

## II. Notas y Recensiones

# Situación de las estadísticas regionales en el sector servicios: una llamada de atención sobre la falta de estadísticas en los Servicios a las Empresas en Andalucía.

Rosario Asián Chaves  
Universidad de Sevilla.

BIBLID [0213-7525 (2000); 57; 101-129]

PALABRAS CLAVE: Servicios (industria), Estadística, Andalucía.

KEY WORDS: Services (industry), Statistics, Andalusia.

## RESUMEN

La creciente importancia de las actividades consideradas dentro de lo que comúnmente se ha denominado "sector servicios", no se ha visto correspondida con un avance suficiente en la información estadística sobre las mismas. Estas deficiencias estadísticas se agudizan si descendemos al nivel regional. En este trabajo se hace especial referencia a la situación de las estadísticas en dicho sector en España y, particularmente, en Andalucía, destacando la peculiar situación de los Servicios a las Empresas.

## ABSTRACT

the growing importance of the activities traditionally included into the "service sector" has not been corresponded with a similar evolution of the statistical information related to them. These deficiencies become more acute if we descend into the territorial scale, i.e. regional level. This paper focuses into the situation of statistics in this sector in Spain and, particularly, in Andalusia lighting the peculiar situation of producer services.

*"Necesitamos las estadísticas no sólo para explicar las cosas, sino también para saber con precisión que es lo que hay que explicar" (Schumpeter, 1954).*

---

## 1. INTRODUCCIÓN

---

Los servicios a empresas se han convertido, en los últimos diez años, en una de las actividades más dinámicas de la economía de la Unión Europea. Según los datos disponibles (OCDE, 1996 y Eurostat, 1996), los servicios a empresas em-

pleaban en 1994 alrededor de 12 millones de personas de la Unión Europea (EUR-15), que trabajaban en más de 2 millones de empresas, generando cerca de 900 mil millones de ECUs al año. Para Europa (6)<sup>1</sup> se estima que la economía de servicios a empresas ocupa en torno al 14% del valor añadido<sup>2</sup>, generando el 9% del empleo de la Unión. En España estos porcentajes se estiman en el 10% y 4% respectivamente (Rubalcaba, 1997).

Aún más, con la creciente globalización económica, los servicios a empresas tienen un interés creciente para la política económica, ya que contribuyen al crecimiento económico, tanto de forma directa, creando nuevos puestos de trabajo y valor añadido, como indirectamente, favoreciendo la competitividad de los sectores industrial y de los servicios. Ahora bien, para tomar decisiones en política económica es importante contar con una buena información del sector a que nos estemos refiriendo, en este caso al de servicios a empresas. Resulta paradójico que un sector considerado estratégico para el desarrollo económico de países y regiones, no cuente con un sistema de información estadística al nivel de sus expectativas. Las razones de esta situación son, en parte, las mismas que se pueden aducir para el sector servicios en su conjunto<sup>3</sup>, a las que hay que añadir otras específicas de este tipo de actividad.

En este trabajo vamos a hacer un breve repaso a la situación de las estadísticas en el sector servicios, refiriéndonos con más detalle a las estadísticas españolas y andaluzas, para introducirnos en la problemática particular de las actividades que forman parte de los servicios a empresas. Nuestro interés se centra en la falta de atención hacia este sector por parte de los organismos encargados de la elaboración de las estadísticas en nuestra comunidad autónoma, que deriva en la ausencia de información sobre un sector que podría ser crucial a la hora de tomar decisiones de política económica desde nuestra región, ya que es un sector que, como antes se señalaba, según los analistas del mismo (Bailly y Maillat (1989 y 1990), Barcet y Bonamy (1997), Cuadrado y González (1988), Del Río (1988), Götzfried (1998), Rubalcaba (1996), Soy (1993), etc.), contribuye al crecimiento, creando puestos de trabajo, valor añadido y favoreciendo la competitividad.

1. Alemania (Occidental), Francia, Dinamarca, Holanda, Finlandia y Suecia.
2. Este porcentaje de valor añadido nos revela la alta productividad del sector, que se sitúa en valores cercanos a los porcentajes de valor añadido del comercio y hostelería (alrededor del 15%) y por encima de los servicios gubernamentales (cerca del 13%) y de los de transporte y comunicaciones y banca y seguros que, conjuntamente, representan alrededor del 11% (Rubalcaba, 1998).
3. La información existente sobre los servicios a empresas adolece de los problemas de marginalidad que se desprenden de las aproximaciones industrialistas imperantes en la estadística tradicional y en la concepción clásica de los economistas, que consideraban los servicios como actividades secundarias al crecimiento económico (Rubalcaba, 1997).

---

## 2. SITUACIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS DE SERVICIOS EN LA UNIÓN EUROPEA: REFERENCIA ESPECIAL AL CASO DE ESPAÑA Y ANDALUCÍA.

---

### 2.1. *Las estadísticas en el sector servicios.*

En las últimas décadas, se ha venido produciendo un desarrollo de las actividades de servicios en las economías denominadas industrializadas, superándose los niveles del 50%<sup>4</sup>, tanto en su aportación al VAB, como, especialmente, al empleo, dando lugar a que se hable de la terciarización de las mismas. Sin embargo, el sector servicios, a pesar de su importante peso en estas economías, no cuenta con un desarrollo equivalente por lo que respecta a su situación en el estudio estadístico del mismo.

Esta falta de adaptación del aparato estadístico a la expansión y mayor presencia de los servicios en la economía, y su menor capacidad para suministrar información sobre los servicios que sobre los bienes, se manifiesta en algunos hechos, como el establecimiento y utilización de clasificaciones (por ejemplo, la NACE-CLIO, clasificación para la elaboración de las Tablas Input-Output (TIO), etc.) en las que las ramas de actividad destinadas a describir los bienes son prácticamente el doble que las dedicadas a conocer los servicios (Gómez del Moral, 1992).

Las deficiencias estadísticas existentes en el sector se deben a diversos motivos:

1. Hasta hace poco tiempo, el sector servicios era considerado como un sector residual<sup>5</sup>, al que se le achacaban una serie de características negativas, como su falta de productividad<sup>6</sup>, su influencia negativa en la inflación, etc. Todo ello dió lugar a que no se le prestara atención a su estudio en la literatura económica durante bastante tiempo. Actualmente, se le viene prestando una atención especial a este sector en los estudios económicos, pero siguen existiendo serias limitaciones.
2. Uno de los problemas que dificultan la realización de estudios en el sector se debe a que en el mismo se agregan, artificialmente, una serie de actividades heterogéneas que hacen que los datos globales carezcan de valor. A esto se añade el que las desagregaciones son muy difíciles, no existiendo un consenso acerca de las clasificaciones de las actividades que compon-

4. En las economías más avanzadas representan ya cerca del 70%.

5. En el sector servicios se incluían todas aquellas actividades no pertenecientes ni a la agricultura ni a la industria.

6. Se consideraba que las actividades del sector servicios, al no ser almacenables, ni transportables, etc., no producían valor.

drían el sector. Uno de los principales problemas se derivan del hecho de que últimamente están apareciendo una serie de actividades relacionadas con las nuevas tecnologías y con los cambios recientes en el sistema productivo, derivados de las exigencias de competitividad a las empresas, y que se engloban en lo que se ha denominado el "terciario avanzado", de un gran dinamismo, lo que significa que continuamente están apareciendo nuevas actividades de servicios que antes no existían, así como la consideración de ciertas actividades, que anteriormente eran incluidas dentro del sector industrial<sup>7</sup>.

3. La medición y valoración del output de los servicios presenta bastantes dificultades, ya que en muy pocos casos el servicio es medible en términos físicos y es muy difícil cuantificar los aspectos cualitativos. Sin embargo, todos los países occidentales aceptan convencionalmente, para referirse a la producción del sector, los criterios utilizados para estimar las magnitudes de la Contabilidad Nacional.
4. Se han estudiado los cambios producidos en el sector contraponiendo la industria y los servicios como si se tratara de dos esferas independientes de la actividad económica, lo cual conduce a graves errores. El análisis de lo que ha venido sucediendo a lo largo de las dos últimas décadas ha demostrado que la consolidación de los servicios en los últimos años no se produce a costa de la industria, o sin tener a ésta en cuenta, sino que, más bien al contrario, se produce cada vez una relación más estrecha entre ambos sectores, de manera que, según algunos autores nos encaminamos hacia la denominada economía "metaindustrial" o "servindustrial". (Momigliano y Siniscalco, 1980; Baró, 1990; del Río, 1992; Rubalcaba, 1996 y 1997; Soy, 1993 y 1997). Los servicios a empresas son el ejemplo más emblemático de los beneficios de la interrelación entre bienes y servicios (González Romero, 1997, Rubalcaba, 1998).

