

CÁDIZ EN EL TRIENIO LIBERAL (1820-1823). J. M^a García León. Cádiz. Ayuntamiento

Estamos ante un ejemplo acabado de una investigación de Historia local, pieza sustancial de la Historia regional, que, en su origen, constituyó la Tesis doctoral del autor, cuya publicación se ha demorado. La obra, como señala en su Prólogo el prof. J. Pérez Serrano, cierra "una impretendida trilogía" de J.M^a García León centrada en esta coyuntura decisiva, cuyos otros dos libros abordan, uno la Milicia Nacional gaditana en el Trienio (*La Milicia Nacional en Cádiz (Durante el Trienio Liberal)*). Cádiz Caja de Ahorros. 1984), y el otro la masonería gaditana en la crisis del Antiguo Régimen (*La Masonería gaditana desde sus orígenes hasta 1833. Una contribución al estudio del liberalismo gaditano*. Cádiz. Quórum. 1993). Las tres publicaciones se completan y complementan y, en conjunto, configuran un corpus histórico fundamental para el conocimiento de la vida política gaditana en el Trienio.

En el Cádiz del Trienio, en amplia concordancia con lo sucedido en el resto del país, no acaba de cuajar plenamente la revolución. Las confrontaciones internas entre los bandos liberales la debilitan y distorsionan. Se cumple así, aquí también, lo avanzado por el prof. Gil Novales: "en sus cortas dimensiones cronológicas el Trienio no es capaz de crear revolucionarios lo suficien-

temente fogueados para que desconfíen siempre de las voces de sirena de los moderados" (*Textos exaltados del Trienio Liberal*. Madrid. Júcar. 1978, pág. 13). Cabe apuntar que, en cierta medida, esta idea constituye un elemento sustancial de la trama que articula la obra de J. M^a García León, en cuya tarea investigadora el Trienio, en muy diferentes manifestaciones, ocupa un lugar bien destacado.

El libro objeto de este comentario ofrece una estructura clásica. El Capítulo preliminar presenta el marco general socioeconómico gaditano del período. Nos plantea el mundo urbano del Cádiz de los primeros años veinte, con su configuración "ocupacional", destacando tres aspectos: su dimensión de ciudad comercial, aunque ya en decadencia por el avanzado proceso de emancipación colonial; la fuerte impronta liberal de la ciudad, que se advierte en su preocupación por la enseñanza; el gran desarrollo de contrabando, con sus graves consecuencias. En conjunto, bosqueja la trama profunda del Cádiz del Trienio.

Tras diseñar las líneas más significativas del escenario gaditano del período, la Parte Primera se ocupa del *análisis de los acontecimientos*, de la "historia factual" del Trienio. Se aborda el pronunciamiento de Riego de enero de 1820 y sus peculiares vicisitudes con "la negativa de Cádiz de sumarse a él" (p. 64), narrando "la fallida intentona" revolucionaria del coronel Rotalde. No obstante ello, el triunfo constitucional

fue acogido clamorosamente en Cádiz. Tras la instauración liberal y los gobiernos moderados, se analiza la "revolución exaltada" de 1821 y 1822, con un "conato independentista de matiz cantonalista" (p. 101), que implica el triunfo de los exaltados. A todo ello sucede la irrupción de la Santa Alianza, con la invasión de España por las tropas de Angulema, que da lugar a "la desmoralización" de la población gaditana (p. 139), concluyendo con el asedio a Cádiz; ante "la imposibilidad de continuar la defensa" (p. 161), cae el último reducto liberal, produciéndose la vuelta al absolutismo.

La Segunda Parte del libro se refiere a "los elementos del sistema" y se articula en dos dimensiones fundamentales. De un lado, se estudian los órganos de opinión, los cauces de expresión ideológica, atendiendo a una "triada" básica: a) la prensa, con un elevado número de publicaciones "de muy corta duración" (9. 179 y sigs.); b) los cafés y tertulias, que vinieron a ser centros de "conspiración y agitaciones" (p. 189); c) las Sociedades Patrióticas, verdaderas plataformas de difusión de las ideas liberales. De otro lado, se indaga en *los órganos de actuación*, aquellos que aglutinan a los elementos con actividad directa en los acontecimientos, deteniéndose el autor en tres grandes colectivos: a) las Sociedades Secretas, sustancialmente la masonería y los comuneros, con sus enfrentamientos, con "descalificaciones mutuas, insultos personales, alegatos demagógicos" (p.

231) por defender posiciones políticas diferentes, más radicales las de los comuneros; b) la Milicia Nacional, controlada esencialmente por la burguesía, que fue un "instrumento de afianzamiento de las ideas liberales" (p. 248); c) la "oposición" formada por los "desafectos" al sistema, conglomerado en torno a la iglesia y las guerrillas realistas, con afán de regresar al Antiguo Régimen, en el que también cabe situar a los moderados, que buscan el acuerdo con el Rey.

