

ECONOMÍA, HISTORIA E INSTITUCIONES DEL TURISMO EN ESPAÑA.

**Rafael Esteve Secall y
Rafael Fuentes García.
Ed. Pirámides. Madrid,
2000.**

Nº pág: 471.

El Turismo, entendido como el desplazamiento temporal a un lugar distinto del de residencia habitual ha existido desde siempre, aunque sólo algunos privilegiados podían disfrutar de éste, por lo que el impacto económico y social de este fenómeno apenas se hacía notar. Es a partir de la segunda mitad del siglo XX cuando surge el Turismo de masas con todo lo que ello conlleva: desarrollo económico y social de zonas hasta entonces deprimidas, intercambio cultural entre la población autóctona y los turistas, necesidad de un marco administrativo y legal que regule esta actividad, etc.

Concretamente en España, si bien el "boom" turístico se produjo en la década de los sesenta, los primeros brotes de este fenómeno datan de principios de siglo, hasta llegar a consolidarse nuestro país como una de las primeras potencias turísticas a nivel mundial al final de estos cien años.

A pesar de la importante contribución de este sector al desarrollo económico y social de España, no siempre nos hemos parado a analizar las causas y el desarrollo y evolución de esta

actividad económica. La presente obra, viene a salvar este vacío, constituyendo un excelente trabajo de investigación sobre el Turismo a lo largo del siglo XX, analizando las causas que dan lugar al desarrollo de este fenómeno, al mismo tiempo que encuadra esta actividad en el marco general de la sociedad de cada época –Restauración, República, autarquía, apertura al exterior, transición a la democracia, construcción del estado de las autonomías, momento actual–.

A lo largo de ocho extensos capítulos y un anexo, los autores analizan las siguientes etapas históricas:

- La Restauración, la dictadura primorriverista y la República (de 1900 a 1936).

- La autarquía (de 1939 a 1956).

- La apertura al exterior o la transición económica (de 1957 a 1963).

- El desarrollo (de 1964 a 1973).

- La transición política. De la dictadura a la democracia (de 1974 a 1977).

- La construcción del Estado de las Autonomías (de 1978 a 1985).

- La plena incorporación de España a la modernidad (de 1986 a 1999).

Tras exponer la situación general del país en cada una de estas etapas, con especial referencia al sector turístico, para situar al lector, se ofrece un estudio del marco administrativo, legal, económico y conceptual del Turismo, y finalmente una cuantificación de los principales datos de la actividad económica y turística –evolución de las principales macromagnitudes, oferta turística y demanda turística–.

Tras este estudio específico de cada época, en el último capítulo se ofrece una visión conjunta de la evolución del Turismo en España, para finalizar con un anexo que recoge los Planes de Desarrollo en materia turística que han existido.

Realmente es encomiable la labor de estos dos investigadores: Rafael Esteve Secall, Profesor Titular del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga, y Rafael Fuentes García, Director del Departamento Económico y Turístico de la Sociedad de Planificación y Desarrollo de la Diputación Provincial de Málaga,

pues han sabido resumir lo que ha significado el Turismo en el último siglo de historia de España en una obra de gran rigor científico y al mismo tiempo de fácil comprensión y muy didáctica.

Este libro constituye un manual básico que todo profesional del turismo y alumnos de Turismo deben conocer, así como cualquier persona que desee “viajar por las páginas de esta obra” para descubrir la historia de todo un siglo de Turismo en España de una forma clara, concisa y amena.

MARTÍN ROJO, Inmaculada

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN. Antonio Martín Mesa, José Juan Duro Cobo y Francisco Alcalá Olid, Universidad de Jaén, publicación trimestral.

El *Observatorio económico de la provincia de Jaén* nace en el mes de diciembre de 1996, inicialmente como revista de carácter mensual –lo que se mantuvo durante su primer año de andadura-, pasando, posteriormente, a contar con una periodicidad trimestral –desde enero de 1998-. A partir de ese momento, todos los meses en los que no se ha publicado el ejemplar “completo”, el equipo redactor ha elaborado una publicación –con difusión restringida- destinada a la actualización de las variables incluidas en el apartado “Series estadísticas” y a la recopilación de las “Notas más significativas”, con lo que se consigue mantener al día la información y destacar las noticias más reseñables mes a mes.

La publicación trimestral contiene un amplio análisis de la coyuntura económica de la provincia de Jaén, detallada por sectores, que permite disponer de una actualizada “radiografía” de la economía provincial de forma periódica. Junto a este análisis sectorial se incluye en el *Observatorio* la evolución de 39 variables económicas en el ám-

bito provincial, enmarcadas en el contexto de la coyuntura nacional y andaluza.

En la estructura con la que se ha diseñado el *Observatorio económico de la provincia de Jaén* pueden distinguirse cuatro apartados. En primer lugar, cada ejemplar cuenta con una presentación, a cargo de su director –el profesor Antonio Martín Mesa-, del número publicado, en la que se introduce el contenido del mismo y se trazan algunas líneas sobre la evolución de las variables económicas en el período objeto de análisis. A continuación, se destacan las notas más significativas de lo acontecido en la economía jiennense en el período estudiado; para ello, los autores seleccionan mensualmente las, aproximadamente, dieciséis noticias más relevantes de la coyuntura económica provincial y las completan con una serie de indicadores de coyuntura, de los cuales observan su tendencia interanual. En tercer lugar y antes de pasar a las series estadísticas, se realiza el análisis de coyuntura, propiamente dicho. En este bloque, tras dar unas pinceladas sobre el contexto nacional y la economía andaluza, los autores pasan a centrarse en el ámbito provincial, analizando los siguientes aspectos: la actividad económica de Jaén –agricultura, industria, construcción, vivienda y turismo-, el mercado de trabajo –población activa, empleo, contratos, paro y prestaciones por desempleo-, los precios y salarios –evolución de la inflación y de los salarios-, el sector financiero –oficinas bancarias, créditos y

depósitos-, comercio exterior y, por último, los indicadores de actividad.