Actualmente, no existe en el sector servicios una fuente estadística específica<sup>8</sup>, como ocurre en el caso de la industria, por ejemplo, con la Encuesta Industrial de Empresas. Lo que sí tenemos a nuestra disposición son una serie de estadísticas parciales sobre distintas ramas de actividades que componen el sector. Hay

7. Debido a los procesos de externalización de funciones de servicios que antes eran desarrolladas dentro de la propia empresa, y que ahora son prestadas por empresas especializadas.
8. En un análisis general de las empresas de servicios se observa que, dependiendo de la actividad que realizan, surgen entre ellas importantes diferencias en características tales como su dimensión, forma legal, etc., que son determinantes para el diseño muestral. Por ello no se ha planteado por el INE el estudio del sector en conjunto, sino que se ha considerado más adecuado iniciar la aproximación estadística a través de encuestas específicas (Rivas, 1995).

que tener en cuenta que no se puede equiparar la situación de estas ramas de actividades, puesto que de algunas se desconoce prácticamente casi todo, mientras que en otras (transportes, comercio, etc.) existe un alto y, relativamente, buen nivel de información.

La falta de información precisa del sector servicios, dada su importancia relativa, origina graves problemas a la hora de evaluar las macromagnitudes económicas, con el riesgo de cometer importantes errores en su estimación, como ocurre en el caso de las estimaciones de la aportación de los distintos subsectores de los servicios al PIB, que suele hacerse mediante la aplicación de ratios a las cifras de población ocupada (Alcaide, 1990)

El tener presente todos estos problemas es necesario para entender hasta dónde podemos sacar conclusiones de los datos existentes sobre estas actividades, así como para intentar ir llenando los huecos que aún existen para ir, poco a poco, mejorando la situación en el mismo.

## *2.2. Situación de las estadísticas de servicios en la Unión Europea.*

La situación referente a las estadísticas de servicios en los países de la Unión Europea nos presenta un panorama bastante heterogéneo, aunque hay que añadir que en los últimos años se están llevando a cabo numerosas medidas de homogeneización al respecto.

Podríamos decir que Francia y Holanda son los países que producen mejores y más regulares estadísticas de servicios. Después se situarían Dinamarca y Alemania. Esta última tiene el problema de la desigual, nula o inservible información sobre las actividades terciarias en la zona oriental. Gran Bretaña tiene carencias y retrasos muy importantes en el terreno de las estadísticas de servicios, aunque cuando una actividad está bien cubierta (p.e. algunas ramas de transportes, comercio y hostelería, etc.) genera información con unos niveles de detalle extraordinarios. Italia, Irlanda y Portugal se sitúan a la altura de España, e incluso por debajo en el caso de algunas ramas y en la oferta de estadísticas de carácter más general (empleo, T.I.O., cuentas nacionales). (Cuadrado, 1994). Esta situación provoca graves dificultades para disponer de series que sean comparables, una cobertura sectorial muy baja e incompleta y problemas de homogeneización metodológica y conceptual.

El Programa Estadístico de las Comunidades Europeas 1989-1992, aprobado por el Consejo el 19 de junio de 1989, incorporó un subprograma de estadísticas europeas de servicios que significó ya un cierto cambio y que forzó a los países miembros –España entre ellos– a poner en marcha algunos proyectos y encuestas que individualmente no habían previsto desarrollar.

Otro paso importante fue la aprobación y puesta en marcha de un programa bianual (1992-1993) para el desarrollo de las estadísticas europeas de servicios

(Decisión del Consejo de Ministros adoptada el 18 de junio de 1992), cuyos objetivos, según el artículo 2 de la Decisión, son los siguientes: 1) crear un marco de referencia europeo para las estadísticas sobre servicios que defina los conceptos y métodos más adecuados para la gestión y el seguimiento de las políticas comunitarias, y en particular de la aplicación del Acta Única Europea, y para satisfacer las posibles necesidades de las administraciones nacionales, regionales y locales y de las organizaciones internacionales, los operadores económicos y las asociaciones profesionales; 2) crear un sistema europeo de información estadística sobre servicios; 3) promover y apoyar la armonización de las estadísticas sobre servicios en los Estados miembros, sin que ello constituya una sobrecarga inútil para las empresas.

Aunque la Decisión se publicó en el Diario Oficial de las Comunidades Europeas en julio de 1992, desde 1989 se lleva trabajando en los temas objeto de esta Decisión. Se ha establecido en Eurostat un sistema de información estadística sobre servicios, denominado MERCURE, que abarca: datos oficiales recogidos en el marco de los sistemas estadísticos nacionales; datos procedentes de otros proyectos de Eurostat sobre los servicios; y datos no oficiales que pudieran ser recogidos por Eurostat en cooperación con otros servicios de la Comisión. Dichos datos se refieren fundamentalmente a los siguientes sectores: Comercio; Hoteles, restaurantes, establecimientos de bebidas y agencias de viaje; Transportes; Servicios financieros (incluidos los seguros); Servicios de comunicación e información, servicios audiovisuales; y Servicios a empresas.

En el siguiente programa, que fue aprobado por el Consejo en 1992 y cubría el período 1993-1997, se indicaba claramente que, en el campo de la estadística de servicios, los trabajos metodológicos deberían tener en cuenta la experiencia adquirida a través de la realización de encuestas piloto sostenidas y coordinadas a nivel comunitario.

La realización de estudios piloto es una actividad que se viene desarrollando desde hace algún tiempo en el marco de la elaboración de las estadísticas comunitarias de servicios. A principios de los noventa se emprendieron los primeros estudios piloto en el ámbito de los servicios a las empresas, los servicios audiovisuales y de transportes o los servicios prestados por hoteles y agencias de viaje; y actualmente continúan en otras actividades, generalmente vinculadas al Reglamento 58/97, relativo a las estadísticas estructurales de las empresas. Este Reglamento proporciona en la actualidad el principal marco jurídico para la organización y ejecución de estudios piloto.

Los estudios piloto de Eurostat tienen un doble objetivo: preparar el terreno para la realización de estadísticas a empresas y recoger los primeros datos sobre sus actividades. Durante años, los estudios piloto han constituido una herramienta fundamental para preparar el terreno de cara a las estadísticas comunitarias de

empresas obligatorias y periódicas. Una primera serie de estos estudios llevó a la creación del citado Reglamento 58/97, relativo a las estadísticas estructurales de las empresas. La segunda serie, llevada a cabo actualmente, intenta completar el Reglamento base colmando determinadas lagunas. Está previsto poner en marcha una tercera serie cuando el proyecto de reglamento relativo a las estadísticas coyunturales sea adoptado por el Consejo (Götzfried, 1998).

#### 2.2.1. Situación de las estadísticas de servicios en España.

En el caso de España hay que decir que la situación de las estadísticas de servicios ha mejorado bastante en los últimos años, aunque todavía quedan muchas lagunas y mucho por hacer. Las estadísticas de servicios empezaron a recibir una mayor atención desde 1985, pues a partir de este año el INE inicia la ejecución de una serie de encuestas sobre actividades que no se habían investigado anteriormente y modifica otras estadísticas que se venían realizando de antiguo para adaptarlas al marco metodológico que se empezaba a establecer en organismos internacionales (Bermúdez y Fernández, 1992).

El objetivo final es crear un sistema de estadísticas de servicios que permita analizar las diferentes actividades que integran el sector y comparar su estructura y evolución. Para ello, se ha optado por un enfoque sectorial, agrupando las unidades que desarrollan la misma actividad principal con referencia a una nomenclatura de actividades. Como unidad de observación se ha elegido la empresa (Bermúdez y Fernández, 1992).

En el período 1989-1993 se impulsó sensiblemente a las estadísticas de estructura: comercio interior, establecimientos hoteleros, restauración, transportes por carretera, etc. y el Plan Estadístico Nacional 1993-1996 preveía una serie de actuaciones (estructurales y de seguimiento coyuntural) que garantizan la continuidad de dicho impulso y de algunas operaciones ya iniciadas. Según Cuadrado (1994), la única queja sería que el ritmo de avance seguirá siendo demasiado lento, si se tienen en cuenta la importancia del sector servicios y la gran heterogeneidad de actividades que lo componen.

La realización de diversas encuestas dirigidas a actividades concretas del sector en los últimos años ha permitido obtener una visión del sector servicios en su totalidad, aunque los datos hacen referencia a diferentes años del período 1992-1997, hecho que imposibilita tener una panorámica del sector referida a un único año, lo cual plantea inconvenientes a la hora de realizar comparaciones entre las distintas actividades que lo componen. El sistema estadístico que se aplica actualmente a los servicios, en el que se rotan cada año las actividades estudiadas, no es suficiente para dar cumplimiento a la demanda de los usuarios de esta información (De Castro y Cortina, 1998).

