivos y Actividades*, Madrid, Spain, 1980.
3. LECHAT, J., «University Influence on Regional Development: Example of a New Creation - The Louvain Catholique University at Louvain-la-Neuve», *European Journal of Education*, vol. 14, núm. 3, 1979.

4. LE MAROIS, H., «Les Boutiques de Gestion», *Jornadas sobre Nuevas formas de Producción y Empleo en Europa*, Madrid, dic. 1985; Publication: Comunidad de Madrid, Spain, 1987.
5. MANCHESTER SCIENCE PARK, *The Manchester Science Park*, internal publication, Manchester, England.
6. OCDE, *Iniciativas locales para la creación de empleo. Programa ILE*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 1984.
7. PADILHA, S. F. e GUIMARAES, P. R. O., *Integração Escola-Comunidades: A Experiencia dos Cursos de Engenharia da PUCAMP (Pontificie Universidade Católica de Campinas)*, Congresso Brasileiro de Ensino da Engenharia, São Paulo, agosto 1985.
8. UNIVERSITY OF LANCASTER, *Commercial and Industrial Development Bureau, Twenty Second Annual Repor 1985-86: Working with Industry*, Lancaster, 1986.