Dentro del análisis coyuntural del contexto nacional, los autores distinguen cinco subapartados: la actividad económica; los precios, los tipos de interés y la política monetaria; el mercado laboral, y el sector exterior. La economía andaluza, sin embargo, es analizada de forma más somera. Podría ser interesante, a este respecto, dedicar un mayor énfasis al análisis de coyuntura de la Comunidad Autónoma, dada la repercusión que sobre la economía provincial tiene la evolución de la economía regional en su conjunto. La omisión de un apartado más amplio referido a este aspecto puede tener su justificación en el importante número de publicaciones dedicadas de forma exclusiva al análisis de la coyuntura económica de Andalucía, entre las que podemos destacar los estudios llevados a cabo regularmente por Analistas Económicos de Andalucía o la Consejería de Economía Hacienda. Asimismo, en el *Observatorio* tampoco se contempla un apartado específico que haga referencia al entorno económico internacional, si bien es cierto que en el apartado en el que se trata el contexto nacional los autores hacen continuas referencias al ámbito europeo, como no podía ser de otra forma, ya que, lógicamente, en la actualidad no puede entenderse la evolución de la economía nacional desligada de la europea. En este caso, al igual que ocurre para la Comunidad Autónoma Andaluza, también existen publicaciones que centran la mayor

parte de su análisis en la coyuntura internacional, lo que puede justificar la no inclusión de un apartado específico a este respecto.

Las series estadísticas, actualizadas mensual o trimestralmente –dependiendo de la disponibilidad de información–, contienen un total de 39 variables, agrupadas en las 6 áreas a las que anteriormente hemos hecho mención: actividad económica provincial; mercado de trabajo y relaciones laborales; precios y salarios; sector financiero; sector exterior e indicadores de actividad.

Asimismo, el análisis de coyuntura se completa con una serie de monográficos de carácter estructural sobre los diferentes sectores de actividad de la economía jiennense. En este apartado, que se viene incluyendo desde el mes de diciembre de 1997 en los ejemplares trimestrales, se realiza un análisis en profundidad, superando los rasgos puramente coyunturales, de los distintos segmentos de la economía provincial, de forma que puede obtenerse una visión de amplia proyección de cada uno de los sectores objeto de estudio. Hasta el momento actual se han realizado doce estudios monográficos, que han sido publicados en el *Observatorio* bajo los siguientes títulos: “*El sector del olivar y del aceite de oliva jiennense. Situación, retos y perspectivas*” (núm. 13, diciembre de 1997), “*El turismo en la provincia de Jaén*” (núm. 17, abril de 1998), “*El sector industrial en la provincia de Jaén*” (núm. 20, julio de 1998), “*El comercio exterior de la*

provincia de Jaén" (núm. 24, noviembre de 1998), "*Las infraestructuras de la provincia de Jaén*" (núm. 28, marzo de 1999), "*Evolución reciente y configuración actual del mercado de trabajo en Jaén*" (núm. 31, junio de 1999), "*El desarrollo rural en la provincia de Jaén*" (núm. 34, septiembre de 1999), "*Las cifras clave de la economía social en la provincia de Jaén*" (núm. 37, diciembre de 1999), "*La educación en la provincia de Jaén: aspectos económicos*" (núm. 40, marzo de 2000), "*Historia económica del olivar en la provincia de Jaén desde la Antigüedad hasta el siglo XIX*" (núm. 43, junio de 2000), "*La economía de Jaén: una visión macroeconómica (1977-1997)*" (núm. 46, septiembre de 2000) y "*Construcción y vivienda en Jaén*" (núm. 50, enero de 2001).

Quedan por realizarse estudios específicos sobre las industrias con mayor implantación en la provincia —es el caso, por ejemplo, de las del mueble de madera, el plástico o el dulce— y otros referidos a temas tan importantes para la economía jiennense como lo puede ser el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva, que deberán ser abordados en próximos números.

El *Observatorio económico de la provincia de Jaén* es pionero en los análisis coyunturales de ámbito provincial de la Comunidad Autónoma Andaluza y ha servido de modelo para el impulso de experiencias similares en otras provincias. Tras el inicio de éste en 1996, al año siguiente, en 1997, se pusieron en marcha el de Granada (Bo-

letín de Coyuntura Económica) y el de Almería (Informe de Coyuntura Económica de la Provincia de Almería). Entre 1998 y 1999 se inició una publicación similar en Cádiz (impulsada, al igual que en el caso de Jaén, por la Diputación Provincial y la Universidad) y, por último, en Córdoba se están dando los pasos preliminares para llevar a cabo un estudio de estas características.

Es destacable la dificultad que confiere al análisis de coyuntura el que éste sea de ámbito provincial, principalmente por la escasez de datos con la que cuentan los analistas para su elaboración. La no existencia de un índice de producción industrial por provincias, la falta de desglose de la balanza de pagos —de la cual sólo se poseen datos globales sobre exportaciones e importaciones mensuales de la provincia—, lo que reduce considerablemente la información relativa al sector exterior, la poca representatividad de encuestas como la EPA —que pierden gran parte de su validez al descender al ámbito provincial— o la no posesión de datos mensuales de algunas de las variables más relevantes objeto de estudio hacen más difícil y, por tanto, más valiosa la labor realizada por los autores de análisis de coyuntura provincial como es el caso del *Observatorio económico de la provincia de Jaén*.