El sector debe disponer de un núcleo central y básico de información, que proporcione una visión global y consistente del conjunto de ramas económicas que se consideran englobadas bajo la denominación de Servicios, y que estaría compuesto por estadísticas estructurales (anuales) que facilitarían un mínimo de variables básicas y por indicadores coyunturales (trimestrales) de la evolución continua del sector. Pero el sector no puede ser considerado como un conjunto homogéneo de actividades que se puedan analizar idénticamente, pues en el mismo se integran subsectores tan diferentes en su estructura y comportamiento como el comercio, transporte, turismo, actividades de seguros y financieras, otros servicios prestados a las empresas y a los hogares, etc. Por ello se requiere la realización de encuestas específicas que investiguen variables propias de cada uno de ellos. (Ver esquema 1).

#### ESQUEMA 1

##### SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE ESTADÍSTICAS DEL SECTOR SERVICIOS

Núcleo central básico  
*Indicadores coyunturales y estructurales*  
*Información global regular del sector en su conjunto.*  
 Operaciones satélites  
 Encuestas periódicas.  
*Información específica y pormenorizada de subsectores.*  
 Estudios piloto puntuales  
*Información sobre situaciones desconocidas (nuevas actividades, cambios profundos, etc.).*

La línea de trabajo del INE en estos últimos años ha seguido dos direcciones:

1. Se han tratado de armonizar todas las encuestas destinadas a empresas de servicios para garantizar su comparabilidad y no perder la visión global del sector. Para ello se ha tenido en cuenta el manual metodológico elaborado por Eurostat para el sector, en el que se definen las unidades estadísticas (para todas las encuestas estructurales la unidad básica de muestreo e información es la empresa), así como las variables que deben ser investigadas (son fundamentalmente el número de ocupados, volumen de ingresos y gastos e inversión. De las empresas se recoge su régimen jurídico, período de actividad, número de locales y participación en el capital por otras empresas). El marco común de las encuestas es el Directorio Central de Empresas del INE (DIRCE).
2. Se han comenzado a investigar progresivamente actividades sobre las que no existía información básica. Estas encuestas estructurales se realizan en

períodos de cuatro y cinco años para cada actividad, y cada año se estudian entre cinco o seis de estas actividades. El primer inconveniente que se plantea es la agregación de resultados, puesto que, aunque la metodología es común, los períodos de referencia son diferentes (Rivas, 1995).

En España los datos estadísticos sobre el sector servicios (así como el resto de sectores) son elaboradas por el INE (Instituto Nacional de Estadística), cuyas publicaciones aportan el grueso de la información. Pero, para subsectores concretos, la información se encuentra también en los informes anuales, estudios y anuarios estadísticos que publican algunos *ministerios y sus organismos autónomos* (principalmente: Obras Públicas y Transportes, Trabajo e Industria, Turismo, Educación, Sanidad, Cultura, Economía y Hacienda), en las publicaciones y registros de las *organizaciones empresariales y profesionales* (asociaciones de hostelería, agencias de viajes, consultoría técnica, etc.) y en las publicaciones de algunas *comunidades autónomas* (como en el caso de Andalucía, que consideraremos seguidamente).

#### 2.2.2. Situación de las estadísticas regionales de servicios en España: especial referencia a Andalucía.

En nuestro país, tras la aprobación de la Constitución de 1978 existen competencias transferidas a ciertas comunidades autónomas sobre las estadísticas para fines de dichas comunidades. De esta forma, se han ido creando una serie de organismos autonómicos responsables de las estadísticas de su respectiva comunidad autónoma<sup>9</sup>. Muchos de estos organismos elaboran sus propias estadísticas sobre el sector servicios (al igual que para el resto de sectores económicos) referidas al ámbito de su comunidad, pero hay que tener en cuenta que parte de la información económica sobre las actividades pertenecientes a los servicios (comercio, turismo, transportes, etc.), elaborada por el INE u otros organismos a nivel nacional, contiene información desglosada a nivel regional, de forma que gran parte de las estadísticas sobre estas actividades no se realizan desde la comunidades autónomas, actuando muchas veces los organismos autonómicos competentes como meros vehículos de la información elaborada desde instancias superiores. Con esto no queremos restar importancia a la labor de dichos organismos, a los que en muchas ocasiones ha de acudir el propio INE para demandar su colaboración en la elaboración de determinadas estadísticas.

La elaboración y/o recopilación de datos estadísticos sobre el sector servicios en la comunidad autónoma andaluza corre a cargo del IEA (Instituto de Estadística

9. La Comunidad de Madrid cuenta con el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid, el País Vasco con Eustat, Andalucía con el Instituto de Estadística de Andalucía, etc.

de Andalucía). También contamos con los informes y estudios que publican algunas *consejerías* (Obras Públicas y Transportes, Trabajo e Industria, Turismo y Deportes, Economía y Hacienda, etc.), así como algunas *organizaciones empresariales y profesionales* a nivel regional (Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Analistas Económicos de Andalucía, etc.).

El IEA se creó a través de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, para desarrollar las competencias que el Estatuto de Autonomía reconoce a Andalucía en su artículo 13.34<sup>10</sup>. Uno de los aspectos más importantes recogidos en la citada ley es la necesidad de elaborar planes estadísticos en los que se exprese la información estadística que se va a ofertar durante un período determinado. Así, el primer Plan Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía se aprobó mediante la Ley 6/1993, de 19 de julio, y se refería al período 1993-1996. Recientemente, el 1 de octubre de 1998, el Parlamento andaluz ha aprobado la Ley 4/1998 del Plan Estadístico de Andalucía 1998-2001. Dentro de la vigencia de cada plan, se elaboran programas anuales<sup>11</sup>, en los que se detalla la información que el Sistema Estadístico de Andalucía oferta a los ciudadanos y a las instituciones públicas, de forma que sólo tienen consideración de estadísticas oficiales las contenidas en dichos programas anuales<sup>12</sup>.

Las Unidades Estadísticas<sup>13</sup> de las consejerías, organismos autónomos y otras entidades dependientes de la Junta de Andalucía, son las que elaboran las estadísticas oficiales de la Junta que les son encomendadas a partir de los planes y programas estadísticos anuales. En el mencionado Plan 1998-2001, en el Anexo 1. Metas de información, el Área 1 trata de las Estadísticas Económicas. Destacaremos, con carácter general, dentro de la Sección 1.3: Estadísticas de actividades

10. "La Comunidad Autónoma de Andalucía tiene competencia exclusiva sobre las estadísticas para fines de la propia Comunidad".

11. Ahora se está elaborando la propuesta del Programa Estadístico Anual 1999, de manera que el programa vigente en este momento es el Programa Estadístico Anual de la Comunidad Autónoma Andaluza para 1996, que se ha prorrogado.

12. La Ley 4/1989, en su artículo 7 indica que "Sólo tendrán la consideración de estadísticas oficiales las contenidas en el Plan Estadístico de Andalucía o en los Programas Anuales, así como las contempladas en el art. 6.1, y las del punto 2 que hayan sido homologadas en la forma que prevé dicho artículo".

13. Estas unidades son: Servicio de Informática (de la Consejería de Educación y Ciencia, Consejería de Trabajo e Industria, y Consejería de Turismo y Deporte), CIDJA (Consejería de Presidencia), Servicio Electoral (Consejería de Gobernación), Servicio de Estudios y Publicaciones (Consejería de Cultura), Servicio de Asesoría Técnica y Publicaciones (Consejería de Economía y Hacienda), Servicio de Planificación Regional (Consejería de Obras Públicas y Transportes), Servicio de Estudios y Estadísticas (Consejería de Agricultura y Pesca), Servicio de Información y Evaluación Sanitaria (Consejería de Salud), Servicio de Evaluación de Recursos Naturales (Consejería de Medio Ambiente, Gabinete de Estudios y Programas (Instituto Andaluz de la Mujer), Secretario General Técnico (Consejería de Asuntos Sociales).

empresariales, la 1.3.1- Base de datos de actividades empresariales, según la cual se elaborarán por el IEA directorios que sirvan como marcos de selección de muestras para aquellas encuestas que afecten a todos los sectores de la economía.

Por lo que se refiere a las estadísticas específicas del sector servicios, estas vienen referidas no de forma global, como pueda ser para las estadísticas agrarias y pesqueras contempladas en la Sección 1.9, o las estadísticas industriales de la Sección 1.10, sino que se desglosan en algunas de las ramas de actividades que componen el sector. Así, por un lado, en la Sección 1.6 se contempla la Investigación y Desarrollo (grupo 73 de la CNAE-93, considerado como perteneciente a los Servicios a Empresas), cuya investigación es responsabilidad de la Consejería de Educación y Ciencia y del IEA; Sección 1.7: Estadísticas de infraestructuras y servicios del transporte, a cargo de la Consejería de Obras Públicas y Transportes y, en lo referente a dotación de infraestructuras, también participa la Consejería de Trabajo e Industria; Sección 1.12: Estadísticas Comerciales, responsabilidad de la Consejería de Trabajo e Industria y del IEA; Sección 1.13: Estadísticas Turísticas, por cuenta de la Consejería de Turismo y Deporte y del IEA; Sección 1.14: Estadísticas del transporte y comunicaciones, por la Consejería de Obras Públicas y Transportes, así como por el IEA y Consejería de Trabajo e Industria en lo referente al parque automovilístico; y Sección 1.15: Estadística de otros servicios destinados a la venta, dentro del que se incluye a los servicios empresariales, y cuyo órgano responsable es el IEA.