El libro de J.Mª García León, como señala el prologuista, constituye "la piedra angular" en la reconstrucción del acontecer gaditano del primer tercio del XIX: enlaza la primigenia investigación de R. Solís, sobre los años de las Cortes (*El Cádiz de las Cortes. La vida en la ciudad en los años 1810 a 1813*. Madrid. Alianza. 1969), con la reciente de G. Butrón sobre la última fase del absolutismo (*La intervención francesa y la crisis del absolutismo en Cádiz (1823-1828)*. Huelva. Universidad. 1998), revisando de esta manera, en conjunto, la historia gaditana de los tiempos de Fernando VII.

Como antes se apuntó, la obra de J.Mª García León constituye un modélico estudio de Historia local, de interés para la Historia andaluza del período. En este sentido, y en lógica coherencia, un valor a destacar del libro es que el análisis que se efectúa se plantea "desde Cádiz". Como su título indica, no se aborda el Trienio en Cádiz, sino

Cádiz en el Trienio. Que no es lo mismo. El enfoque que se propone es la óptica fundamental que permite explicitar y significar el papel "local" en el proceso histórico "general".

Libro de fácil lectura, por su claridad expositiva, proporciona una importante información sobre el acontecer gaditano en el Trienio, insistiendo

prioritariamente en la agitación política que la ciudad vivió en ese breve período. Con esta obra, el prof. García León completa y ajusta el mosaico explicativo abierto con sus anteriores libros, que nos da razón de cómo vivió Cádiz políticamente el revuelto tiempo del Trienio Liberal.

LACOMBA, Juan Antonio

COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS: REVISIÓN CONCEPTUAL Y ESPECIAL REFERENCIA AL CASO ESPAÑOL

Francisco González
Gómez
Biblioteca de Económicas
y Empresariales

Las economías modernas se caracterizan por presentar un elevado peso de su sector terciario, de forma que fácilmente se ha podido percibir el importante impulso que en las últimas décadas, y tanto en términos de cantidad como de calidad, han experimentado los servicios que se utiliza o demanda de forma cotidiana. Desde los servicios públicos básicos de educación y defensa, a las más modernas redes de comunicaciones electrónicas o los servicios de asesoramiento profesional, pasando por los tradicionales de seguro, banca, turismo o transporte, nuestra vida está rodeada de este producto económico, intangible y consumible. Baste decir que en las economías occidentales los servicios vienen a suponer algo más del 60 por 100 de la producción y del empleo nacional.

De otra parte, un rasgo que se ha gestado durante la segunda mitad del siglo XX es la globalización del sistema económico mundial, donde servicios como la educación, los transportes, las telecomunicaciones, los servicios finan-

cieros, los personales y los profesionales todavía tienen un amplio margen para la expansión. Se impone así un nuevo marco de análisis para algunos fenómenos económicos que hasta ahora tenían una repercusión casi exclusivamente local. Precisamente en el libro se remarca que no sólo los bienes pueden ser objeto de comercio entre países, sino que también los servicios pueden atravesar las fronteras nacionales.

El profesor González Gómez, en su libro *Comercio internacional de servicios: revisión conceptual y especial referencia al caso español*, hace un esfuerzo de síntesis investigadora en el que, además de mostrar una gran capacidad de comprensión y razonamiento científico, afronta con decisión la ardua tarea de estudiar distintos aspectos del intercambio de servicios en el contexto internacional. El libro se constituye en una buena referencia para estudiar el tema, debiendo recordar el carácter marginal que caracteriza el análisis del papel que desempeñan los servicios en los mercados mundiales. Así, pueden citarse al menos dos razones que explican la escasa atención dedicada tradicionalmente al comercio de servicios. De un lado, los procesos de liberalización de mercados se han asentado, principalmente, en los mercados de bienes desde la 2ª Guerra Mundial en las sucesivas rondas negociadoras del GATT. Los mercados de servicios han permanecido al margen de este proceso liberalizador, aspecto que ha significado el desvío del interés por temas de comercio exterior hacia

los mercados de bienes. Y, de otro lado, la estadística referida al comercio de servicios no ha alcanzado el mismo desarrollo que la concerniente a los mercados de bienes, lo que complica y limita en gran medida su estudio.

En la investigación publicada, el profesor González muestra una doble pretensión. De una parte, ofrecer un marco teórico apropiado para dar respuesta a cuestiones básicas que permitan afrontar el estudio de cualquier tema referido al comercio de servicios. De otra, presentar la situación de España en materia de comercio de servicios dentro del contexto internacional, tomando como referencia al caso de los países de la OCDE.