Otro rasgo a reseñar de esta publicación es su origen, producto de la colaboración interinstitucional entre la Diputación Provincial y el Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén, al que pertenecen los

tres autores. El convenio que da lugar a este trabajo es una clara manifestación de la imbricación de la Universidad en la sociedad a la que sirve y una muestra más del compromiso que el Departamento de Economía Aplicada tiene con la provincia. Trabajos como el Plan de Desarrollo Sostenible de Sierra Mágina (1998) o el Plan Estratégico de la provincia de Jaén (2000), coordinados por el director del Departamento y, a su vez, director del *Observatorio* –Antonio Martín Mesa–, y en los que han participado un importante número de profesores de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén, lo avalan.

El *Observatorio* se ha concebido desde el primer momento, según sus autores, como un instrumento para la acción, puesto que con él se pretende facilitar la toma de decisiones a corto, medio y largo plazo por parte de los responsables políticos, empresariales y sindicales. Durante los últimos años, este trabajo se ha constituido, efectivamente, en un instrumento de obligada consulta y referencia para los agentes económicos y sociales provinciales. Asimismo, el rigor científico de los análisis realizados se ha sabido combinar con un lenguaje sencillo y claramente inteligible para conseguir los fines propuestos y llegar al amplio espectro de personas –políticos, empresarios, sin-

dicalistas, etc.– al que va dirigido. A este objetivo contribuye la inclusión de gráficos, intercalados en la redacción del análisis de coyuntura, que ayudan a percibir –a aquellos que no sean expertos– de una forma más intuitiva la evolución de la economía provincial.

Finalmente, la labor que ha desempeñado esta publicación, al contribuir a mejorar el conocimiento de la situación y evolución de una parte de la economía andaluza y, particularmente, la delimitada en el ámbito de una de sus provincias –Jaén–, ha sido la causa principal para que en el momento actual el *Observatorio económico de la provincia de Jaén* cuente ya con dos distinciones: la concesión, por parte de la Delegación Provincial de la Consejería de Economía y Hacienda, de la Bandera de la Comunidad Autónoma –con motivo de la celebración de los actos institucionales conmemorativos del Día de Andalucía correspondientes al año 1999– y la concesión, por parte de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, del Premio Andalucía 1999 de Economía y Hacienda Autonómica, en su modalidad de *Revistas u otras publicaciones periódicas especializadas*.

HERRADOR LINDES, Inmaculada

LA ECONOMÍA ANDALUZA AL INICIO DEL S. XXI. ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS, J. Herce, J.F. Jimeno y C. Usabiaga (Coords.). FEDEA-Confederación de Empresarios de Andalucía, 204 pp. Madrid, 2001.

ECONOMÍA "CLÍNICA"

Tradicionalmente se ha acusado al economista de actuar como *forense* que actúa a posteriori buscando explicaciones a problemas y desajustes utilizando el tiempo pasado en sus planteamientos. Generalmente este esfuerzo permite al estudioso la disección pasiva y relativamente cómoda de un paciente inevitablemente ya *frío*, por lo que nada se puede hacer por ayudarle.

También existe otra economía, que podríamos denominar de *taberna* o de *cola de supermercado* de planteamientos más o menos gratuitos en la que participa cualquier humano sin necesidad de haber pasado por un centro universitario (sin duda el apelativo de *Homo economicus* de Taylor cuadra más al comportamiento de nuestra especie que el de *Homo sapiens*). Los conocimientos económicos se han ido infiltrando en el bagaje cultural de nuestra sociedad por lo que opinar de economía es una necesidad y un derecho al alcance de cualquiera.

El texto que aquí comentamos no puede incluirse en ninguna de las categorías anteriores. Se trata, en cambio, de un tercer tipo, que podríamos denominar *economía clínica*, que trabaja sobre un *paciente* vivo y en movimiento usando técnicas rigurosas y planteamientos mucho más arriesgados. Se aborda la realidad con visión proactiva y dinámica que parte de un diagnóstico clínico que analiza profundamente los recursos y capacidades disponibles y las debilidades y amenazas existentes para intentar buscar el tratamiento más adecuado.

En la obra interviene un amplio equipo de profesionales de varias universidades y centros de estudio de prestigio que abordan las múltiples facetas de la heterogénea realidad económica andaluza.

DIAGNÓSTICO GENERAL

Los 4 primeros capítulos del libro se ocupan del análisis macroeconómico del estudio de la región: Se analiza el diferencial en VAB, renta, composición sectorial, mercado de trabajo y territorio.

Este bloque lo comienzan Juan Jimeno, Virginia Hernanz y Mario Izquierdo que se preguntan hasta qué punto existe convergencia entre la economía de la comunidad autónoma con el resto de España. En 1997 los andaluces tienen el 75% de la cifra media de renta española, la diferencia se debe a: la menor productividad por ocupado (VAB por ocupado) en Andalucía; la menor tasa de ocupación (empleo/po-

blación activa); la menor tasa de actividad y finalmente por el menor porcentaje de población mayor de 16 años de andaluces en edad de trabajar (p. 19). El capital humano de la región si bien ha incrementado su formación en los últimos años, lo ha hecho a menor ritmo que el resto del país (el gráfico 1.7, p.23 muestra que la proporción de población activa con estudios universitarios se ha distanciado notablemente de la media nacional). En el capítulo tercero se analiza el mercado de trabajo, apreciándose que el paro sigue siendo una asignatura pendiente de la economía regional, no obstante, aquí cuenta con una mayor tasa de cobertura de prestaciones por desempleo básicamente debido por el Subsidio Agrario (en la p. 52, el gráfico 3.7 muestra que en 1999 aún cerca de doscientos mil andaluces se beneficiaron de este subsidio).

En un capítulo elaborado por Herce, Goicoechea y Maroto de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA) se comenta la composición sectorial de la producción. En Andalucía el sector primario sigue teniendo un peso en el VAB del 15% (triple del resto de España), la industria supone el 17% (frente al 27% nacional), mientras que la construcción (7,5%) y los servicios (60,2%) participan en niveles parecidos a los del resto del país. Adicionalmente los autores realizan un mayor desglose de las ramas de la economía en las que existe una especialización de la economía de la región.