---

### 3. LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA SOBRE EL SECTOR SERVICIOS EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA.

---

La información de carácter más general que actualmente está disponible en el campo de los servicios se puede ordenar en dos grandes bloques (Cuadrado, 1994): información básica e información por subsectores/ramas de actividad.

#### 1. Información básica y de carácter general.

##### 1.1. Datos básicos

- \* Variables macroeconómicas básicas y por ramas: Serie enlazada de CONTABILIDAD NACIONAL 1964-1995 (base 1986) y las TIOE (19 ramas de servicios).
  - A nivel regional: CONTABILIDAD REGIONAL DE ESPAÑA, cubriendo 1980-1995, pero con cambios de base que dificultan su utilización como serie y RENTA NACIONAL DE ESPAÑA Y SU DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL, realizado por el Servicios de Estudios del BBV.

Para Andalucía, TIOAN-1980, 1990 y 1995.

- \* Empleo: ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA).
- \* Comercio Exterior de Servicios: BALANZA COMERCIAL Y DE PAGOS (Ministerio de Comercio y Turismo y Banco de España). (Hay que tener en cuenta la pérdida de información que se está produciendo desde enero de 1993).  
Para Andalucía, COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA 1994 (IEA)

### 1.2. Información Censal de carácter general

- \* El CENSO DE LOCALES 1990 (INE).  
Para Andalucía, CENSO DE LOCALES DE ANDALUCÍA 1990 (IEA).

### 1.3. Otras informaciones de carácter general

- \* Gasto de las familias en servicios: ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES.
- \* Salarios: ENCUESTA DE SALARIOS EN LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS.
- \* Precios de los servicios: incorporada a la información regular del IPC.
- \* Coyuntura: INDICADORES DE COYUNTURA (INE).
- \* ENCUESTA DEL COSTE DE LA MANO DE OBRA.
- \* ENCUESTA DE GASTOS EN I+D.

La CONTABILIDAD NACIONAL TRIMESTRAL también proporciona cifras agregadas del sector.

## 2. Información estadística sobre grandes subsectores.

Para algunas actividades (comercio, turismo, transportes, etc.) se producen informaciones específicas. Únicamente nos referiremos a las fuentes estadísticas de algunas ramas que nos parecen destacables dentro de los servicios destinados a la venta. Sólo vamos a considerar las estadísticas oficiales; sin embargo, hay que tener presente, que para muchas de las actividades de los servicios existe una valiosa información a nivel privado. Por ejemplo, en el caso del comercio, las propias Asociaciones de Comerciantes elaboran información que puede ser de gran utilidad a la hora de realizar un estudio sobre este sector.

Para el caso de Andalucía, aparte de la información proporcionada por las publicaciones específicas para cada actividad, podemos encontrar información sobre actividades del sector servicios en las publicaciones anuales del IEA: ANDALUCÍA DATOS BÁSICOS Y ANUARIO ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA, que contienen información para los distintos sectores de la actividad económica. En este caso, como hemos comentado que sucede por ejemplo en el Plan Estadístico, no se contempla el Sector Servicios en su conjunto, sino determinadas actividades, que no son todas las que componen el sector. Así, por ejemplo, en el ANUARIO ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA 1998, pode-

mos encontrar información sobre Transportes y Comunicaciones (desglosada en seis puntos: transporte urbano, por carretera, ferroviario, aéreo, marítimo, y comunicaciones) y Comercio y Turismo (comercio interior, comercio exterior, y turismo).

### 2.1. Comercio

Hasta principios de los ochenta la distribución comercial era considerada como una actividad subsidiaria de la producción, lo que se traducía en unas estadísticas pobres y orientadas sólo al interés fiscal y el de control. Es significativo que las primeras estadísticas pormenorizadas sobre distribución comercial se hayan producido por el ministerio competente en la materia, y luego por las comunidades autónomas en las que más importancia relativa alcanzaba la actividad. Con posterioridad, la Administración Central, a través del INE, ha comenzado a elaborar nuevas estadísticas que completan las que se venían realizando desde otras instancias de la misma Administración y desde las de las administraciones autonómicas. Todo esto da lugar a que la estadística disponible sobre distribución comercial proceda de fuentes muy diversas, poco o nada homogeneizadas. No obstante, en los últimos años se ha avanzado bastante. (Cruz Roche, 1996).

Para estas actividades podemos destacar las informaciones proporcionadas por:

- La ENCUESTA DE COMERCIO INTERIOR 1992. Realizada en 1993 siguiendo la nueva clasificación de actividades CNAE-93, sección G (Divisiones 50,51,52). El inconveniente de esta encuesta es, que al utilizar la CNAE-93, no puede compararse con la anterior encuesta de 1988, con lo cual, dado que de momento no se ha realizado ninguna otra, sólo contamos con una visión estática de la situación del sector.
- El INDICE DE VENTAS EN GRANDES SUPERFICIES. Los resultados se publican mensualmente en una hoja informativa de "Cifras INE".
- LOS INDICADORES COYUNTURALES DEL COMERCIO AL POR MENOR forman parte del programa de acciones para el desarrollo del sistema estadístico sobre el comercio elaborado por Eurostat. Destacaremos la ENCUESTA DE COYUNTURA DE COMERCIO AL POR MENOR 1994 (SUBSECRETARIA DE COMERCIO).
- ESTADÍSTICA DE VENTAS A PLAZOS (INE).
- El ATLAS COMERCIAL DE ESPAÑA 1994.
- Anuario de la distribución.

Para Andalucía tenemos:

- CENSO DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES EN ANDALUCÍA 1990, publicado en 1992, recoge información de establecimientos tanto minoristas como mayoristas. Este censo es fruto de un trabajo realizado desde la entonces Consejería de

Industria, Comercio y Turismo, que hasta el momento no tiene prevista una continuidad (debido a su elevado coste), de manera que proporciona una valiosa información, pero sólo de carácter estático.

- INFOIEA ÍNDICE DE VENTAS EN GRANDES SUPERFICIES DE ANDALUCÍA. Informe sobre la evolución de las ventas en grandes superficies en alimentación y resto de productos. Periodicidad mensual (IEA).
- ATLAS COMERCIAL DE ANDALUCÍA 1994. Describe las zonas de interés comercial, así como sus mercados potenciales. Incorpora estimaciones de la renta familiar disponible a nivel municipal (año 1992) (IEA).

En el Programa Estadístico 1996 estaba prevista la realización, por la entonces Consejería de Industria, Comercio y Turismo, de un CENSO DE GRANDES SUPERFICIES COMERCIALES DE ANDALUCÍA, que está elaborado pero no publicado y ESTADÍSTICAS DEL COMERCIO MINORISTA EN ANDALUCÍA, que continúa siendo un proyecto. La ENCUESTA DE PRECIOS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN ANDALUCÍA no se ha realizado.

## *2.2. Transportes y Comunicaciones.*

Buena parte de la información sobre las actividades de transportes y comunicaciones procedía y se publicaba con el MOPTMA, hoy día escindido en dos ministerios, del que aquí nos interesa el de Obras Públicas y Transportes, en particular a través del Instituto de Estudios del Transporte y las Comunicaciones, con información bastante detallada y útil.

El INE realiza una ENCUESTA DE TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA, la estadística sobre TRANSPORTE URBANO. Los resultados de las encuestas que componen las ESTADÍSTICAS COYUNTURALES SOBRE TRÁFICO DE VIAJEROS (URBANO E INTERURBANO REGULAR) se publican mensualmente en las hojas informativas "Cifras INE".

ENCUESTAS DE TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA. Desde 1990 el Instituto de Estudios del Transporte y las Comunicaciones está realizando una encuesta continua del transporte de mercancías por carretera atendiendo a la directiva 78/546 de las Comunidades Europeas. Esta encuesta se basa en otra que realizó el Ministerio de Transportes en 1986 y cuyos antecedentes habían sido las encuestas realizadas por el INE en 1969 y 1975.

En Andalucía:

- ESTADÍSTICA SOBRE INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS EN ANDALUCÍA (Consejería de Industria, Comercio y Turismo, actualmente Consejería de Trabajo e Industria).
- ESTADÍSTICA DEL PARQUE DE VEHÍCULOS DE ANDALUCÍA. Es un anuario publicado por el IEA.

### 2.3. Turismo.

Gran parte de la información la genera y publica la Secretaría General de Turismo. El INE, al abordar las estadísticas de turismo, ha tenido en cuenta las directrices y la metodología de Eurostat, las recomendaciones de la OMT y de la OCDE, contando también con la colaboración de las asociaciones empresariales del sector. Los estudios que se están realizando, aunque se hacen desde el lado de la oferta, recogen información fundamental sobre algunas variables de demanda (Nieto Rodríguez, 1995). El INE ha desarrollado en los últimos años algunas encuestas relevantes, que se pueden clasificar en dos tipos: coyunturales y estructurales.