Para cumplir con tales objetivos, al margen del apartado introductorio, y por lo que respecta al contenido de la investigación, se ha procedido a dividir el trabajo en seis capítulos, distribuidos en dos bloques temáticos.

En la primera parte se realizan consideraciones a un nivel teórico y general acerca del comercio internacional de servicios. Dentro de ésta, el primer capítulo tiene como propósito aclarar ciertos conceptos clave para el seguimiento de cualquier estudio referido al comercio de servicios; se muestra una definición de comercio internacional de servicios y se revisan los distintos modos en que se puede manifestar el comercio de servicios. Como tendrá oportunidad de comprobar el lector, existen diferencias considerables entre el comercio de bienes y el de servicios, y ello hace necesario reflexionar sobre una

serie de cuestiones que, a priori, pueden parecer básicas. Además, se pone de manifiesto el reducido peso que tienen los servicios en las estadísticas que reflejan el comercio de ámbito transnacional, enumerando aquellos factores que explican esa baja participación.

En el segundo capítulo del libro se incluyen argumentos que sirven de base para intuir la posible tendencia de futuro a seguir por el comercio internacional de servicios. La importancia de este capítulo reside en que de un modo teórico se puede argüir acerca de la previsible persistencia en el tiempo de ciertos cambios observados en los mercados de servicios. En este sentido, se citan una serie de factores impulsores del comercio de servicios entre las naciones y del cambio en su estructura, lo que tenderá a producir ciertas variaciones en el marco para la determinación de la competitividad de las naciones.

En la segunda parte del libro se centra la atención en el estudio del comercio exterior de servicios en España, dedicando a tal objeto los tres capítulos siguientes.

En primer lugar, el autor considera necesario contar con un marco de referencia para poder estudiar el papel que desempeñan los servicios dentro del sector exterior en España. Para resolver la cuestión se hace un somero análisis de la Balanza por Cuenta Corriente española. En definitiva, se trata de determinar la importancia que tienen los servicios para el equilibrio del sector exterior. Esto que acabamos de comentar se abordará en el capítulo tercero.

Posteriormente, en el cuarto capítulo, se desarrolla con mayor profundidad el análisis de la Balanza de Servicios española. Se consigue así entresacar algunos rasgos que caracterizan el comercio de servicios en España. Rasgos que quedarán distribuidos en dos apartados, dependiendo de que su naturaleza sea de tipo coyuntural o de tipo estructural. Este capítulo supone una primera aproximación que sirve para vislumbrar aquellos puntos fuertes y débiles asentados en el sector terciario, así como para distinguir cuáles son las variables que repercuten sobre el devenir del saldo de la Balanza de Servicios.

Al objeto de seguir profundizando en el estudio, el profesor González incorpora un análisis comparado del caso español respecto del caso de otros países que presentan una estructura económica parecida. En este sentido, la referencia obligada queda constituida por el conjunto de países que componen la OCDE. En el capítulo quinto se da respuesta a cuestiones tales como la posición que presenta España en los mercados internacionales de servicios, las similitudes y diferencias apreciadas en las estructuras que presentan las Balanzas de servicios española y del resto de países de la OCDE, y la evolución que viene mostrando el comercio de servicios en los últimos años. Para llevar a cabo este apartado se ha realizado un análisis multivariante aplicado al comercio de servicios, con el objeto de agrupar países que presen-

ten ventajas comparativas reveladas similares. Bajo las restricciones que se mencionan, relativas a los problemas de homogeneidad y desagregación de las series estadísticas disponibles, las técnicas combinadas del análisis factorial y cluster muestran que España, junto con Portugal, Italia, México, Australia y Nueva Zelanda, está especializada en la actividad turística.

En esta segunda parte, se mantiene que el comercio de servicios es crucial para el equilibrio del sector exterior español, en tanto que compensa los tradicionales déficit de la balanza comercial, a la vez que se expresa un cierto temor por que los cambios previstos en el comercio de servicios puedan diluir parte de tal efecto compensador. Desde este punto de vista, y como conclusión general, el autor defiende, sin minusvalorar la importancia de un sector tan importante como el turístico, la aplicación de medidas que tiendan a estimular la competitividad de aquellos sectores más dinámicos del sector terciario.

En suma, nos encontramos con un libro que interesará a un amplio grupo de colectivos. Especialistas, docentes, estudiantes, etc. encontrarán en sus páginas una obra perfectamente sistematizada, llena de recursos y explicaciones respecto de un sector de tanto futuro y tan dinámico como el del comercio internacional de servicios.

MONTERO GRANADOS, Roberto