El bloque concluye con el análisis de la diversidad territorial de la región. El triángulo Sevilla-Málaga-Cádiz concentra el 55% del VAB y una población similar. En los últimos años se han producido importantes variaciones en la Renta Familiar Disponible de las diferentes provincias, así entre 1985 y 1997 Almería, Málaga y Sevilla han empeorado su posición relativa mientras que las otras provincias han mejorado, ello se debe más a las muy diferentes variaciones demográficas que al dinamismo de las restantes cinco provincias.

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

El segundo bloque del libro consta de seis capítulos donde diversos expertos profundizan en el estudio de la agricultura, el turismo, la apertura exterior, la nueva economía y el medio ambiente de la región.

Los profesores de ETEA García, Pérez, Martín y Romero, descartan el mito de que Andalucía siga siendo una región eminentemente agraria (p. 73) poniendo de manifiesto las características del sector agrario de la región:

- amplia diversidad relacionada con la variedad geográfica, estructural y climática de los 4,1 millones de hectáreas cultivadas;
- dualidad estructural (coexistencia de grandes explotaciones y minifundismo);
- importancia de 3 grandes grupos de cultivos (hortícolas, olivar y cultivos COP concentran

el 77% de la producción final agraria);

- importancia del regadío andaluz que se eleva a 800.000 ha. y genera la mayor parte del producto agrario y empleo;
- proletarianización de la población agraria (la mayor parte de los activos agrarios trabajan como asalariados);
- elevado paro estructural que se asigna al sector agrario pero que corresponde más bien a población sin formación que no puede ser absorbida por otros sectores y se acoge a la *solución fácil* del subsidio agrario lo que genera una perversa cultura asistencial que desincentiva la generación de empleo y riqueza;
- dependencia de las subvenciones de la PAC (especialmente en los territorios donde domina el olivar y los cultivos COP) y que no es generalizable a toda la región (en las provincias costeras las subvenciones tienen escasa importancia en la producción final agraria).

Como conclusión se plantea la necesidad de modernizar el sector agrario y buscar un parque de explotaciones dinámicas y competitivas que habrán de trabajar con un menor nivel de subvenciones y tendrán que estar gestionadas con criterios empresariales bajo la dirección de auténticos profesionales, bien formados e informados, una realidad que ya existe en la agricul-

tura de Almería y que deberá imitarse en la agricultura del interior.

El capítulo 6, que aborda el sector turístico, ha sido elaborado por el profesor Pedro Raya de la Universidad de Málaga. Este sector representa el 15% del PIB regional y el 11% del empleo directo. El autor destaca que la producción turística andaluza se encuentra en un ciclo expansivo de larga duración, además aparte de la importante oferta de plazas de alojamientos reglados en la región existe un importantísimo parque de viviendas turísticas (casi 400.000) que ofrece la posibilidad de consolidación como turismo residencial de cierta calidad.

Según Eduardo Cuenca Andalucía participa muy discretamente en el total del comercio exterior español, en los últimos años sólo algunos productos agrícolas y alimenticios han incrementado sus exportaciones, la debilidad de nuestra industria hace que sea muy modesta su participación en el comercio exterior (las provincias más exportadoras son Cádiz, Sevilla y Huelva que conjuntamente llegan al 67%). En cambio, las importaciones son principalmente productos energéticos para los complejos petroquímicos de Huelva y Campo de Gibraltar, además se importan productos agroalimentarios, metálicos y máquinas (con origen en la Unión Europea). Es de destacar que son muy pocas las empresas que operan en mercados exteriores y en su mayor parte están controladas desde fuera de la región.

El director de Analistas Económicos de Andalucía Francisco Villaba analiza la importancia en la región del gasto en investigación, desarrollo tecnológico e innovación. En Andalucía los porcentajes de inversión en I+D en proporción al PIB son decepcionantes no sólo en comparación con los países punteros, sino incluso en relación a la media nacional. El reducido tamaño de las empresas andaluzas, insuficiente para realizar estas actividades, puede ser la causa que explique la baja inversión (p. 133). En Andalucía la mayor parte del esfuerzo investigador se realiza en el ámbito universitario, el autor insiste en que debe producirse un acercamiento entre el mundo de la empresa y la universidad de modo que los objetivos sean coincidentes. En un mundo que avanza inexorablemente hacia la globalización hay que incrementar el esfuerzo investigador y que éste redunde directamente en la mejora del tejido económico regional.

El capítulo 9, firmado por Rosa María Arce, estudia el medio ambiente. La región cuenta con un 17% de superficie amparada por diversas figuras de protección que intentan preservar los valiosos recursos naturales de la región. En 1999 se aprobó un ambicioso Plan Director de Gestión de Residuos Urbanos que pretende mejorar el control de vertidos y su reciclaje. Además el medio ambiente al que hoy se califica como *capital natural* puede ser considerado sector estratégico que se configura como una riqueza y un nuevo yacimiento de empleo de futuro.

Inevitablemente, el último capítulo de este bloque estudia el impacto del sector público a través de sus actuaciones de fomento. Los profesores Gómez Sala y Sanchez Maldonado analizan la importancia y el destino de las subvenciones que percibe la región. El papel de la administración en la redistribución es un tema controvertido y de muy diversas lecturas políticas. Los autores destacan el elevado saldo fiscal positivo de la región en términos absolutos pero no tan alto si se compara con el volumen de habitantes (Extremadura, Ceuta, Melilla, Asturias y Castilla La Mancha se sitúan muy por encima de Andalucía), por lo tanto el mito largamente sostenido de que esta Comunidad Autónoma está altamente subsidiada debe ser relativizado (p.180).