En las *encuestas coyunturales* se estudian los hoteles y establecimientos similares, los acampamentos, los apartamentos turísticos y el transporte de viajeros. Vamos a destacar las siguientes: La ENCUESTA DE MOVIMIENTOS DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, las ENCUESTAS DE MOVIMIENTOS DE VIAJEROS EN CAMPAMENTOS, LA ENCUESTA DE MOVIMIENTOS DE VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS y la ENCUESTA MENSUAL DE TRANSPORTE DE VIAJEROS.

A través de las *encuestas estructurales*, el INE trata de conocer la actividad de las ramas de producción del sector, el impacto económico de esta actividad y su contribución en la producción nacional. Se han realizado las siguientes encuestas:

- ENCUESTA DE ESTRUCTURA DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (1987 y 1991)
- ENCUESTA DE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS HOTELERAS (1992)
- ENCUESTA DE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS DE RESTAURACIÓN (1989 y 1994)
- ENCUESTA DE ESTRUCTURA DE AGENCIAS DE VIAJES (1993).

Una vez analizados los principales intercambios turísticos de la Unión Europea, Figueira (1995) destaca algunos de los inconvenientes que se encuentran en los estudios estadísticos del sector. Metodológicamente, uno de los mayores problemas es la insuficiencia de datos y la falta de homogeneidad de los conceptos, sobre todo en lo relativo a las estadísticas de llegada de turistas, que hacen difícil su comparación y agregación. Así, por ejemplo, los gastos ocasionados en transportes internacionales no figuran en la partida de turismo, sino en la de transportes.

Para Andalucía contamos con la siguiente información procedente del IEA:

- ENCUESTA DE MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA 1995. Presenta información para Andalucía, provincias, zonas y puntos turísticos, de oferta y demanda de esa parte del sector turístico. Periodicidad anual.
- INFOIEA. MOVIMIENTOS DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. Informe sobre la actividad de los establecimientos hoteleros por categorías, provincias, zonas y puntos turísticos y país de residencia de los viajeros. Periodicidad mensual.

- ENCUESTA DE CONSUMO DE LOS NO RESIDENTES EN ANDALUCÍA Y GASTO TURÍSTICO.
- Está elaborándose el DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA. No se ha realizado la ENCUESTA DE ACTIVIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA prevista en el Programa Estadístico 1996.

Por otro lado hay que destacar, dentro de ANALISTAS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA, el SISTEMA DE ANÁLISIS Y ESTADÍSTICAS DE TURISMO EN ANDALUCÍA SAETA, entre cuyas publicaciones destacamos EL BOLETÍN DE INDICADORES TURÍSTICOS DE ANDALUCÍA.

#### 2.4. Servicios a empresas.

Los servicios a empresas (asesoría contable, consultoría, ingeniería, I+D, publicidad, vigilancia, servicios de limpieza, etc.) son las actividades de servicios que han experimentado un desarrollo más espectacular en los últimos años, manifestando su dinamismo incluso en períodos de crisis, y pasando a ser consideradas como actividades de carácter estratégico. Sin embargo, debido quizás a su extraordinario dinamismo, a la gran heterogeneidad de actividades que comprende, así como a su relativa novedad, la información disponible a nivel nacional es muy escasa. El INE realizó –a iniciativa de EUROSTAT– una encuesta piloto sobre empresas de servicios (referida a 1990) de gran interés pero que prácticamente no ha sido difundida. Tampoco se publicó la Encuesta sobre empresas de publicidad (1988), aunque sí se difundió con mucho retraso y carácter incompleto los resultados de la encuesta que el MINER y el INE dirigían a las empresas consultoras, de ingeniería y de otros servicios tecnológicos.

- La ENCUESTA DE SERVICIOS TÉCNICOS 1992, que se elaboró en colaboración con el MINER, y se publicó con fecha de diciembre de 1994, y La ENCUESTA DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA 1993, tienen como antecedente la Estadística de las Empresas Consultoras de Ingeniería y de otros Servicios Tecnológicos que realizó el INE en colaboración con el MINER en el período comprendido entre los años 1988 y 1991. La Encuesta de Servicios de Consultoría investiga a las empresas que realizan un amplio grupo de actividades tales como: contabilidad, tenencia de libros, auditoría y asesoría fiscal, estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública, consulta y asesoramiento sobre dirección y gestión empresarial, y selección y colocación de personal. Estas actividades junto con las estudiadas en la Encuesta de Servicios Técnicos cubren una parte importante de la división 74, Otras actividades empresariales, de la CNAE-93.

- En la ENCUESTA DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD 1994 la población objeto de investigación está formada por las unidades ubicadas en todo el territorio nacional, cuya actividad principal o única se corresponda con la clase 74.40: Publicidad, de la CNAE-93. Con el asesoramiento de diferentes profesionales del sector, y tomando

como base la encuesta piloto sobre empresas de publicidad realizada por el INE en 1988, se ha elaborado el cuestionario que contiene preguntas relativas a la estructura y a la actividad económica de las empresas investigadas.

– ENCUESTA DE SERVICIOS INDUSTRIALES DE LIMPIEZA 1995. Esta encuesta forma parte del Plan de Estadísticas del Sector Servicios de la Comisión de la Unión Europea, habiéndose seguido para su realización las directrices establecidas por Eurostat, y cubre al grupo 74.7 de la CNAE-93 relativo a las actividades realizadas por empresas de limpieza industrial dedicadas fundamentalmente a la prestación de servicios a otras empresas (limpieza interior de edificios, limpieza de cristales, limpieza de medios de transporte, desinfección, etc. ).

– ENCUESTA DE SERVICIOS INFORMÁTICOS 1995. Con la realización de esta encuesta se cubre el estudio de varias clases de la CNAE-93 relativas a las empresas de servicios de informática, que tienen como actividad principal la prestación de un amplio conjunto de servicios, tales como: consultoría y asesoría informática, desarrollo y suministro de paquetes completos, mantenimiento de software, mantenimiento de hardware, bases de datos, etc. La encuesta no recoge información relativa a este tipo de servicios cuando son prestados por empresas con otra actividad principal. El Plan de Estadísticas del Sector Servicios del que forma parte esta encuesta, tiene como objetivo la investigación de las empresas que llevan a cabo las actividades que son descritas en la CNAE-93.

– ENCUESTA SOBRE LAS ACTIVIDADES EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO 1996. Hemos incluido aquí esta encuesta, porque abarca a las actividades pertenecientes a la división 73 de la CNAE-93: Investigación y Desarrollo, consideradas como actividades del sector servicios a empresas. Sin embargo, esta encuesta también tiene en cuenta a las actividades de I+D desarrolladas en la Universidad, actividades no comprendidas en la división 73.

– ENCUESTA DE SERVICIOS A EMPRESAS: RESULTADOS ESTADÍSTICOS 1996. Incluye tres encuestas:

- \* Encuesta de Servicios Jurídicos (clase 74.11): consulta, asesoramiento y práctica legal del Derecho, notarías y registros y otras actividades jurídicas, como las de árbitros y mediadores y el registro de patentes y derechos de autor.
- \* Encuesta de Servicios de Investigación y Seguridad (grupo 74.6): investigación, detectives privados, vigilancia, protección y seguridad, etc.
- \* Encuesta de Servicios Empresariales Diversos (grupo 74.8): actividades de fotografía, envasado y empaquetado por cuenta de terceros, secretaría y traducción, etc., y las restantes actividades empresariales no incluidas en otra parte de la división 74.

Las actividades estudiadas en estas tres encuestas tienen en común el ser demandadas por otras empresas o profesionales, y que es la primera vez que el INE las investiga, teniendo como objetivo primero la investigación de las características estructurales, económicas y del empleo de las empresas y profesionales que prestan los citados servicios como actividad principal, para satisfacer las demandas de los usuarios de datos oficiales de esas actividades y cumplir con el Reglamento del Consejo de la Unión Europea relativo a las estadísticas estructurales de empresas. (Simal Blanco, 1998).

Con la realización de estas tres encuestas se finaliza el plan dedicado al estudio por primera vez de manera diferenciada de los servicios empresariales, que se inició con la encuesta sobre los servicios técnicos en 1992. La periodicidad de todas las encuestas mencionadas es superior al año.

### *2.5. Instituciones financieras.*

Así como en las otras ramas de actividad de los servicios la información disponible se obtiene fundamentalmente a través de encuestas, las características de las instituciones de intermediación financiera, que exige una mayor regulación y supervisión, permiten disponer de información de carácter censal, lo que supone que cada una de las entidades que actúan en este ámbito están inscritas en un registro oficial y remiten la información requerida por las correspondientes instituciones supervisoras, de acuerdo con las regulaciones específicas dictadas por ellas. La información se concentra en torno a tres grandes áreas: a) Las entidades de crédito, que incluye las entidades de depósito, el crédito oficial y otras entidades de crédito de ámbito operativo limitado, que están bajo la supervisión del Banco de España. b) Las instituciones de inversión colectiva y otras entidades relacionadas con los mercados de valores, controladas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). c) Las empresas de seguros, bajo el control de la Dirección General de Seguros (DGS).

La información estadística sobre instituciones financieras (bancos, cajas de ahorro, cajas rurales, cooperativas de crédito, Bolsa y entidades aseguradoras) es muy abundante. El Banco de España recoge una información considerable en sus BOLETINES ESTADÍSTICOS MENSUALES y en el INFORME ANUAL. El análisis económico financiero de la Central de Balances del Banco de España, las publicaciones del Consejo Superior Bancario, las de las bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia, las del Instituto de Crédito Oficial, las de la Asociación Española de Banca, las de la Confederación de Cajas de Ahorros, las específicas de algunos bancos públicos y privados, y las de la Dirección General de Seguros cubren con amplitud la información estadística de las instituciones financieras españolas.

La fuente principal de datos son los estados financieros de las entidades, siendo el Banco de España el encargado de establecer y modificar las normas

contables y los modelos de los estados financieros a que deben ajustarse las entidades. Estos estados se pueden clasificar en estados de carácter público, como información general para terceros y estados de carácter reservado, como instrumento de vigilancia para la dirección y gestión de la política monetaria y económica.

La información primaria pública sobre bancos y cajas de ahorro se puede agrupar, según su emisor, como se indica en el cuadro siguiente:



Fuente: Samaniego Chicote, L. (1995)

Por lo que se refiere a las empresas de seguros, la Dirección General de Seguros viene realizando estadísticas sobre dos ámbitos sometidos a su supervisión: los seguros privados y los planes y fondos de pensiones. La *Estadística de Seguros Privados* aparece en dos publicaciones con distinto contenido y periodicidad: la MEMORIA ESTADÍSTICA DE SEGUROS PRIVADOS y el BOLETÍN DE INFORMACIÓN TRIMESTRAL. La *Estadística de Planes y Fondos de Pensiones* se publica anualmente con el título "MEMORIA ESTADÍSTICA DE PLANES Y FONDOS DE PENSIONES".

### 2.7. Otras actividades de servicios.

En este grupo se encuentra un heterogéneo número de ramas productivas en las que la información estadística es muy escasa: recuperación y reparaciones; alquiler de inmuebles; enseñanza y sanidad privadas; servicio doméstico, servicios personales, etc.

---

#### 4. LOS SERVICIOS A EMPRESAS Y SU TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

---

El sector de servicios a empresas, a pesar de ser uno de los más dinámicos de las economías avanzadas, es uno de los que se encuentran peor cubiertos por las estadísticas existentes. Las principales carencias estadísticas que se observan en este subsector se pueden resumir en las siguientes:

- \* Escasa desagregación: La mayoría de estadísticas oficiales se rigen por la NACE-CLIO R25, clasificando a todos los servicios a empresas en un "cajón de sastre" al que se le ha denominado "other market services"<sup>14</sup> (por ejemplo, la Contabilidad Nacional o las Tablas Input Output). Sólo recientemente la nueva NACE está consiguiendo que se consideren algunos grupos adicionales cuando descendemos a tres dígitos, pero, de cualquier forma, incluso dentro de la nueva NACE, los servicios a empresas se consideran escasamente y mal representados (Rubalcaba, 1997).
- \* Baja comparabilidad: debido, entre otros, a las diferentes metodologías utilizadas, los diversos contenidos de "other market services", la dudosa calidad de muchos registros, etc.
- \* Deficiente calidad, como consecuencia de la insuficiencia estadística.

Esta situación de las estadísticas de los servicios a empresas se debe a una serie de causas, de las que podemos destacar las siguientes:

1. Como comentamos al referirnos a las carencias estadísticas en el sector servicios, las actividades de servicios han sido tradicionalmente incluidas en categorías residuales: lo que no es agricultura, ni industria, etc. A su vez, como acabamos de decir, el sector de servicios a empresas se ha considerado por la mayoría de las estadísticas oficiales como actividades marginales, definidas dentro de un apartado denominado "other market services" en el que se incluían aquellas actividades heterogéneas no contenidas en otros grupos dentro de los servicios destinados a la venta. De los problemas existentes en la definición y clasificación de estas actividades se derivan numerosas limitaciones en su cobertura estadística.
2. Al ser un grupo tan heterogéneo, se hace muy difícil la elaboración de estadísticas globales para el sector, pero, a su vez, las desagregaciones son muy complicadas al no existir un acuerdo general sobre el modo de clasificar las actividades que integrarían el sector. Por otro lado, las encuestas que se

14. Otros servicios de mercado o destinados a la venta.

vienen realizando sobre distintas actividades pertenecientes a los denominados servicios a empresas, no presentan la misma periodicidad, sino que se van realizando en distintos años para diferentes actividades. Por ejemplo, en el caso de España: encuestas de servicios técnicos 1992, encuesta de servicios de consultoría 1993, encuesta de servicios de publicidad 1994, encuesta de servicios informáticos 1995, etc. Esto hace que sea muy difícil comparar las distintas actividades para dar cifras conjuntas del sector.

3. Si tenemos en cuenta la falta de armonización entre los criterios utilizados para los distintos países (para el caso en que, por ejemplo, se quieran realizar estudios a nivel comunitario) o las distintas regiones (si se quieren realizar comparaciones entre distintas comunidades autónomas españolas, por ejemplo), los problemas de la estadística oficial en el sector se incrementan, ya que las actividades estudiadas no son siempre las mismas, y tampoco las metodologías empleadas permiten realizar comparaciones satisfactorias.
4. Al ser actividades muy dinámicas, esto significa que constantemente están apareciendo servicios nuevos, o transformándose los existentes, lo que complica la labor de elaborar series homogéneas.
5. Muchas de estas actividades eran consideradas anteriormente dentro de las estadísticas del sector industrial y, debido a los procesos de externalización de servicios, han pasado a computarse en las estadísticas del sector servicios.

A nivel europeo, las estadísticas de servicios a empresas pueden clasificarse según si se produce información sobre el *sector en su conjunto*, en cuyo caso se pueden consultar las publicaciones de Eurostat sobre la Contabilidad Nacional, la Encuesta de Población Activa, las Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios y las Estadísticas de la Pequeña y Mediana Empresa; o sobre *los diferentes subsectores* implicados, en cuyo caso puede acudir a fuentes de información privada de las asociaciones profesionales del sector (Panorama of the Industry) o a los trabajos que está publicando Eurostat con el fin de mejorar el sistema estadístico actual. De estos últimos sobresalen dos publicaciones: Services (que recoge, a partir de la base de datos Mercure, todos los datos oficiales producidos por los institutos nacionales de estadística de la comunidad en materia de servicios) y Business Services in Europe (que es el resultado de una Encuesta Piloto realizada en 1995) (Rubalcaba, 1995).

La aprobación del antes mencionado Reglamento 58/97<sup>15</sup> del Consejo de la Unión Europea, ha supuesto un paso decisivo en favor de la mejora de la informa-

15. Dicho Reglamento tiene como fin el establecer un marco común para la recogida, recopilación, transmisión y evaluación de las estadísticas comunitarias sobre las empresas.

ción sobre las actividades industriales y de servicios en la UE. En concreto, en el tema de las estadísticas sobre empresas de servicios a las empresas, se veía la necesidad de una elaboración más detallada de las mismas.

El INE viene realizando, desde principios de esta década, una serie de estudios sobre distintas actividades que componen el sector, con el objeto de ir obteniendo información acerca de las mismas, para poder ir adaptándonos a los requerimientos que se nos hacen desde la Unión Europea, así como para satisfacer la demanda de los usuarios de esta información. Hay que reconocer que los avances son significativos, aunque todavía queda mucho por hacer.

Si tenemos en cuenta, siguiendo los estudios realizados por Eurostat sobre el sector, que dentro de los servicios a empresas se incluyen los grupos 72, 73 y 74 de la NACE-Rev. 1, desde el INE se han venido estudiando en estos últimos años los tres grupos, con encuestas genéricas para los dos primeros (ENCUESTA DE SERVICIOS INFORMÁTICOS 1995 Y ENCUESTA SOBRE LAS ACTIVIDADES EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO 1996) y con diversas encuestas para distintas actividades de las comprendidas en el grupo 74<sup>16</sup>. De este grupo 74 sólo quedarían por estudiar las actividades de "Selección y colocación de personal" (74.5).