CONCLUSIÓN: TERAPIA ESTRATÉGICA

El libro concluye con una serie de ideas para la orientación de la economía regional y con un decálogo estratégico que refleja las iniciativas que deben inspirar a quienes tienen a su alcance las palancas de acción empresarial, políticas o sociales. Quizá los dos últimos capítulos no justifiquen totalmente la segunda parte del título del libro. Creemos que el título más apropiado sería simplemente "La economía andaluza al inicio del S. XXI".

El diagnóstico abre el debate en el que deben participar todos los implicados en el desarrollo económico, sean empresarios, trabajadores, fuerzas sindicales, autoridades de la administra-

ción local, regional y nacional, centros de investigación, etc.

Nos encontramos, por tanto, ante una obra de gran interés que reúne una serie de análisis basados en las últimas cifras disponibles, elaborado con rigor por un equipo de expertos que intentan dar una visión de lo que es la economía andaluza en su conjunto, del camino que le queda por recorrer para alcanzar el paso del conjunto de la economía española y de las líneas de actuación que pueden acelerar la convergencia.

Esta libro demuestra contundentemente que numerosos clichés que circulan sobre la región se encuentran superados, por ejemplo que Andalucía ya no es una región eminentemente agraria ni que vive únicamente a costa de las subvenciones percibidas del exterior. La Comunidad Autónoma ha

avanzado mucho en los últimos años aunque también es cierto que en el seno de la región existen notables diferencias con áreas que van bastante más deprisa que otras.

En definitiva, la lectura de esta obra es recomendable para todo aquel que quiera introducirse en el estudio de la economía andaluza sin contar con una base previa. Pero además creemos que resulta fructífera su lectura para quienes en Andalucía investigan u opinan desde el ámbito universitario o toman decisiones desde la empresa y que por encontrarse *rodeados de árboles* no llegan a percibir claramente el estado de salud, situación y dimensiones del conjunto del *bosque* en que viven y en relación a *otros bosques*.

FUENTES GARCÍA, Fernando J.

PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN.

**Antonio Martín Mesa,
Fundación “Estrategias
para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”. 2000.**

El término “estrategia” define al “arte de dirigir las operaciones militares”; es, por tanto, un concepto de origen militar. En los años cincuenta comienza a utilizarse en el ámbito económico vinculado al proceso de planificación de la actividad en la empresa privada. La unión de ambos es lo que ha dado origen a la planificación estratégica. La misma puede ser definida como «... una tarea disciplinada que da lugar a decisiones y acciones significativas que configuran la naturaleza y la orientación de las actividades de una organización (u otra entidad) dentro de sus fronteras legales» (Bryson, 1988:74). Ésta trasciende del ámbito privado al público donde es aplicada como instrumento de desarrollo territorial; En este sentido, los autores Berry y Wechler la describen como «... un proceso sistemático para dirigir la organización y su dirección futura en relación con su entorno y con las demandas de los grupos de interés (...), que incluye la formulación de estrategias, el análisis de las fortalezas y debilidades (...), la identificación de los grupos de interés (...), la implementación de acciones

estratégicas, y la dirección de temas de interés» (Berry y Wechler, 1995:159).

Es en la esfera pública en la que la planificación estratégica es aplicada al desarrollo territorial. De dicha utilización encontramos diversos ejemplos tanto en el extranjero (San Francisco, Nueva York, etc.), como dentro de nuestras fronteras (Barcelona, Bilbao, Vigo, Málaga, etc.).

En el contexto del desarrollo territorial, como ya se ha mencionado, numerosas zonas han utilizado este método adaptándolo a las características del área concreta en que se va a aplicar. En España, en la actualidad, podemos advertir la existencia de planes estratégicos de diferentes tipos (locales, comarcales, urbanos, peri-urbanos e insulares). Sin embargo, hasta el momento, no existían planes de ámbito provincial. Tan solo hubo un esbozo de plan realizado por una consultora para la provincia de Cuenca, que no se ha ejecutado. Por tanto, el primer plan de ámbito provincial, propiamente dicho, es el *Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, que se presenta en esta rigurosa y voluminosa obra dirigida por el profesor Martín Mesa.

Por lo que se refiere a la metodología, aunque no podemos hablar de innovaciones, sí conviene destacar la adaptación que se ha llevado a cabo para adecuarla al ámbito provincial. En la citada metodología se ha primado la participación activa de la sociedad civil como motor de su propio desarrollo y el consenso como referente imprescindible en todos los procesos de toma

de decisiones relacionados con el objeto de estudio. En palabras del Presidente de la Fundación “Estrategias”, se pone de relieve que: “La elaboración del Plan Estratégico ha sido fundamentalmente un proceso de reflexión colectiva por el que los jiennenses hemos consensuado los elementos que puedan orientar nuestro inmediato futuro” (pág.13). El mismo sentido encontramos en la presentación que hace de la obra el Vicepresidente de dicha Fundación: “... Jaén no sólo requiere de iniciativas para alcanzar un alto nivel de desarrollo, sino, también, que los nuevos proyectos a realizar cuenten con el consenso y, más importante aún, estén coordinados y tengan como meta común que la provincia sea, finalmente, un territorio con altos niveles de bienestar social y calidad de vida.” (pág.15). Se trata, en definitiva, de utilizar un instrumento, el Plan Estratégico, que contenga una visión del futuro posible y deseable del territorio, acompañada de unos objetivos concretos consensuados por parte de las instituciones con competencias, que existan recursos para alcanzarlos y sean atractivos para los ciudadanos (jiennenses, en este caso), para conseguir que éstos se movilicen y ayuden a lograrlos.