En definitiva, y conforme a lo comentado anteriormente, los inconvenientes son, por un lado, que no se pueden realizar afirmaciones globales sobre el sector, al no poderse comparar las distintas actividades por estar referidas a diferentes periodos, y, por otro, que no se da información desagregada a nivel de comunidades autónomas, con lo que sólo podemos extraer conclusiones a nivel nacional, sin poder estudiar las disparidades regionales que se producen en esta actividad. Puede que la causa sea, que al ser actividades que presentan un alto nivel de concentración geográfica<sup>17</sup>, los datos muestrales utilizados sólo nos proporcionen información significativa para algunas comunidades en las que exista más concentración de estas actividades, mientras que en otras no habrá información alguna.

#### *4.1. Algunas reflexiones sobre la carencia de estadísticas para los Servicios a Empresas en Andalucía.*

Si repasamos brevemente la literatura económica de los últimos años, podemos observar un importante cambio en la consideración del peso e importancia del sector servicios en las economías desarrolladas, y especialmente de los servicios a empresas. Sin embargo, como hemos venido indicando, su estudio tropieza con el

16. Grupo 74: "Otras actividades empresariales".

17. Lo cual se demuestra en distintos estudios sobre la localización de este tipo de actividades, como por ejemplo en Bailly (1994), Cuadrado y González (1988), Illeris (1991, 1994 y 1997), Rublacaba y Gago (1998), etc.

problema que plantea el que la estadística tradicional le haya otorgado un papel marginal, dando lugar a que sea una de las actividades peor cubiertas estadísticamente. Este problema es especialmente significativo en el caso de nuestra comunidad autónoma, en la cual, no es que la información sobre el sector sea escasa o deficiente, como hemos comentado a nivel nacional o a nivel comunitario, sino que es prácticamente inexistente.

Por lo que se refiere a los aspectos metodológicos, la entrada en vigor de la NACE-90, que cambió las clasificaciones oficiales de actividad económica, supuso un avance significativo en el estudio de los servicios a empresas, al permitir un cierto consenso en la delimitación del ámbito de investigación de este sector, que como hemos comentado, resulta complicado de definir y delimitar. Sin embargo, como también hemos comentado, hay que seguir avanzando en la armonización de criterios y metodologías para responder a la demanda creciente de información estadística, cubriendo las lagunas de información existentes y permitiendo la realización de estudios comparativos entre sectores, así como intersectoriales entre regiones, por ejemplo.

En Andalucía las lagunas existentes en la información de este sector son más bien océanos. Aparte del Catálogo de Empresas de Servicios Avanzados a las Empresas (SERAVAN 97) editado por el IFA, no existe información alguna respecto a este sector de actividad. Esta falta de estudios no es general a todas las comunidades autónomas españolas. Así, podemos destacar los casos de Cataluña, Madrid y País Vasco, cuyos Institutos de Estadística han realizado distintos análisis de un sector considerado tan estratégico.

El Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid ha sido pionero en estos estudios. En 1991 se publicaron los resultados del subsector de publicidad, basados en una encuesta que sirvió de experiencia piloto para abordar, al año siguiente, el estudio del resto de actividades englobadas en el sector de servicios a empresas. A partir de esa fecha, la encuesta del sector se viene realizando bianualmente, disponiéndose hasta el momento de información referida a los años 1990, 1992 y 1994, y próximamente se publicarán los resultados de 1996 (Fenández Huete, 1998). La unidad de análisis de la encuesta sobre servicios a empresas en la Comunidad de Madrid son los establecimientos productivos ubicados en la región, cuya actividad principal sea la prestación de servicios a empresas<sup>18</sup>. El Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid elaboró un Directorio de servicios a empresas, que es el que sirve como marco del muestreo.

18. Entendiendo por servicios a empresas las actividades comprendidas en las divisiones 72, 73 y 74 de la CNAE-93.

En la Comunidad Autónoma del País Vasco, su Instituto de Estadística (Eustat) incluye, desde 1994, en su Plan Estadístico la realización de estadísticas sobre servicios a empresas como una operación estructural con carácter bianual.

En Cataluña se han realizado varios estudios sobre servicios a las empresas, principalmente referidos al área metropolitana de Barcelona, estos últimos desde el propio Ajuntament y Diputació de Barcelona y Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

En Andalucía, el Plan Estadístico 1998-2001 no contempla a los servicios a empresas en una sección propia, sino que, por un lado, en la sección 1.6 se refiere a la Investigación y Desarrollo (actividades pertenecientes al grupo 73 de la CNAE-93 –por lo que respecta a las desarrolladas por las empresas, no las de universidades, etc.– consideradas como servicios a empresas) y, por otro, en la sección 1.15 a las estadísticas de otros servicios destinados a la venta, dentro de los que estarían los servicios a empresas, junto a otro conjunto de actividades, como las de intermediación financiera, actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios personales, etc. Sería necesario desglosar esa sección 1.15 y desarrollar lo referente a los servicios empresariales.

Como se indica en la exposición de motivos de la Ley 4/1989, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía: *"Poseer un conocimiento adecuado de la realidad es un requisito imprescindible para la toma de decisiones, tanto en las labores de Gobierno como en el resto de actividades que se dan en nuestra sociedad. La actividad estadística, correctamente desarrollada, es el medio que pone a disposición de toda la sociedad, y en particular de sus órganos de Gobierno, la información que refleja el estado de la realidad, su pasado y sus tendencias futuras. Esta información es una base fundamental en que ha de apoyarse necesariamente, cualquier tipo de estudio, análisis o prospección. Por otra parte, cuanto más información estadística fiable se posea mayores son las garantías de presentar una visión clara, completa y objetiva de la realidad existente."*

El sector de servicios a empresas debería ser considerado a la hora de tomar decisiones de política económica desde nuestra comunidad, no sólo por su importante aportación al empleo o a la producción, sino, además, porque, según se muestra en los distintos estudios realizados sobre el mismo, estas actividades se constituyen como elementos vertebradores y dinamizadores del resto de los sectores económicos. Para tomar las decisiones adecuadas, tal como nos dice el párrafo anterior de la Ley 4/1989, necesitamos tener un conocimiento del comportamiento, estructura y potencialidades del sector, que nos ha de ser proporcionado a través de la realización de una encuesta dirigida tanto a las empresas pertenecientes al sector (oferentes de estos servicios), como a las empresas demandantes, que nos pueden revelar cuáles son sus necesidades para saber si éstas son cubier-

tas por la oferta de la región y, en caso contrario, poder identificar las lagunas existentes y, a partir de ahí, poder actuar.

Resulta curioso que las autoridades andaluzas competentes en la materia no se planteen, ni tan siquiera como un proyecto a largo plazo, el estudio de estas actividades, lo cual puede deberse a que se consideren como actividades irrelevantes o de poca importancia para el desarrollo futuro de la economía andaluza, o a que realmente se desconozca la importancia estratégica de las mismas.

---

## 5. CONCLUSIONES.

---

Como hemos señalado a lo largo del trabajo, la carencia de buenas estadísticas sobre las actividades de servicios constituye un hecho generalizado, que no es una excepción en el caso de España, lo que hace bastante difícil, incluso imposible en algunos casos, la comparación con gran parte de los países de nuestro entorno.

Para el caso español, como señala J. Alcaide (1990), las deficiencias estadísticas que se producen en el sector se deben, entre otras, a que no se realizan en nuestro país, ni por el INE ni por otros organismos, investigaciones anuales específicas sobre un número extenso de ramas del sector, por lo que las estimaciones oficiales en cuanto a la Contabilidad Nacional y Regional tienen un componente considerable de estimación indirecta de los valores económicos del sector servicios. Si bien es cierto que en los últimos años se ha avanzado bastante, estudiándose muchas actividades que no habían sido analizadas hasta el momento y adaptándonos a la metodología impuesta desde la Unión Europea, aún queda mucho camino por recorrer para lograr el que podamos contar con unas estadísticas sobre el sector que nos permitan la realización de estudios comparativos a nivel interregional e internacional.

Es posible que hace algunos años, el estudio de un conjunto de actividades, que podrían clasificarse (no sin dificultades) dentro de un reducido sector económico, que para muchos no sería más que una ilusión estadística, en el sentido de que proceden de la externalización de actividades terciarias, antes contabilizadas en el sector industrial, pudiese resultar extravagante, inútil o inadecuado. Sin embargo, en los últimos años estudios realizados a nivel comunitario (principalmente a través de Eurostat) demuestran la importancia creciente de los servicios a empresas en las economías de nuestro entorno. También parece desprenderse lo mismo de los estudios realizados en algunas regiones españolas, como Madrid (Comunidad de Madrid, 1998) y Cataluña (Soy, 1997). A nosotros nos interesaría saber si estas actividades son realmente necesarias para el crecimiento económico, o en qué medida pueden influir sobre el mismo, en el caso de la comunidad autónoma andaluza.