El libro puede dividirse claramente en tres secciones que coinciden, si bien en parte, con las fases de elaboración de un Plan, éstas son: de organización; de diagnóstico; de formulación del objetivo central y de concreción de los proyectos estratégicos. La primera de ellas (de organización) responde a

la necesidad de plantear por qué es necesario utilizar esta metodología, qué aporta la misma al caso específico de Jaén y cuáles son los órganos que van a hacer posible su consecución. La segunda (de diagnóstico), analiza cuál es el escenario de partida, tanto desde un punto de vista interno como externo. Y, por último, en la tercera (de concreción del objetivo central y de los proyectos estratégicos) se recoge el “Plan Estratégico de la Provincia de Jaén”, fruto tanto del proceso llevado a cabo como de la forma en que el mismo se ha realizado. En esta fase encontramos la relación de los proyectos estratégicos ya concretados. Para concluir el Libro encontramos, en las páginas finales, los anexos en los que aparecen los colaboradores del Plan, compuestos, por un lado, por los ciudadanos que han participado en el proceso de reflexión previo y, por otro, por las empresas que han colaborado en la edición de esta obra.

En la primera parte, de organización, compuesta por los capítulos 2 a 4, se define la necesidad y el proceso seguido en la planificación estratégica de la provincia de Jaén, realizándose un pormenorizado recorrido por las fases de que ha constado y la cronología de la puesta en marcha y realización de la primera etapa del Plan, está última en forma de extenso cronograma. Finalmente, presenta a la sociedad jiennense implicada en la elaboración del mismo. Aquí se encuentra una definición de la estructura orgánica con que se afronta el proceso, la concreción de

su organización institucional y la del equipo técnico que se encarga de coordinar e impulsar las distintas fases de elaboración de dicho Plan. Es en este momento cuando se realiza una clara apuesta por la utilización de una metodología (la propia de los planes estratégicos) que tiene como referente inmediato el documento de bases elaborado por la Oficina Técnica, en el que se detalla cual será el proceso que se seguirá hasta la completa realización del Plan. En él empiezan a aparecer los objetivos a perseguir, entre los que se encuentra en un puesto destacado conseguir para el conjunto de la provincia un “desarrollo sostenible” y equilibrado (pág. 31). También se encuentra definido cómo pretenden alcanzarse estos fines: “Junto a los objetivos a perseguir deben determinarse las líneas de actuación para alcanzarlos. De nuevo, la participación y el consenso han de estar presentes en esta fase (...) ya que aquí se va a concretar algo más el Plan Estratégico al describir qué debemos hacer en cada área económica o social de nuestra provincia, de cara a alcanzar los retos planteados. Estas líneas de actuación priorizan frente a lo coyuntural lo estratégico ...” (pág. 31). Y, para finalizar, se formularán los proyectos específicos con los que se determinarán de forma clara “... las acciones a emprender por cada uno de los agentes sociales ...” (pág. 31), sin olvidar, la necesaria realización de los presupuestos de cada proyecto y la identificación de las fuentes de financiación más adecuadas.

El capítulo 5, que conforma la segunda parte de la obra, está dedicado a recoger un detallado diagnóstico socioeconómico de la provincia. En él se comienza introduciendo datos demográficos y de evolución de la renta de Jaén en el final del siglo XX, que dan una primera visión global del escenario de partida. En los epígrafes del capítulo se va completando este panorama con el estudio, tanto externo como interno, de los sectores más importantes.

El pormenorizado diagnóstico de cada una de las áreas analizadas se acompaña de matrices DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), así como de árboles de problemas y objetivos que se aplican a las mismas, completando, de esta forma, el análisis con un escenario de futuro. Los sectores examinados son: la sociedad, el mercado de trabajo, las infraestructuras y el urbanismo, la energía, el medio ambiente, la olivicultura y la oleicultura, la ganadería, la industria, el comercio, el turismo, la cultura y la “otra agricultura”.

Observando la relación de los sectores estudiados en esta obra, encontramos ámbitos, que podríamos clasificar como puramente económicos (industria, oleicultura y olivicultura, turismo, mercado del trabajo), como sociales (cultura, sociedad) o como ámbitos básicos (infraestructuras, urbanismo, medio ambiente). Esto nos confirma, por tanto, que el estudio realizado se ha llevado a cabo sobre el conjunto de factores que inciden en la conformación de la realidad jiennense y que tendrán

un papel decisivo en el impulso del desarrollo de la provincia a que se refieren.

Si entramos en el análisis realizado a cada uno de dichos sectores, comprobamos, que los instrumentos metodológicos mencionados proporcionan una visión clara de cada una de las áreas. En el epígrafe dedicado al diagnóstico de la sociedad jiennense, se pone de manifiesto que frente a los problemas padecidos secularmente por la sociedad civil para tomar las riendas de su propio futuro, existe un potencial endógeno de esta comunidad que ha de ser aprovechado y que más adelante (en la tercera parte del libro) veremos plasmado en proyectos concretos. Continuando con el repaso del diagnóstico, encontramos el epígrafe 5.3 dedicado al mercado del trabajo, en él se recogen las variables más importantes y se hace un repaso de las características del mismo en la agricultura, la construcción, la industria y los servicios. Tras el mismo, destacamos la importancia del objetivo general que se pretende alcanzar: «Reducción de la tasa de desempleo y mejora de la calidad del empleo a través de un equilibrio entre flexibilidad y protección» (pág. 103).

Siguiendo este breve recorrido, las infraestructuras y el urbanismo están unidos bajo el apartado 5.4, sobre el mismo, dada su extensión, sólo recogeremos aquí la recomendación de su lectura así como los tres objetivos generales que plantea: «Lograr una eficiente interconexión territorial, conseguir un uso sostenible del agua y alcanzar una buena calidad urbanística», por ser

éstos los que darán la pauta a la hora de concretar los proyectos estratégicos que incidirán en las materias recogidas en este epígrafe.

Por lo que respecta al resto de las secciones del capítulo 5, por no extendernos en demasía, diremos brevemente que los que se refieren a energía y medio ambiente se relacionan entre sí. Esta conexión es consecuencia de la clara apuesta que se hace, desde este Plan, para impulsar las mejoras en las redes de abastecimientos, teniendo en cuenta criterios medioambientales y por el incremento en la utilización de energías renovables, entre las que encontramos la energía solar, la energía eólica o la utilización de centrales de generación con biomasa, que se propone para la provincia de Jaén en su conjunto.

Nos quedan aún por revisar los epígrafes relativos a los sectores productivos, es decir, los dedicados a la «Otra agricultura», «La Olivicultura y la Oleicultura», «La Ganadería», «La Industria», «El Comercio» y «El Turismo». En ellos se hace una radiografía, tanto desde un punto de vista interno como externo, de la situación actual de los mismos. Con esto se obtiene una visión global del sistema productivo provincial que será el punto de partida para planear los proyectos que incidirán en el aumento de competitividad de los actores económicos jiennenses.

Por último, en lo que se refiere al capítulo 5, aparece el apartado número 13 «La Cultura». Este epígrafe tiene una especial importancia porque, por un lado, con él se cierra el círculo de

realidad provincial y, por otro, nos encontramos ante un territorio con enormes recursos endógenos en el campo cultural, desde pinturas rupestres, hasta museos pictóricos (como el de Zabaleta en Quesada), por no hablar de las manifestaciones culturales que se encuentran por todos los rincones de esta provincia o de los nuevos foros de creación cultural, todos los cuales, como en este caso, merecen una atención específica y la existencia de un impulso decidido.

La que hemos considerado tercera parte de este libro, contiene el “Plan Estratégico de la provincia de Jaén”, por tanto, no se habla ya en ella de una metodología sino de la plasmación de la misma en un documento. Éste debe servir de guía, excelente a nuestro entender, para llevar a cabo las actuaciones que han de permitir la consecución de los objetivos propuestos en las áreas analizadas. Se trata, en definitiva, de la fase de concreción del objetivo general y de los proyectos estratégicos. Por consiguiente, se encuentra ya definido el objetivo general: “Transformar a Jaén en una provincia económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, avanzada y creativa culturalmente, comprometida con la preservación del medio ambiente, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental” (pág. 296). Así como los objetivos intermedios, hasta un total de 32, para cuya consecución se definen 4 ejes estratégicos, a saber, “Jaén, provincial industrial”; “Jaén, centro mundial del aceite de oliva”; “Jaén,

paraíso del turismo interior”; “Jaén, provincia que promueve la solidaridad social» (pág. 299). Estos ejes estratégicos se dividen a su vez en los denominados programas de fomento (34) que, descendiendo a mayores niveles de concreción, se subdividen en líneas de actuación (163) en las que se incardinan los proyectos estratégicos (215), con lo que queda completamente dibujado el mapa que guiará la implementación del Plan, que esta obra tan magníficamente nos presenta.

Los esquemas que aparecen recogidos en el epígrafe 6.5 merecen especial atención por la claridad con que se muestra la interrelación existente entre los citados programas de fomento, las líneas de actuación y los proyectos estratégicos.

El apartado 7 (págs. 335 a 555), por su parte, está compuesto por las 215 fichas que desarrollan igual número de proyectos estratégicos. En las mismas, tras el número y el título, se justifica y describe cada uno de los proyectos, se especifican los objetivos que se pretenden alcanzar con su ejecución, se enumeran los agentes implicados y se prioriza dicho proyecto en función de los objetivos generales que se desea alcanzar. En este epígrafe se ve, por tanto, de forma clara la materialización de los proyectos que están preparados para ser ejecutados siguiendo el orden lógico de la metodología utilizada.

Respecto a los proyectos, nos parece destacable el equilibrio existente entre aquellos que se dedican a la mejora de infraestructuras (133. Acon-

dicionamiento de las carreteras de la red secundaria) o la mejora de la competitividad de los sectores económicos (31. Creación de un Centro Comercial virtual) y aquellos que sirven a objetivos más de fondo, de creación de actitudes (44. Constitución de foros sectoriales de empleo-formación en actividades de alta estacionalidad y precariedad en el empleo, 152. Constitución de Consejos Locales de Medio Ambiente). Con la implementación de ambos tipos de proyectos, sin duda, se alcanzará el objetivo general que da sentido a la existencia de esta obra.

Para concluir, se hace necesario recordar que la fase de implementación, que ha de comenzar tras la edición de este libro, será la que dotará de sentido a la valiosa labor realizada hasta el momento. En función de ella, esta magnífica obra llamada, indudablemente, a ser el «*libro de cabecera*» de los que tengan la responsabilidad de llevar a cabo las siguientes fases, será sólo papel mojado o, como esperamos, un buen referente a tener en cuenta.

ESTÉVEZ MOYA, María Isabel

ESPAÑA EN DEMOCRACIA, 1975-2000. LAS CLAVES DE LA PROFUNDA TRANSFORMACIÓN DE ESPAÑA. Powell, Charles (2001), Premio Así Fue 2001; Plaza & Janés; Barcelona.

Un cuarto de siglo de democracia, para una sociedad como la española, caracterizada en su historia reciente por la efímera duración de este tipo de regímenes políticos, es cuanto menos, excusa para realizar estudios que se acerquen no sólo a la descripción, sino también a la comprensión de lo ocurrido en esos años. Sobre todo, en unas circunstancias históricas como las que estamos viviendo, que han sumergido a la sociedad civil en general, y a la clase política en particular, en un profundo debate y replanteamiento sobre los cimientos de esta joven democracia. Intentando con ello salir de la apatía y desconfianza que impregnan el día a día de la misma, cuando no, del miedo e incertidumbre sobre qué puede ocurrir mañana. Sociedad, cuya juventud, se está cada vez caracterizando más, por el desconocimiento de su historia, no ya de siglos atrás, sino la más reciente, aquella que ha marcado y determinado su actual devenir.