A lo largo de este trabajo, basándonos en los estudios realizados por distintos analistas de los servicios a empresas (Bailly, Barcet, Bonamy, Cuadrado, Del Río, Soy, Rubalcaba, etc.) y desde diversos organismos nacionales e internacionales (Instituto Nacional de Estadística, Eurostat, OCDE, etc.), nos hemos venido refiriendo a la importancia estratégica que tienen estas actividades para el desarrollo económico de países y regiones. Lo cierto es, que estas afirmaciones se realizan sobre la base de una concepción específica de qué se entiende por desarrollo económico con la que podemos estar o no de acuerdo, pero que no ha lugar aquí a discutirla. En este trabajo nos centramos en cómo es la situación de las estadísticas que nos proporcionan, en teoría, la información que sirve de base para conocer la evolución y situación actual de estas actividades y su posible relación con otras actividades productivas, y a partir de este conocimiento poder tomar las decisiones oportunas.

Ahora bien, estos estudios a que nos referimos se vienen realizando en lugares<sup>19</sup> donde parece ser que estas actividades se han ido desarrollando siguiendo unas pautas determinadas que, en principio, no tienen porqué ser las mismas en otros lugares con características sociales, económicas y culturales bien distintas, como puede ser el caso de Andalucía. Para poder saber cuál es realmente la situación en nuestra región, y de este modo saber cuáles deben ser las medidas oportunas que se pueden llevar a cabo, tanto desde la Administración Autonómica (decisiones de política económica), como desde el campo de la investigación (desarrollo de estudios referentes al sector y opiniones al respecto), necesitamos tener un conocimiento sobre el sector que nos debe ser proporcionado por la información estadística sobre el mismo.

19. Principalmente en las denominadas por Saskia Sassen como "ciudades globales"

**BIBLIOGRAFÍA.**

- ALCAIDE INCHAUSTI, J. (1990), "Estadísticas españolas del sector servicios" en *Papeles de Economía Española* nº42, pp. 121,122.
- BAILLY, A. y MAILLAT, D. (1989), "Servicios a las empresas y desarrollo regional" en *Ekonomiaz* nº 13-14, pp. 128-137.
- BAILLY, A. y MAILLAT, D. (1990), "Actividades de servicios y sistemas de producción" en *Papeles de Economía Española* nº 42, pp. 40-51.
- BARCET, A. y BONAMY, J. (1997), "Servicios a empresas y eficacia del sistema productivo. De la transacción a la valorización" en *Economía Industrial* nº 313, pp. 59-65.
- BARÒ TOMAS, E. (1990), "Cambios en la interdependencia entre sectores industriales y terciarios" en *Papeles de Economía Española* nº 42, pp.193-202.
- BERMÚDEZ, R.M. y FERNÁNDEZ, E. (1992), "Estadísticas de los servicios en España" en *Situación* nº3-4, pp. 119-135.
- COMUNIDAD DE MADRID (1998), *Crecimiento y geografía de los Servicios a Empresas en el contexto de la nueva sociedad servindustrial: el caso de la Comunidad de Madrid*. Instituto de Estadística. Consejería de Economía y Hacienda. Comunidad de Madrid.
- CRUZ ROCHE, Y. (1996), "Las fuentes sobre comercio presentan serios problemas para su comparación" en *Fuentes Estadísticas* nº17, pp. 19-20.
- CUADRADO ROURA, J.R. (1994), "Estadísticas de los servicios: avances lentos e insuficientes" en *Economistas* nº59, pp. 92-96.
- CUADRADO, J.R. y GONZÁLEZ M. (1988), "Incidencia de las nuevas tecnologías en la organización y localización de los servicios a las empresas" en *Estudios Regionales* nº 22, pp. 29-67.
- DE CASTRO PUENTE, M.A. y CORTINA GARCÍA, F. (1998), "Sistema global de producción de estadísticas del Sector Servicios: un reto inmediato" en *Fuentes Estadísticas* nº33, pp. 15-16.
- DEL RÍO, C. (1992), *La evolución de los servicios en España*. IEAE. Ministerio de Economía y Hacienda. Madrid.
- EUROSTAT (1996), *Enterprises in Europe, fourth report*. Eurostat. Luxemburgo.
- FERNÁNDEZ HUETE, T. (1998), "Las cuentas del sector de los servicios a las empresas en la Comunidad de Madrid" en *Fuentes Estadísticas* nº33, pp. 20-21.
- FIGUEIRA, M.E. (1995), "El Caribe, destino principal del turista europeo" en *Fuentes Estadísticas* nº8, pp. 21-24.
- GÓMEZ DEL MORAL, M. (1992), "La estimación del valor añadido de los servicios en el marco de la Contabilidad Nacional y Regional" en *Situación* nº3-4, pp. 137-149.

- GONZÁLEZ ROMERO, A. (1997), "Servicios a empresas, innovación y competitividad industrial: un análisis para la Unión Europea" en *Economía Industrial* nº313, pp. 129-139.
- GÖTZFRIED, A. (1998), "Estudios piloto para las estadísticas de servicios" en *Fuentes Estadísticas* nº33, pp. 12.
- IEA (1989), *Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía*. Parlamento de Andalucía. Junta de Andalucía.
- IEA (1993), *Programa Estadístico de Andalucía 1993-1996*. Junta de Andalucía.
- IEA (1998), *Andalucía Datos Básicos 1998*. Junta de Andalucía.
- IEA (1998), *Anuario Estadístico de Andalucía 1998*. Junta de Andalucía.
- IEA (1998), *Plan Estadístico de Andalucía 1998-2001*. Junta de Andalucía.
- INE (1996), *Encuesta de Servicios de Consultoría 1993*. Instituto Nacional de Estadística.
- INE (1997), *Encuesta de Servicios de Publicidad 1994*. Instituto Nacional de Estadística.
- INE (1997), *Encuesta de Servicios Industriales de Limpieza 1995*. Instituto Nacional de Estadística.
- INE (1997), *Encuesta de Servicios Informáticos 1995*. Instituto Nacional de Estadística.
- INE (1998), *Estadística sobre las actividades en Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (+D). Indicadores Básicos 1996*. Instituto Nacional de Estadística.
- INE (1998), *Encuesta de Servicios a Empresas. Servicios Jurídicos. Servicios de investigación y seguridad. Servicios empresariales diversos. Resultados Estadísticos 1996*. Instituto Nacional de Estadística.
- MOMIGLIANO, F. y SINISCALCO, D. (1980), "Terziario totale e terziario per il sistema produttivo" en *Economia e Política Industriale*. Rasegna trimestrale nº 25.
- NIETO RODRIGUEZ, C. (1995), "El INE analiza el efecto económico del turismo a través de distintos estudios" en *Fuentes Estadísticas* nº8, pp. 13-14.
- OCDE (1996), *Services Satisfic on Value Added and Employment*, citado en Rubalcaba (1998).
- RENESES GUILLÉN, M. y GARCÍA FIDALGO, B. (1995), "Fuentes estadísticas para el análisis de áreas comerciales" en *Fuentes Estadísticas* nº6, pp. 15-16.
- RIVAS PANDELO, M.M. (1995), "Las encuestas sobre empresas de servicios garantizarán una visión global del sector" en *Fuentes Estadísticas* nº9, pp. 17.
- RIVAS PANDELO, M.M. (1996), "Resultados de la Encuesta de Comercio Interior 1992" en *Fuentes Estadísticas* nº17, pp.21.
- RUBALCABA, L. (1995), "Los Servicios a Empresas, el sector más activo y desconocido de la economía europea" en *Fuentes Estadísticas* nº9, pp. 14-15.

- RUBALCABA BERMEJO, L. (1996), *Los servicios a empresas en Europa: crecimiento y asimetrías*. Tesis doctoral.
- RUBALCABA, L. (1997), "Servicios a empresas: marco analítico, magnitud y evolución reciente en Europa" en *Economía Industrial* nº 313, pp. 21-43.
- RUBALCABA, L. (1998), "Los Servicios a Empresas en el contexto europeo" en Comunidad de Madrid (1998), *Crecimiento y geografía de los Servicios a Empresas en el contexto de la nueva sociedad servindustrial: el caso de la Comunidad de Madrid*. Pp. 17-52.
- RUBALCABA, L. Y GAGO, D. (1998), "Madrid es un centro óptimo para el desarrollo y crecimiento de todo tipo de servicios a empresas" en *Fuentes Estadísticas* nº33, pp. 23.
- SAMANIEGO CHICOTE, L. (1995), "Las fuentes de información financiera y el "Spanish Banking Report"" en *Fuentes Estadísticas* nº3, pp. 14-17.
- SIMAL BLANCO, L. (1998), "Últimas estadísticas de los servicios empresariales" en *Fuentes Estadísticas* nº 33 pp. 18.
- SOY, A (1993), *Els serveis a les empreses i el desenvolupament regional i urbà: el cas de la regió metropolitana de Barcelona*. Tesis doctoral.
- SOY, A (1997), "Servicios a empresas y desarrollo regional y urbano: el caso de Cataluña" en *Economía Industrial* nº 313, pp. 105-113. económico (Rubalcaba, 1997).