Esta es, tal vez, la principal razón de ser del porqué adentrarnos en el conocimiento de la amplia obra que

Charles Powell nos ha ofrecido. La cual ha merecido el Premio Así Fue 2001". En la misma, teniendo como punto de arranque el proceso de implantación, consolidación y desarrollo de la democracia, se hace un recorrido por lo conseguido en estos 25 años en España. Buscando las claves políticas, sociales, culturales, económicas, etc. que han permitido que hoy podamos estar frente a estas páginas expresándonos con libertad. Las cuales, aunque puedan llegar a ser sumamente críticas en algunos momentos, no dejan de valorar los logros frente a la situación de partida de 1975. Como afirma el autor, *sería mezquino e injusto no reconocer que lo conseguido constituye un indudable motivo de orgullo colectivo*.

La exposición de la misma se hace mediante la utilización de un marco cronológico, el cual dividirá a la obra en cuatro partes: la primera hace una aproximación al régimen franquista, para analizar cuál fue lo que el autor denomina el legado del régimen autoritario. Para ello, revisa tanto aspectos relacionados con la cultura política española, como económicos y, sobre todo, políticos. Puesto que estos últimos serían los orígenes inmediatos de la transición política española. Todo ello, sin olvidar en ningún momento, las implicaciones exteriores de sistema político español.

Una segunda parte analiza lo que se ha conocido como transición política propiamente dicha. Incluyendo una interesante reflexión acerca de la controversia sobre qué tipo de transición

hubo en España, elementos diferenciales con otras transiciones europeas y la posibilidad o no de situar un momento de inicio y de finalización de la misma. En este apartado, el cual comienza con la muerte del General Franco, se hace un recorrido por los distintos avatares políticos marcados por los gobiernos preconstitucionales y los posteriores gobiernos de UCD. Siendo el desencadenante del cambio, y el origen de la tercera parte de la obra, las elecciones generales de 1982.

Por tanto, la tercera parte, abarcará desde 1982, con el arrollador triunfo del PSOE en las citadas elecciones, hasta 1996, cuando pierden el poder en favor del PP. Se analiza en este punto, entre otros aspectos, los avances y la consolidación - sin olvidar los problemas- del llamado Estado de las Autonomías y de los nacionalismos periféricos; así mismo, se hace un recorrido por los mayores logros del partido socialista, por los casos de escándalo político que durante esos años marcaron al citado partido y, por ende, al gobierno y por el desarrollo del Estado del bienestar, entre otros aspectos. También, como no podía ser menos en una obra de este cariz, se hace referencia al espinoso e inacabado tema de ETA y al del GAL. Sin olvidar, una de las principales cuestiones abordadas por el PSOE durante el tiempo que ocupó la Moncloa, la Política Exterior española. Como en los apartados anteriores, la reflexión viene ampliamente enmarcada por las aportaciones teóricas propias de la Ciencia Política y de

los debates suscitados en la academia en estos años.

La obra termina con un breve capítulo sobre lo que se ha denominado la Segunda Alternancia, es decir, el periodo que se abre con el triunfo del PP en las elecciones del 96 y su ratificación y consecución de mayoría absoluta en las generales del 2000. Es, tal vez, la parte que como bien se refiere al comienzo de la misma, se ha incluido para poder tener el elemento de interés que ha marcado el cambio, pero que debe tomarse con la cautela que supone su cercanía en el tiempo. Finalmente, aparece un epílogo que busca darle al lector unas claves extraídas de esta interesante lectura, a mi parecer, acertadamente, por cuanto la amplitud de la misma hace que en algunos momentos la profusión de datos y de acontecimientos pueda provocar cierta confusión. Incidiendo, sobre todo, en aquellas deficiencias que se han detectado en el proceso de transición y consolidación democrática en España.

El libro cuenta, además, con un índice onomástico, que permite, entre otras cosas, conocer quiénes han sido los grandes personajes de estos 25 años en la historia de España y que han marcado su idiosincrasia. Y con una amplia, detallada y puesta al día bibliografía, que demuestra el interés científico de esta investigación y la profundización teórica y metodológica de la misma. Por cuanto, no nos encontramos ante una simple enumeración de datos, fechas, personajes y acontecimientos, sino que se da un paso más

en el conocimiento de un momento histórico que ha servido tanto de referente fuera de nuestras fronteras como de curiosidad en el interior.

Considero, que esta investigación no sólo es importante para aquellos que dedican su vida al estudio científico de esta realidad histórica, sino también, para los profesionales de la política, por cuanto les puede permitir conocer claves para interpretar y analizar lo que ocurre en estos momentos en España. Así como, para especialistas en otras áreas y para el público en general, que quiera adentrarse con un poco de profundidad y con mucha riqueza documental en los años que marcaron el cambio de régimen en nuestro país. Y ello, porque entiendo que el lenguaje y la terminología que el autor utiliza, permiten que el mismo pueda llegar a dis-

tintos sectores de la sociedad. Siendo especialmente interesante, que se pudieran acercar a ésta, aquellos que no vivieron los hechos que se describen y para los cuales, lo que ocurrió hace 25 años, sólo puede entenderse a través de los libros de historia. Es decir, para aquellos a los que la palabra Dictadura, sólo les trae a la memoria un concepto político o, como mucho, algo que ocurrió hace tiempo en nuestro país y que marcó la vida de sus padres o de sus abuelos. Puesto que entiendo, que sólo conociendo la situación en la que se vivió en España durante 40 años, se puede valorar lo que tenemos en la actualidad: en una palabra, la democracia y todo lo que ésta implica.

BLÁZQUEZ VILAPLANA, Belén